



## KYMCO y Repsol presentan la nueva generación de WORKS, el aceite de alta gama para scooters, más duradero y limpio

- Testado en uno de los ensayos más largos realizados en motor en el Repsol Technology Lab, el centro de I+D de referencia mundial de la compañía multienergética.
- Un equipo de 11 expertos técnicos del Repsol Technology Lab ha dedicado 1.200 horas al proyecto durante el último año y ha realizado 150 ensayos a 6 fórmulas nuevas.
- La nueva imagen WORKS reafirma el compromiso de ambas compañías de ofrecer un aceite Premium específico para scooters y de gran durabilidad para garantizar la eficiencia de los motores.



Madrid, 17 de diciembre. KYMCO y Repsol han presentado hoy en el Repsol Technology Lab, el centro de investigación privada más grande en España, la nueva generación del aceite WORKS. El producto, pionero en el sector de lubricantes por su diseño específico para scooters, es fruto del deseo de ambas



compañías de ofrecer la máxima eficiencia a estos motores, cada vez más respetuosos con el medio ambiente y protagonistas e impulsores de la movilidad eficiente de las ciudades en la actualidad.

**Carlos Wang**, director General de KYMCO España, ha subrayado que “WORKS es una solución tecnológica que aporta la máxima eficiencia a los motores en la actual transición de la compañía hacia la movilidad eléctrica”.

El desafío de evolucionar un aceite de alta gama de tan solo dos años ha puesto de manifiesto que los aceites de los motores de scooter son una oportunidad para garantizar su mayor eficiencia en el sector de la movilidad urbana. En este sentido, **Tomás Malango**, director de Experimentación y Soporte Tecnológico del Repsol Technology Lab, ha manifestado que “la transición energética ha de producirse desde todos los ámbitos, siendo la movilidad un sector clave donde los esfuerzos conjuntos de la mejora de eficiencia de los vehículos y la integración de productos de menor huella de carbono (combustibles y lubricantes) formarán parte de las soluciones del transporte sostenible para alcanzar los objetivos de descarbonización”.

### **Más durabilidad y limpieza**

Bajo el mismo patrón del aceite WORKS de 2017 -aceite de alta gama, específico para scooters, 4 tiempos, bases sintéticas 100% de tecnología Repsol y viscosidad SAE 10W 40, la más acorde para un scooter-, el nuevo aceite WORKS ha logrado incrementar en un 10% su durabilidad y limpieza, tal y como ha concluido uno de los ensayos más importantes del proyecto y uno de los más largos realizados en el Repsol Technology Lab.

Durante seis meses, el aceite se ha ensayado sobre un motor que ha *recorrido* 12.160 kilómetros por ciudad (20.500 ciclos de simulación urbana) durante 342 horas, con el fin de comprobar su estado de oxidación y degradación. En particular, se ha utilizado el **primer motor KYMCO de scooter con homologación Euro 5** (en vigor en 2020) que, además de ser el motor más avanzado de KYMCO en materia de emisiones (modelo Like 125) es el más exigente en la calidad del aceite, ya que está sometido a un mayor estrés térmico dada su refrigeración por aire.

“Hemos demostrado que WORKS mantiene el nivel de prestaciones tras completar hasta un total de cuatro fases, el doble de lo habitual, en las celdas de ensayo del Repsol Technology Lab. El aceite podría haber seguido acumulando más ciclos, dado que su degradación y nivel de oxidación tras los ensayos se encontraban muy lejos de los límites recomendados. “Hemos diseñado un producto capaz de alargar su durabilidad y contribuir a una mayor limpieza del motor. Es muy difícil mejorar WORKS”, ha subrayado **Tomás Pérez**, consultor técnico de Lubricantes.

### **Nuevos componentes, claves**

La incorporación de nuevos componentes de última generación (detergentes, dispersantes, antioxidantes y antidesgaste), a los que tuvo acceso Repsol a mediados de 2018, han sido claves para mejorar el aceite específico para scooter WORKS de 2017.

El resultado del proyecto, avalado por más de 1.200 horas de trabajo de 11 expertos técnicos de Repsol y 150 ensayos a 6 fórmulas nuevas, ha confirmado que el nuevo WORKS cuenta con las siguientes 4 mejoras:

- Mayor resistencia a la oxidación. Reduce los depósitos y permite una mayor durabilidad del aceite (mejores prestaciones antioxidantes).
- Mayor limpieza del motor. Se observan menos residuos en la cámara de combustión (combinación de aditivos detergentes y dispersantes mejorados). Interesante la comparativa del matraz, más limpio.



- Más fricción (un 5% más) y mejor acople del embrague.
- Mejor compatibilidad con el catalizador. Mejor balance de aditivos que permite menor contaminación del catalizador.

#### **Nueva imagen y exclusividad de la red KYMCO**

El nuevo WORKS también ha actualizado su imagen. Sus envases han evolucionado en una apuesta creativa de mayor carácter que viene a reafirmar el objetivo de ofrecer un aceite único, Premium, específico y de gran durabilidad.

El modelo de WORKS, como herramienta exclusiva y diferenciadora de la red KYMCO, se ha mantenido. Estará disponible en unos días en toda la red KYMCO en tres formatos: 60 litros y de 208 litros para uso profesional, y botella de un litro de venta al público a un precio de 15 euros + IVA. KYMCO España distribuirá en enero 164 toneladas (peticiones actuales) del nuevo WORKS, que supone más de un 85% de todo el aceite WORKS comercializado desde 2017.



### **Sobre KYMCO España**

*Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.*

*KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).*

### **Sobre Repsol**

*Repol es una compañía global que está presente en toda la cadena de valor de la energía. La compañía emplea a más de 25.000 personas y sus productos se venden en más de 90 países, alcanzando 10 millones de consumidores. Produce unos 700.000 barriles equivalentes de petróleo al día y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa, capaz de procesar más de un millón de barriles de crudo al día. La compañía está bien posicionada para la transición energética enfocada en el desarrollo de proyectos de producción de gas. Opera activos de generación eléctrica bajos en emisiones, incluyendo proyectos de energía renovable y es pionera en el desarrollo de iniciativas de movilidad para crear nuevas soluciones y fuentes de energía para el transporte. La compañía distribuye y vende carburantes y lubricantes a través de sus más de 4.700 estaciones de servicio en España, Portugal, Perú, Italia y México, lo que la convierte en líder en su sector. A su vez, es el actor más relevante e en el mercado de Gases Licuados del Petróleo (GLP) en España.*

### **Prensa KYMCO**

Tel. +34 679791562

kymco.es

[prensa@kymco.es](mailto:prensa@kymco.es)

### **Prensa Repsol**

Telf. 91 753 87 87

www.repsol.com

[prensa@repsol.com](mailto:prensa@repsol.com)