

KYMCO España desvela el posicionamiento del nuevo MXU 700 ABS, con equipamiento de lujo, y confirma el lanzamiento de MXU 550 en junio

- MXU 700 ABS y EPS, el más grande y de alta gama, estará disponible de forma inminente en un llamativo color gris mate – amarillo fósforo por 11.899 euros (PVR con impuesto de matriculación incluido, calculado al 14,75 %)
- Gama KYMCO ATV al completo en el primer semestre del año, según la hoja de ruta marcada



Nuevo MXU 700 ABS EPS, disponible en el espectacular gris mate – amarillo fósforo. KYMCO España

Madrid, 27 de mayo. KYMCO España ha anunciado el posicionamiento del nuevo MXU 700 ABS, el ATV de alta gama, el **más grande y el mejor equipado** de su categoría que estará disponible en España a partir de la próxima semana. Además, la marca ha confirmado la llegada en junio del MXU 550, con el que

completa la gama de 3 vehículos ATV para el primer semestre del año, según el [plan de vuelta al segmento de cuatro ruedas off road](#).

“Estamos muy alegres de anunciar la **llegada inminente del nuevo MXU 700 ABS** a los concesionarios KYMCO, y deseamos que muy pronto todas las personas puedan disfrutar de este vehículo con equipamiento de lujo, para aventuras muy exigentes y experiencias eficientes de trabajo que requieren gran carga y esfuerzo. Además, estamos muy ilusionados de compartir una buena noticia que acabamos de recibir: en la actual crisis de logística y de producción que sufre el sector de la automoción, podemos confirmar que el nuevo **MXU 550 estará disponible en los concesionarios a finales de junio**. Tendremos así la gama ATV al completo en junio, al inicio del verano”, ha subrayado Ernesto Ko, presidente de KYMCO España.



El nuevo MXU 700 ABS EPS llegará en un majestuoso acabado gris mate - amarillo fósforo, y se presentará con un precio de venta recomendado de **11.899 euros**. KYMCO incluye el impuesto de matriculación en el precio de venta recomendado de su gama ATV, como una manera de informar públicamente a los futuros propietarios de la obligatoriedad del mismo (carácter autoliquidable).

De diseño elegante sin estridencias, un *look* imponente y moderno, cuenta con dirección asistida electrónica (EPS), que reacciona en función de la velocidad, ABS específico para uso *off road*, **tracción total conmutable**, además del **bloqueo del diferencial delantero conectable**, **marcha corta como reductora (Low)**... Todo un arsenal de [respuestas ante cualquier terreno complejo, anunciadas recientemente](#).

“Gracias a todas estas prestaciones, KYMCO está impulsando la innovación más allá, con el fin de facilitar a las personas las diferentes funcionalidades de cada uno de los ATV”, ha comentado Ko.



Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

#MXU700

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es



NOTA DE PRENSA

YMC O España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).