

KYMCO recupera en 6 meses el pulso al Ciclomotor, aupado por la mayor competitividad de su gama

- La marca celebra los seis meses de su vuelta a este mercado con el logro de convertirse de nuevo en la segunda marca del mercado de <50 cc del canal Particular; y con un nuevo superventas, el modelo Agility City 50, que se ha colocado como el ciclomotor más demandado entre los usuarios particulares en España con una cuota del ¡10%!, según datos acumulados de enero a julio de 2020.

Madrid, 3 de agosto. KYMCO España celebra los seis primeros meses de la vuelta de la marca al mercado del ciclomotor (febrero a julio) con la recuperación de su posicionamiento. KYMCO, que cuenta con dos ciclomotores en su gama, se ha colocado de nuevo como **segunda marca del mercado de <50 cc** con el 13,5 % de cuota en el canal Particular. Además, ha logrado que su modelo **Agility City 50** sea el ciclomotor de mayor volumen de ventas en España entre los usuarios particulares con una cuota del ¡10%!, según los datos acumulados en lo que va de año.

En estos últimos seis meses, KYMCO ha sumado 678 matriculaciones de ciclomotores a usuarios particulares; la gran mayoría de ellas, 597 unidades, corresponde al modelo de rueda alta **Agility City 50** (PVR 1.999 euros, seguro incluido). Por su parte, **Agility 50** (PVR 1.749 euros, seguro incluido), de aspecto más robusto y funcional, ha registrado 81 matriculaciones en sus dos meses de comercialización.



KYMCO cuenta con dos modelos de ciclomotor, Agility City 50 y Agility 50. KYMCO España

Precisamente, con **Agility City 50**, KYMCO ponía en marcha el pasado mes de febrero el **Plan del Ciclomotor KYMCO 2020**, un plan diseñado para recuperar un mercado conocido, de peso y de relevancia en España, cuyas acciones están encaminadas a ofrecer la gama más competitiva del mercado.

En este sentido, KYMCO es la **única marca que incluye de serie un año de seguro obligatorio** en su gama de ciclomotor. Además, ofrece otros servicios, como **descuentos y financiación** atractiva. Por ejemplo, los usuarios están adquiriendo el modelo Agility 50 por 39,94 euros al mes, o el Agility City 50 por solo 45,65 euros al mes, ambos con una póliza de un año de seguro obligatorio incluida.

KYMCO decidió **despedirse del mercado del ciclomotor en 2016** para centrar todos sus esfuerzos en el mercado de la motocicleta –coincidía la llegada de la nueva homologación Euro 4-. Entonces, KYMCO cedía su segundo puesto en el mercado del ciclomotor (a menos de 300 unidades del primero), un posicionamiento que acaba de recuperar y que prevé consolidar con más fuerza, pese a encontrarse en un contexto aún más pequeño y más competitivo del que dejó atrás. En lo que va de año, con datos a 31 de julio, las ventas de ciclomotores se han anotado en España un recorte del 10,46 %, hasta acumular 8.737 unidades vendidas a los particulares.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7 %, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).