

La gama KYMCO de 125 cc crece en España con la llegada del nuevo Like en la segunda mitad de abril

- **Modelo completamente nuevo con más de 4 años de desarrollo que prevé ser una opción competitiva y de referencia en el mercado de menos de 3.000 euros.**
- **Nuevo motor de 4 válvulas y 12 CV, de bajo consumo y pensado para afrontar la normativa de emisiones de 2020 (Euro 5), aún más restrictiva que la actual.**
- **Gran equipamiento con luces *full* LED a un precio recomendado de 2.599 euros, que incluye un año de seguro obligatorio con cobertura de robo.**

Madrid, 21 de marzo. La gama de scooters de 125 cc, la de mayor volumen de ventas para KYMCO España y para el mercado de dos ruedas, crecerá en la **segunda mitad del mes de abril con la llegada del nuevo Like 125**, un modelo completamente nuevo con más de cuatro años de desarrollo que aspira a convertirse en un modelo de referencia en el mercado de menos de 3.000 euros.

KYMCO España seguirá a lo largo del año ampliando su oferta de 125 cc en la actual etapa Euro 4 formada por Agility City (2.199 euros), Miler (2.399 euros), Grand Dink (3.699 euros) y Super Dink (4.299 euros).

El nuevo Like se comercializará a un **precio de venta recomendado (PVR) de 2.599 euros** que, en línea con el resto de la gama KYMCO, incluye un año de seguro obligatorio con cobertura de robo (aseguradora Allianz). “Estamos ofreciendo el precio más competitivo de toda Europa para colocarlo como un vehículo de referencia en el mercado de menos de 3.000 euros. Este posicionamiento nos permite reforzar los dos modelos ya consolidados, Agility City 125 Miler 125, y juntos formarán unas de las opciones más atractivas del mercado actual”, explica **Carlos Wang, Director General de Motocicletas de KYMCO España.**

El nuevo Like 125 se expondrá por primera vez en España en **‘Vive la Moto, el Gran Salón de la Moto de Madrid (del 5 al 8 de abril)**. El vehículo sólo conserva el nombre de la primera versión lanzada en 1997 (en 50 cc y 125 cc). Equipa un nuevo motor de 4 válvulas y 12 CV, de bajo consumo, silencioso y de respuesta inmediata, que entrega su par máximo a los 6.700 r.p.m. Además de cumplir con las exigencias Euro 4 está pensado para afrontar la siguiente homologación más restrictiva de 2020 (Euro 5).

Se trata de un scooter fácil, manejable, seguro, estable y cómodo. Cuenta con un freno delantero de disco de 220 mm, pinza de tres pistones, latiguillo metálico y sistema combinado CBS, todos los dispositivos luminosos son *full* LED, horquilla telescópica hidráulica con barras de 33 mm de diámetro y 95 mm de recorrido en la suspensión delantera, y doble amortiguador trasero con precarga ajustable en 5 posiciones, plataforma amplia y casi plana, un amplio asiento, tablero digital con extensa información (voltaje batería, temperatura exterior, dos parciales, etc.).

Además del mayor equipamiento técnico, su diseño es su principal valor diferenciador. Se comercializará en tres colores, gris Stone, blanco Ice y un nuevo rojo exclusivo para el mercado europeo.

Por último, el nuevo Like está incluido en el programa GENIUS de la marca y, por tanto, los usuarios podrán acceder al resto de servicios vinculados (Financiación a Medida; Garantía 2+2; Visa KYMCO GENIUS –mantenimientos y reparaciones financiados al 0% TAE- y Seguro de Daños Propios).

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 17,5%, 2017). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del Grupo KYMCO (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).