

Sondeo KYMCO, Movilidad Estado de alarma

La Covid-19, determinante en la compra de scooter para el 13 % de los usuarios

- 1 de cada 5 mujeres que ha adquirido un scooter durante el estado de alarma asegura que la Covid-19 ha influido en su decisión de compra, según recoge un sondeo realizado por KYMCO a los nuevos propietarios que han comprado una motocicleta o un ciclomotor durante el mes de junio (semanas 23, 24 y 25), momento de mayor actividad comercial de todo el periodo de confinamiento. Esta proporción en los hombres es de 1 de cada 10.
- KYMCO España ha observado que la cuota de mujeres se ha disparado durante la desescalada, sobre todo en el mercado de 125 cc (válido el carné de coche con tres años de antigüedad), y su edad se ha adelantado, con un mayor volumen de ventas en mujeres de entre 25 y 35 años (frente al grupo habitual de edades entre 36 y 45).

Madrid, 25 de junio. Un 13 % de los nuevos usuarios de scooter ha asegurado que la Covid-19 ha influido en su decisión de compra de un ciclomotor o motocicleta durante el estado de alarma que finalizó el pasado sábado 20 de junio, un porcentaje que se eleva al 19 % si se trata de mujeres, según recoge un sondeo realizado por KYMCO, marca de referencia de la movilidad urbana, durante las tres últimas semanas del estado de alarma a los nuevos propietarios que han adquirido moto durante el mes de junio.

KYMCO, que durante el confinamiento ha registrado el mayor volumen de ventas, cuota y crecimiento –la única marca que crece con dos dígitos– ha detectado que 1 de cada 5 mujeres que ha adquirido un vehículo de dos ruedas lo ha hecho influida por la Covid-19. En el caso de los hombres, esta situación es de 1 de cada 10.

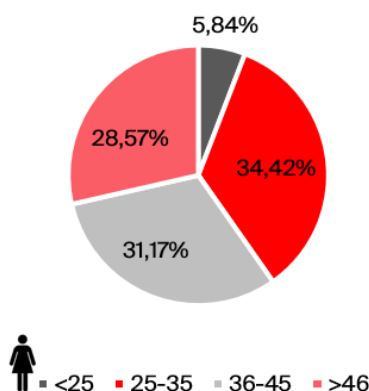


Por otro lado, la marca ha detectado un aumento significativo de las ventas al público femenino durante la desescalada, cuya proporción ha ido en aumento progresivo en los últimos años. La cuota femenina se ha disparado hasta registrar un récord cercano al 19 % (semana 24), comparado con el 15,77 % de la media acumulada en 2020 o con el 13,2 % de 2019. Este salto de hasta 6 puntos porcentuales es un movimiento inédito, ya que KYMCO necesitó 5 años atrás para que esta cuota femenina alcanzara 3 puntos porcentuales.

Esta tendencia creciente se refuerza aún más si se trata de **motocicletas de 125 cc**, la cilindrada de mayor volumen. La representación femenina en las semanas clave de la desescalada (23, 24 y 25) en vehículos de 125 cc asciende al 20,6 %, frente a la media del 16,7 % de 2019.

Por último, la edad de las mujeres que han comprado scooter en este periodo se ha adelantado. El grupo de edad 25-35 es ligeramente superior al de 36-45, donde se ha registrado el mayor volumen en años anteriores (34,42 % y 31,17 %, respectivamente). En cuanto a los hombres, la edad de mayor volumen de demanda durante la desescalada se ha mantenido y corresponde a mayores de 45 años; pero, sin embargo, el peso de este grupo ha aumentado hasta situarse en casi el 55 % (frente al 46 % registrado en 2019).

Desescalada 2020



La Covid-19 ha motivado el 13 % de las ventas KYMCO, según los cálculos de la marca, pero descontando la crisis, el crecimiento se habría situado en el 4 % frente al 20 % registrado en las tres semanas de junio. El factor Covid-19 durante el estado de alarma ha actuado de dinamizador de la tendencia alcista del mercado femenino, principalmente, que avanzaba lentamente, y por ello supone un punto de inflexión en los análisis.

Nueva normalidad

De cara a la nueva normalidad, KYMCO confía en que las tendencias señaladas puedan seguir marcando el nuevo rumbo y sigan avanzando. Teniendo en cuenta este contexto, la marca ha aprobado la prórroga de su plan de reactivación de la movilidad urbana en marcha hasta el **31 de agosto**; un [plan basado en ofrecer la gama más competitiva del mercado, con descuentos inéditos, facilidades de financiación y servicios de valor para el cliente.](#)

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7 %, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 916 448 109

kymco.es



NOTA DE PRENSA

por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 916 448 109

kymco.es

25 ANIVERSARIO
KYMCO
ESPAÑA