

KYMCO España presenta el KY30 en nuevos colores

- Suma 4 colores hasta sumar 15, a juego con toda la gama KYMCO y con la gran mayoría de los ciclomotores y motocicletas del mercado
- Cabe un casco integral modular, el de mayor tamaño, en el cofre de diseño exterior más compacto, de líneas angulosas lejos del diseño tradicional redondo o de líneas cortantes
- Tapas de colores intercambiables, se comercializan por separado
- De venta exclusiva en kymco.es y en la red KYMCO, a un precio muy competitivo



Baúl KY30, accesorio original KYMCO, se presenta en 15 colores, de venta exclusiva en kymco.es y en la red KYMCO. En la foto, en el mismo naranja del nuevo KYMCO DTX 125/350. Se adapta en otras motocicletas o ciclomotores del mercado. KYMCO España

Madrid, 25 de febrero. El baúl original KYMCO, KY30, una propuesta que permite guardar el casco integral modular en un cofre elegante y ultracompacto, se presenta en **cuatro colores nuevos**, en línea con el *look* distintivo y elegante de los nuevos KYMCO, los *Croosover Adventure* DTX 125 y DTX 350, anunciados esta semana. Con este paso, el baúl KY30 suma ahora 15 acabados diferentes.

La nueva propuesta se extiende a **todos los usuarios de motos que circulan a diario**, ya que este accesorio, exclusivo de KYMCO España, es adaptable a la gran mayoría de vehículos de dos ruedas del mercado.

- **Compacto y distintivo**

KY30 permite guardar un **casco integral modular** en un **cofre de diseño exterior ultracompacto**, de líneas redondeas y medidas muy ajustadas (445 mm de ancho; 390 mm de largo; y 320 mm de alto). Se ha logrado así colocar el tipo de casco de mayor volumen en el cofre más compacto, en altura y anchura exterior, que mejora la estética y la aerodinámica.



- **A juego**

El nuevo KY30 **se presenta ahora en los 15 colores de la gama KYMCO actual**. Así, los usuarios KYMCO pueden elegir siempre el **top case** del mismo color que su vehículo (en la foto, montado en verde, a juego con en el nuevo DTX); por su parte, el resto de usuario tiene a su alcance una **variedad cromática muy amplia**.

- **Tapas intercambiables**

El baúl KYMCO se **personaliza** tan solo cambiando la **tapa superior**, que se comercializa por separado. Su diseño termina 'al vuelo' sobre el baúl, con un voladizo final que reduce el volumen visual del conjunto y se consigue estilizar aún más su línea.



- **Confort para el acompañante**

KY30 ofrece una elevada comodidad para el acompañante, gracias a su diseño curvado posterior, las bisagras planas en los extremos, y a la posibilidad de añadir un **respaldo opcional**. Las tres combinaciones permiten que en la zona del contacto con la espalda del pasajero no tenga ningún saliente o protuberancia.

- **Para todos los usuarios**

Todos los usuarios pueden encontrar también en KY30 una solución de almacenaje ultracompacto que encaje mejor con el color de su vehículo, ya que este accesorio es **compatible** con otras motocicletas y ciclomotores, mediante la colocación de la base **universal de serie**.

- **Muy competitivo**

El baúl se comercializa en **exclusiva en kymco.es y en la red KYMCO en España**, por solo 109 euros. La tapa color y el respaldo, por solo 29 euros, respectivamente.

- **Proyecto original KYMCO España**

KY30 es un proyecto propio de KYMCO España, y se enmarca en los esfuerzos de la marca española por ofrecer acabados y **juegos cromáticos más atractivos** y acordes a las exigencias y necesidades de los usuarios españoles. KYMCO España destaca por implementar **mejoras exclusivas** orientadas a mejorar la **comodidad y la estética** de sus vehículos, principalmente en lo que se refiere a suspensiones, colores exclusivos, tapizados, detalles en los acabados...



NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).