

Impulso en Galicia

Manell Motor, nuevo concesionario oficial KYMCO en Coruña

- Más de 1.000 metros en la Avenida de Finisterre 335 de exposición, recambio y taller KYMCO
- Liderado por Manel Botana, referente empresario coruñés del sector de la moto en Galicia
- En mayo, ha logrado colocar a KYMCO como primera marca de moto más vendida en Coruña
- Campaña de cesión durante 24 horas del scooter People S 125 para que los interesados disfruten al máximo del nuevo KYMCO ligero y estable, dotado de un equipamiento superior (ABS, full LED...)

Coruña, 29 de mayo. KYMCO España ha sellado un acuerdo comercial con **Manell Motor**, una enseña referente del mercado gallego de las dos ruedas, con el fin de reforzar su presencia en Coruña, una plaza muy relevante del norte de España, con índices de crecimiento superiores a la media del mercado nacional.

Manell Motor es ya el concesionario oficial KYMCO para toda la provincia de Coruña. Cuenta con más de 1.000 metros dedicados a la exposición, recambio y taller KYMCO y boutique en el Parque empresarial de La Grela (**Avenida de Finisterre, 335**), donde los amantes de la movilidad podrán encontrar toda la gama KYMCO, formada por scooters de cilindradas de entre 125 cc y 550 cc.

Detrás de Manell Motor se encuentra el empresario coruñés **Manel Botana**, de 50 años, cuyo proyecto en plena expansión está a punto de celebrar su 15º aniversario.

Manell Motor ha empezado a comercializar ya este mes de mayo los scooters de la marca KYMCO con un gran éxito. Un dato: la marca KYMCO ha duplicado su peso en Coruña con una **cuota del 14%** en mayo, una cifra que le ha permitido dar el salto desde la quinta a la **primera posición del ranking** de marcas de motos más vendidas de Coruña. Gran parte de este incremento se explica por el impulso de los dos superventas de KYMCO. **Agility City 125**, que es la moto más vendida de Coruña en lo que llevamos de año, comparte liderazgo en mayo con **Super Dink 125 de KYMCO**.

“Desde KYMCO España damos la bienvenida a Manell Motor y felicitamos a todo su equipo por el inicio tan brillante con el que ha arrancado la concesión. Gracias a su esfuerzo acaba de colocar a KYMCO como primera marca de Coruña en el mes de mayo, algo que no sucedía desde hacía mucho tiempo”, ha destacado **Carlos Wang**, Director General de Motocicletas de KYMCO España.

Entre sus acciones comerciales más inmediatas destaca la **cesión durante 24 horas** del nuevo scooter **People S 125**, con el fin de que los usuarios disfruten al máximo de un vehículo muy manejable, estable, ligero y ágil en ciudad, y de su equipamiento superior de serie (ABS, full LED, gran capacidad de almacenaje, tablero digital...). Su PVR de 2.988 euros incluye sin coste un año de **seguro con cobertura de robo** (Aseguradora Allianz).

A partir del 1 de junio, Manell Motor **empezará a distribuir también la gama KYMCO a los 20 servicios oficiales GENIUS** de la marca repartidos por toda la provincia de Coruña. Coruña es la segunda plaza de motos del mercado gallego por volumen; en 2018, se anotó un crecimiento de casi el 13% y en lo que llevamos de año acumula una subida del 22%, un alza muy por encima del ritmo de crecimiento del mercado global de motos (15%).

Manell Motor ha realizado las obras de acondicionamiento preliminares en el local para cumplir con los estándares de la marca KYMCO, y su equipo comercial opera ya en el **entorno totalmente digital** característico de KYMCO para ofrecer un servicio ágil y transparente a los clientes (financiación, seguro, garantías... Todo se tramita de una manera sencilla y rápida a través de la APP y la *tablet* GENIUS).

Ranking de marcas mercado 2 Ruedas Coruña

2018	% cuota	Enero-Abril '19	% cuota	Mayo* '19	% cuota
Yamaha	16	Yamaha	15	KYMC O	14%
Honda	12,7	Honda	11,75	Piaggio	11,4
Piaggio	9,8	Piaggio	9	BMW	11,4
BMW	9,3	BMW	8,3	Yamaha	10,8
KYMCO	6,6	KYMCO	7,15	Honda	9,8

Fuente: MSI (*datos a 28 de mayo 2019).

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (**60 concesionarios y 1.400 agentes**). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).