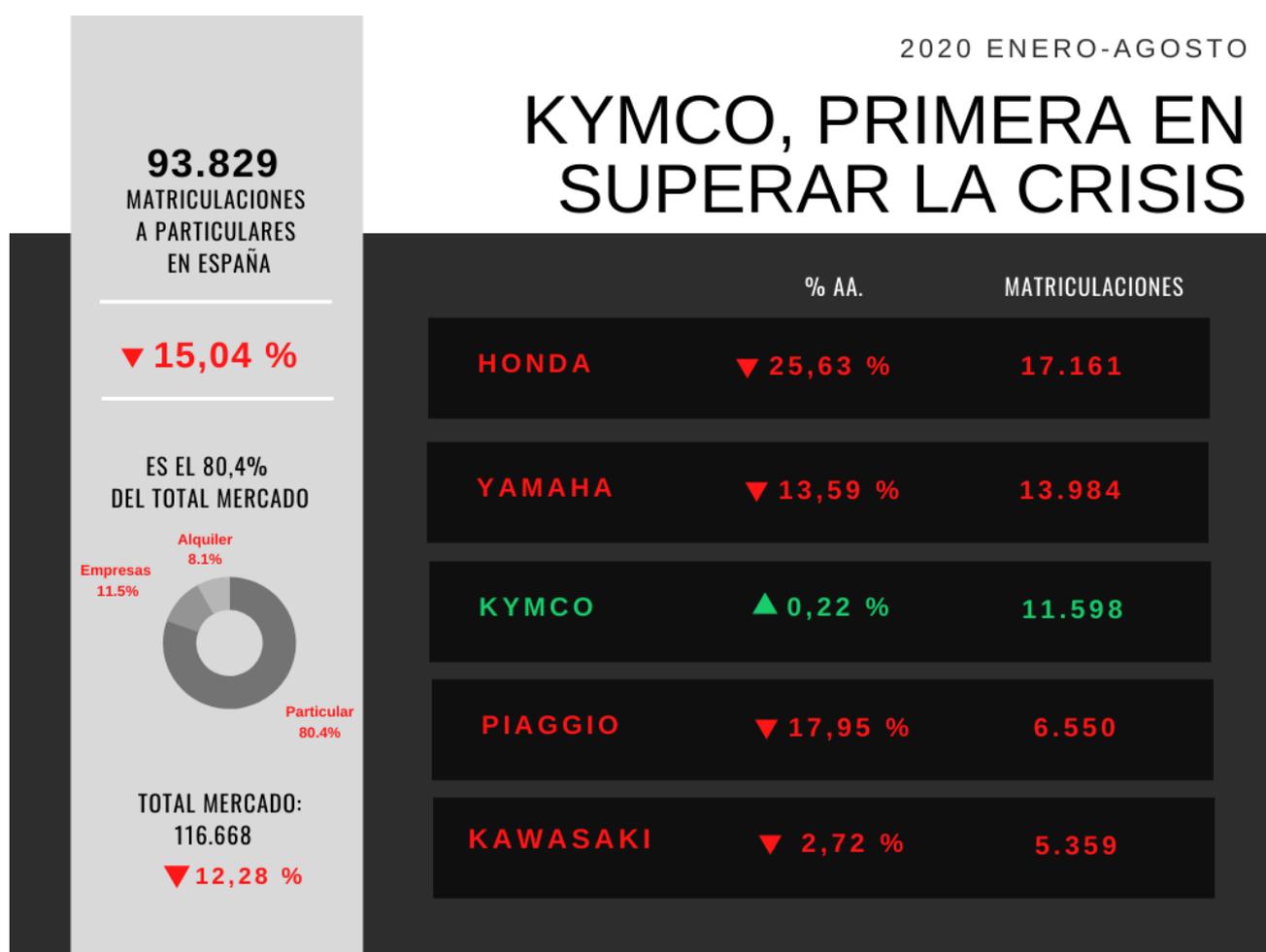


Récord KYMCO: primera marca en positivo en 2020

- Primera marca de motos en remontar las ventas, un ascenso que le coloca como la marca de scooter preferida por los particulares (¡22,15 %! de cuota)
- Excelente comportamiento en Valencia y Barcelona, dos de los tres mercados más fuertes de motos, donde también KYMCO es la primera en recuperar los números verdes
- Agility City 125, moto más vendida en España en 2020; y Agility City 50, ciclomotor más matriculado por los usuarios particulares.

2020 ENERO-AGOSTO

KYMCO, PRIMERA EN SUPERAR LA CRISIS



Madrid, 1 de septiembre. La campaña de verano dirigida a los usuarios particulares (representan el 80,45 % de las ventas) ha permitido al sector de las dos ruedas acumular avances notables del 17,22 % en las ventas, según los datos de las matriculaciones a particulares acumuladas de junio a agosto, pero solo a KYMCO, estas buenas noticias del verano le han servido para entrar de nuevo en la senda del crecimiento en 2020. En estos tres últimos meses, KYMCO ha matriculado 7.364 scooters a

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 916 448 109

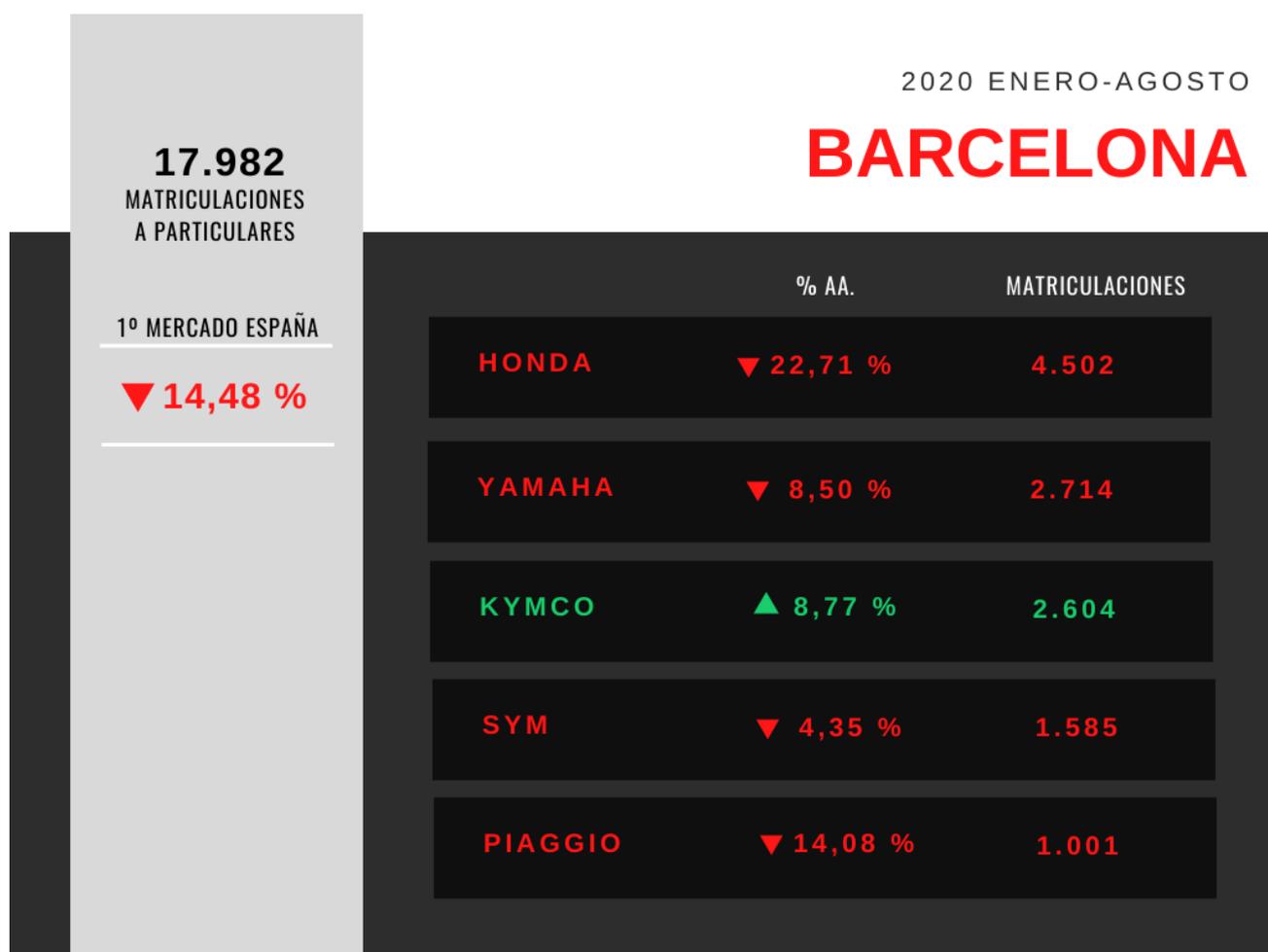
kymco.es

ANIVERSARIO
KYMCO
ESPAÑA

usuarios particulares (6.765 motocicletas y 599 ciclomotores), que suponen un **crecimiento del ¡43,74 %!**, el doble que el sector. En agosto, último mes de la campaña de verano de KYMCO ('Easy Days. Licencia para moverte), las ventas de KYMCO **aumentaron un ¡63,07 %!**, hasta situarlas en 2.053 unidades, un espectacular ascenso que se suma a los crecimientos de julio (38,15 %) y junio (36,66 %).

Con ello, **KYMCO es la única marca del sector que ha logrado ya compensar los recortes sufridos por la crisis de la Covid-19 que, en términos interanuales, afecta al conjunto del sector con recortes del 15,04 %.**

Este comportamiento único de KYMCO cobra relevancia ya que se replica en los mercados de mayor volumen, como son **Barcelona y Valencia**, primera y tercera plaza de motos en España. KYMCO es la única marca de entre las grandes que crece en Barcelona y Valencia, con crecimientos del 8,77 % y 11,09 %, respectivamente. En Madrid, segundo mercado de motos en España, los números rojos son generalizados en el mercado Particular con una caída acumulada del 15,89 % (datos a 31 de agosto).



2020 ENERO-AGOSTO

VALENCIA**4.950**MATRICULACIONES
A PARTICULARES

3º MERCADO ESPAÑA

▼ **13,11 %**

	% AA.	MATRICULACIONES
HONDA	▼ 24,82%	830
YAMAHA	▼ 9,74 %	893
KYMCO	▲ 11,09%	581
PIAGGIO	▼ 13,18 %	349
BMW	▼ 25,97 %	268

Todo este excelente comportamiento de KYMCO tiene como consecuencia directa una mejora de su posicionamiento, ya que KYMCO se ha reforzado como la **marca de scooters más demanda entre particulares (22,15 % de cuota)**, el mercado de mayor peso del sector (el 55% de los particulares adquiere motos tipo scooter frente a otras opciones) además de ser, por tanto, la **única de este segmento que se encuentra ya en números verdes** (las mencionadas 11.598 matriculaciones, que representan un alza del 0,22 %).

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 916 448 109

kymco.es

2020 ENERO-AGOSTO

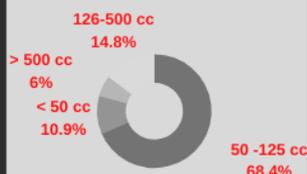
SCOOTERS

52.354

 MATRICULACIONES
A PARTICULARES

▼ 17,33 %

 ES EL 55,79% DE LAS
MATRICULACIONES
A PARTICULARES

 SCOOTERS
CILINDRADAS:


% AA.

MATRICULACIONES

KYMCO
▲ 0,22 %
11.598
HONDA
▼ 26,72 %
11.138
YAMAHA
▼ 15,98 %
9.109
PIAGGIO
▼ 17,97 %
6.547
SYM
▼ 15,36 %
5.284

Por modelos, destaca de nuevo el superventas **KYMCO Agility City 125**, que ha logrado ser el vehículo más vendido del mercado en España, con 3.727 unidades a los usuarios particulares. Su *hermano* pequeño **Agility City 50**, sigue manteniéndose como el ciclomotor más demandado por los usuarios en España con 744 unidades matriculadas a 31 de agosto.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7 %, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 916 448 109

kymco.es



NOTA DE PRENSA

digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).