

MXU 300, inscrito en ROMA

- El modelo más pequeño de la gama ATV de KYMCO figura en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, requisito para solicitar ayudas públicas del campo
- 4.990 € es el PVR solo para profesionales del campo (IEDMT exento).



Madrid, 16 de agosto. El nuevo MXU 300 de KYMCO está ya inscrito en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, un hito de especial importancia **para los profesionales del campo** o propietarios de una explotación agrícola que podrán beneficiarse de ayudas públicas y exenciones fiscales.

A partir de ahora, estos profesionales podrán matricular el nuevo ATV **MXU 300 como maquinaria agrícola**, una puerta determinante para acceder a las **subvenciones** agrícolas y beneficiarse de la **exención del impuesto de matriculación (IEDMT)**. Así constará en la ficha ITV del vehículo, con la clasificación agrícola 5000.

El precio de venta recomendado (PVR) del MXU 300 para profesionales del campo se sitúa en **4.990 euros**, frente al PVR de 5.599 que incluye 608 euros del impuesto de matriculación (calculado al 14,75 %).

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es

La inscripción por si sola del modelo en ROMA no implica exención del IEMDT. El usuario debe acreditar ser profesional del campo o propietario de una explotación agrícola para poder matricularlo como maquinaria agrícola.

La inscripción en ROMA de los nuevos MXU 550 y MXU 700 se encuentra en trámites administrativos.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,58 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. La marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.000 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

*KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).*