

## Nuevo KYMCO profesional para ciudad: máxima carga y consumo muy reducido

- Agility Carry 50, único ciclomotor de carga con 2 portentosas parrillas, delantera y trasera
- 25 kilos para transportar, en un motor da bajo consumo y emisiones, y en un diseño cómodo y de fácil personalización corporativa
- Disponible en la red KYMCO, en blanco o negro, por solo 1.999 euros (PVR)



Agility Carry 50, disponible en la red KYMCO, en blanco o negro, por solo 1.999 euros (PVR). KYMCO España

**Madrid, 9 de febrero.** KYMCO España ha anunciado el **primer vehículo profesional urbano**, único en el mercado por su gran capacidad de carga gracias a sus dos portentosas parrillas: **Agility Carry 50**. Este anuncio se enmarca en la apuesta de la marca por ofrecer un scooter de gran valor a los profesionales de transporte y logística que operan en **entornos puramente urbanos**, una profesión en auge ante el incremento del consumo *online* de todo tipo de productos.

**Agility Carry 50** es el primer ciclomotor de carga KYMCO y se caracteriza por su gran robustez, la mayor capacidad de carga posible con el motor más eficiente, tanto en consumo como en emisiones, en un diseño cómodo y de fácil personalización, y a un precio muy competitivo. Se encuentra ya disponible en la red KYMCO en dos colores, negro y blanco, ambos acabados en brillo.

- **Urbano, de 50 cc.** KYMCO ofrece a los profesionales del reparto en entornos exclusivamente urbanos un scooter con la cilindrada más baja, 50 cc. En la actualidad, el ciclomotor está recuperando su esencia gracias a las nuevas normativas de circulación (nuevos **límites de velocidad, emisiones, ruidos, espacios...**); y al comportamiento de los usuarios a favor de moverse de manera **segura y sostenible**, muy sensibilizados con el medioambiente, el **ahorro y el consumo necesario**.

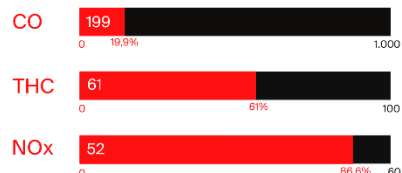


- **Máxima carga, 2 parrillas para 25 kg.** Agility Carry 50 es único en el mercado porque, entre otras características, cuenta con dos portentosas parrillas que le otorgan la máxima carga posible. El usuario puede transportar 5 kilos en la delantera, única en el mercado, y 20 kilos en la trasera, que es especialmente sólida (está anclada al chasis desde varios puntos). Ambas parrillas son espaciosas y cuentan con dos extensiones laterales que permiten fijar la carga de múltiples maneras.
- **Familia KYMCO 'Agility', popular y manejable.** Agility Carry 50 aprovecha toda la popularidad que le presta la familia Agility de KYMCO, cuyo modelo Agility City 125 es el vehículo más vendido en España, un icono urbano con más de 65.000 unidades matriculadas. Los modelos que derivan de la familia Agility de KYMCO son ágiles, funcionales, robustos, de fácil manejo, de muy elevada calidad y los más competitivos del mercado.
- **Eficiente, bajas emisiones y consumo reducido.** Nueva generación KYMCO, cuyo motor procede del modelo **Agility City 50**, el ciclomotor con más demanda en el canal Particular (2020). Robusto, eficiente y con bajísimas emisiones en su nueva etapa de homologación Euro 5 (2021), todas ellas muy por debajo de los límites exigidos.

Sus emisiones del monóxido de carbono (CO) se han reducido hasta los 199 mg/km, que equivalen a emitir solo el 19,9 % de lo permitido; por su parte, sus emisiones de hidrocarburos (HC) ascienden a solo 61 mg/km, es decir, emite el 61 % del límite; y, por último, sus emisiones de óxido de nitrógeno (NOx) son de 52 mg/km, con un margen aún del 13,4 % sobre el tope máximo.

## EMISIONES AGILITY CARRY 50\*

EURO 5



\* Datos en mg / km sobre el límite legal

- **Cómodo, especificaciones exclusivas para el usuario español.** La altura del manillar está rebajada, en exclusiva en la versión española. Cuenta con llantas de 12", con neumáticos de medidas 120/70 delante y de 130/70 detrás. Su depósito es de 6 litros y su boca de llenado se encuentra en la parte trasera, de fácil acceso.
- **Personalización, espacio reservado.** Sin adhesivos en los paneles laterales de la carrocería, exclusivos también en la versión española, para facilitar una posterior personalización por parte del usuario.
- **Competitivo, PVR de 1.999 euros.** A todas estas cualidades únicas del vehículo se suma el precio de venta recomendado de solo **1.999 euros**. Además, el usuario podría ampliar en dos años más la garantía de serie por solo 77 euros, y financiar gratis el mantenimiento y las reparaciones. Ofertas muy atractivas para el usuario profesional.





# NOTA DE PRENSA

## Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).