

	1º tramo (€) SIN Entrada	2º tramo (€) A elegir entre:	
	35 cuotas mes	Pago único	25 cuotas mes
Super Dink 125	74,75	1.900,83	89,87
AK 550	191,32	4.885,24	230,96
Grand Dink 300	74,65	1.906,19	90,12
Super Dink 350	93,32	2.382,74	112,65
Xiciting 400	111,98	2.859,64	135,20

Además de optar a esta financiación, los interesados podrán reafirmar su decisión de compra con una prueba del vehículo **durante un día completo**, una oportunidad excepcional para medir las sensaciones del nuevo scooter en las diferentes situaciones de la vida cotidiana y disfrutar del equipamiento superior, como son los extras de serie en seguridad y confort que incorpora (frenos ABS, gran capacidad de almacenaje, *full* LED, tablero digital...).

People S 125 es un vehículo muy manejable, estable, ligero y ágil en ciudad gracias a sus cotas reducidas y dimensiones muy compactas. Está diseñado para su continuidad en la siguiente homologación Euro 5 que entrará en vigor en 2020 para nuevos modelos.

KYMCO España ha iniciado esta potente campaña global desde la red de concesionarios oficiales. En estos momentos, 'People S 24 horas' se está ofreciendo en los concesionarios oficiales de **Barcelona, Valencia, Madrid, Granada, Bilbao, Coruña, Tarragona, Palma de Mallorca...** y se irá ampliando de manera progresiva al resto de la geografía española.

People S 125 refuerza así su posicionamiento, ya que sigue manteniendo de serie **un año de seguro con cobertura de robo** (Aseguradora Allianz) y su PVR sigue estando por **debajo de umbral de los 3.000 euros** (2.988 euros). Los clientes también tienen la opción de convertir este seguro en uno a todo riesgo por solo 65 euros y de ampliar dos años más la garantía por solo 75 euros.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

#PeopleS125

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es



NOTA DE PRENSA

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).