

### Amplía la gama de scooter 125 cc

## People S, nuevo referente de los scooters de rueda alta de KYMCO, llega a España en septiembre a un precio recomendado de 2.988 euros

- Nuevo motor pensado para Euro 5 y ABS
- Cofre con capacidad para guardar un casco integral y compartimento extra de 6,5 litros, full LED y tablero digital.
- Mejoras exclusivas para el mercado español y posicionamiento muy competitivo.

**Madrid, 6 de agosto.** La primera marca de movilidad urbana KYMCO España ha anunciado que lanzará en septiembre el nuevo People S en 125 cc, la nueva generación de los scooters de rueda alta de KYMCO, que llega con importantes novedades y con un precio muy competitivo. Con el nuevo lanzamiento, KYMCO España continúa con su objetivo de ofrecer **la gama 125 cc más competitiva del mercado**, formada en la actualidad por 8 scooters urbanos, cada uno de ellos con un claro posicionamiento.

En cuanto a sus novedades técnicas, el nuevo People S 125 equipa el **nuevo motor diseñado por KYMCO** para cumplir con las exigentes normativas medioambientales que están por llegar (en Europa, **Euro 5 en 2020**). Dicho motor de 4 válvulas y de emisiones y rumorosidad extremadamente bajas está presente ya en el nuevo Like 125, lanzado el pasado mes de abril, y servirá de plataforma para otros nuevos desarrollos. Cuenta además con **ABS** y está equipado de un sistema luminoso **full LED**, incluido el faro delantero, y tablero digital multifunción.

Junto a estas importantes características, destaca su principal elemento diferenciador: su mayor espacio de almacenamiento. People S 125 dispone de un **cofre con capacidad para guardar un casco integral y otros elementos** en el compartimento con panel extraíble de 6,5 litros. Su gran capacidad es fruto del nuevo diseño del chasis y subchasis trasero, la reubicación de diversos componentes, como la colocación de la batería en la parte frontal, y al trabajo interior del espacio trasero.

Por su parte, KYMCO España ha trabajado en el último año en implementar una serie de **mejoras exclusivas** para adaptar el vehículo a las exigencias y necesidades de los usuarios españoles, como son las nuevas suspensiones; en mantener el posicionamiento competitivo del vehículo por debajo de los 3.000 euros y en ofrecer las mejores condiciones y servicios.

El nuevo People S 125 estará disponible en la red KYMCO de España durante el mes de septiembre en cuatro colores (rojo, azul, marrón y gris) a un precio recomendado de solo 2.988 euros. Está incluido en el programa GENIUS de KYMCO España, por lo que dicho PVR incluye un año de seguro obligatorio con cobertura de robo, convertible en un seguro a todo riesgo por 65 euros. Siguiendo con las ventajas de dicho programa, el usuario tiene la posibilidad de aumentar la garantía hasta cuatro años por 75 euros y de financiar al 0% TAE las reparaciones y revisiones.

**Sobre KYMCO España**

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 17,5%, 2017). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del Grupo KYMCO (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).