

Nuevo DTX 125/350, el primer ‘Crossover Adventure’ de KYMCO específico para España

- Producción exclusiva para el mercado español: supone un gran hito en la peor crisis de componentes, de producción y logística jamás vivida
- Hereda la calidad de construcción y la robustez mecánica de Super Dink, el GT por excelencia de KYMCO, con el nuevo concepto aventurero
- Disponible en marzo, en cuatro colores, con un posicionamiento muy competitivo y con el mayor catálogo de accesorios disponibles: muestra la apuesta de la marca por exprimir al máximo todas sus posibilidades



El nuevo modelo DTX estará disponible en marzo, en dos versiones (125 cc y 350 cc) y el usuario podrá elegir entre cuatro acabados: verde, gris plata y grafito, en mate; y en naranja brillo. KYMCO España

[>> VER GALERÍA >> DTX 125/350](#)

Madrid, 21 de febrero. KYMCO España, referente de la movilidad urbana, ha anunciado el lanzamiento de la producción exclusiva para el mercado español del modelo **DTX 125/350**, la nueva propuesta alternativa de KYMCO de **diseño aventurero** de gran éxito en otros países europeos. Estará disponible en **marzo**, en **cuatro colores** (verde, gris y grafito en mate; y naranja brillo), **con un posicionamiento muy competitivo** y con el **mayor catálogo de accesorios disponibles**.

El nuevo DTX es el modelo Crossover Adventure de KYMCO, pensado para circular por el asfalto, pero también por pistas en buen estado. Es la propuesta de **movilidad personal urbana y lúdica**, para ciudad y entornos naturales y saludables, que se están convirtiendo en dos de las principales necesidades de los usuarios en la actualidad.

El modelo DTX se comercializará en el mercado español en las **dos versiones, 125 cc y 350 cc** (12,87 CV a 9.000 r.p.m.; y 28,16 CV a 7.500 r.p.m., respectivamente), y contará con **estas tres principales adaptaciones exclusivas** para el mercado español, a petición del equipo directivo y técnico de la marca en España:

. **Retrovisores:** la versión DTX española equipa de serie unos retrovisores con una mayor superficie y anchura y con más ángulo de regulación. Con este aumento del campo de visión, KYMCO prima la seguridad sobre todo en el entorno urbano.

. **Suspensiones:** tras las diferentes pruebas fuera de asfalto, KYMCO España ha solicitado ajustes específicos con el objetivo de que las suspensiones absorban aún más las irregularidades. KYMCO ha premiado así el confort, más acorde con el posicionamiento *crossover* del modelo.

. **Asiento:** mantiene la estética original, pero su espumado interno ha cambiado. El vehículo ha dado así un gran salto en confort gracias a esta mejora y a los nuevos ajustes en los amortiguadores comentados.



Sustituye al superventas Super Dink

El origen de este nuevo modelo se encuentra en el concepto GT del superventas **Super Dink** que, durante más de una década, ha ido evolucionando en eficiencia, seguridad, confort y elegancia, hasta llegar a convertirse en la propuesta **GT Premiun de KYMCO, en el scooter de alta gama y elitista del mercado español.**

Super Dink es el modelo más vendido de la historia de KYMCO España y el vehículo más emblemático, todo un símbolo para una generación que ha encontrado en este GT deportivo la máxima calidad, en su construcción indestructible, confortable y funcional, y de líneas muy elegantes. Desde 2009, fecha de su lanzamiento en España, el modelo ha logrado matricular la **cifra récord de 65.000 unidades**, una cifra que además representa el mayor volumen de ventas del modelo por país (desde 2009, se ha comercializado en 40 países). Es todo un reconocimiento a su **calidad de construcción y a su robustez mecánica**.



Por tanto, DTX da un paso más allá: une lo mejor del GT KYMCO por excelencia con el nuevo concepto aventurero. Destaca su **robusto bastidor de acero**, unido a un sistema de suspensión formado por una horquilla telescópica hidráulica de Ø37 mm con 110 mm de recorrido en la parte delantera; y doble amortiguador con precarga ajustable en 5 posiciones con 100 mm de recorrido en la parte trasera.

Cuenta con **sistema de ABS**, en ambas cilindradas, frenos de doble disco de Ø260 mm con pinza de 3 pistones en la parte delantera y de disco simple de Ø 240 mm con pinza de 2 pistones en la parte trasera.

Sus exclusivas llantas de aleación ligera, de 5 radios, están equipadas con neumáticos mixtos de 120/80-14" en la parte delantera y 150 / 70-13" en la parte trasera.

De dimensiones generosas (2.165 x 780 x 1.285 mm; altura del asiento de 790 mm), permite tanto al conductor como al pasajero disponer de una generosa habitabilidad.



Principales características

Estas son sus tres principales características que lo definen:

- **Crossover:** DTX es un scooter que, gracias a las **suspensiones y a sus neumáticos específicos**, entre otros elementos, permite una conducción más allá del asfalto. Dispone de ambos trenes especialmente diseñados para tal efecto. Y el nuevo manillar, por su posición y ángulo, ofrece un mayor control antes las superficies irregulares.
- **Muy confortable:** todas las mejoras exclusivas realizadas para el mercado español (asiento, retrovisores, y suspensiones) están enfocadas a aumentar considerablemente el confort sobre el modelo original. El cofre mantiene su capacidad para **2 cascos integrales**.
- **Tecnología:** para ofrecer al usuario seguridad y facilidad, el modelo cuenta con:
 - [Sistema TCS, de tecnología KYMCO propia](#). La versión 350 cc está equipada con el sistema de **control de tracción** KYMCO que trabaja en sintonía con el sistema de **antibloqueo ABS**.



El TCS se activa cuando el desfase de la velocidad de giro de la rueda trasera es superior a 5 km/h – equivalente a velocidad lineal- respecto a la velocidad de giro de la rueda delantera. Cuando ambas ruedas vuelven a girar a velocidades similares (siempre que la velocidad de giro de la trasera se sitúe por debajo de los 5 km/h respecto a la delantera), el motor vuelve a su mapa de encendido normal. El mecanismo TCS se puede activar o desactivar desde el manillar.

- El diseño del tablero digital LCD mejora la legibilidad en todas condiciones.
- Sistema *Keyless* o sin llave, para una mayor comodidad del usuario a la hora de acceder del vehículo. Además, el sistema *smart lock* actúa sobre el encendido, el bloqueo de la dirección y la apertura del sillín.
- 2 ranuras USB, una en la carcasa frontal del manillar y en la guantera izquierda.
- Full Led.





NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).