

**Movilidad urbana**

## **Nuevo baúl para el casco integral: ultracompacto, elegante y en todos los colores KYMCO**

- Cabe un casco integral modular en un diseño muy compacto, muy urbano, de líneas redondeadas
- Adaptable a la gran mayoría de los ciclomotores y motocicletas del mercado
- 11 colores, ampliables según se incorporen nuevos modelos KYMCO
- Tapas de colores intercambiables, se comercializan por separado
- De venta exclusiva en la red KYMCO a un precio muy competitivo



Baúl KY30, accesorio original KYMCO, se presenta en 11 colores, de venta exclusiva en la red KYMCO. En la foto, en el mismo azul del nuevo KYMCO Agility City 125, modelo más popular. Se adapta en otras motocicletas o ciclomotores del mercado. KYMCO España

**Madrid, 5 de febrero.** KYMCO España ha presentado el nuevo baúl original KYMCO, KY30, una propuesta que permite guardar el casco integral modular en un cofre elegante, urbano y ultracompacto que combina a la perfección con los colores de la moto y el *look* distintivo, eficiente y elegante de cada modelo KYMCO.

La nueva propuesta se extiende a **todos los usuarios de motos que circulan a diario en la ciudad**, ya que este accesorio, original de KYMCO España, es adaptable a la gran mayoría de vehículos de dos ruedas del mercado.

- **Urbano y distintivo**

En KY30 permite guardar un **casco integral modular** en un **cofre de diseño ultracompacto**, de líneas redondeadas. Un diseño **muy urbano, elegante y distintivo**, y de medidas muy ajustadas (445 mm de ancho; 390 mm de largo; y 320 mm de alto), pensado para complementar la gama KYMCO al completo, caracterizada por su elevada eficiencia y calidad.



- **A juego**

Diferentes tonalidades de blancos, grises, azules, marrones, rojos y negros. El nuevo KY30 **se presenta en los 11 colores de la gama KYMCO actual**. Desde el popular Agility City 125, hasta los buques insignias, el nuevo Xciting S 400 TCS o el AK 550. La oferta se ampliará a medida que se incorporen nuevos modelos. Para este año, está previsto añadir dos más. Así, los usuarios KYMCO pueden elegir siempre el *top case* del mismo color que su vehículo; por su parte, el resto de usuario tienen a su alcance una **variedad cromática muy amplia**.



El baúl KY30 en azul, montando en el modelo Agility City 125 del mismo color. KYMCO España



Baúl KY30 en marrón, a juego con el acabado del nuevo Xciting S 400 TCS (izd.) y AK 550 (dcha.). KYMCO España

- **Tapas intercambiables**

El baúl KY30 se **personaliza** tan solo cambiando la **tapa superior**, que se comercializa por separado, y permite así disponer **siempre** del baúl urbano a juego con su vehículo, aunque cambie de modelo.

- **Confort para el acompañante**

KY30 ofrece una elevada comodidad para el acompañante, gracias a su diseño curvado, las bisagras planas en los extremos, y a la posibilidad de añadir un **respaldo opcional**.



- **Para todos los usuarios**

Todos los usuarios pueden encontrar también en KY30 una solución de almacenaje ultracompacto que encaje mejor con el color de su vehículo, ya que este accesorio es **compatible** con otras motocicletas y ciclomotores, mediante la colocación de un **soporte universal**.

- **Muy competitivo**

El baúl se comercializa en **exclusiva en la red KYMCO en España** a un precio de venta recomendado (PVR) de solo 109 euros. La tapa color y el respaldo tienen un PVR de solo 29 euros.

- **Proyecto original KYMCO España**

KY30 es un proyecto propio de KYMCO España, y se enmarca en los esfuerzos de la marca española por ofrecer acabados y **juegos cromáticos más atractivos** y acordes a las exigencias y necesidades de los usuarios españoles.

KYMCO España destaca por implementar **mejoras exclusivas** orientadas a mejorar la **comodidad y la estética** de sus vehículos, principalmente en lo que se refiere a suspensiones, colores exclusivos, tapizados, detalles en los acabados...

#### **Sobre KYMCO España**

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente



# NOTA DE PRENSA

digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).