

KYMCO presenta en primicia mundial novedades 2021

- Diseñadas para despertar emociones, en línea con el principio 'Win My Heart' de la marca

Taipei (Taiwán), 26 de noviembre. KYMCO Global, la compañía especializada en la movilidad personal, ha desvelado las cuatro novedades estratégicas previstas para 2021, dentro de su plan denominado '*Time to Excite*' ("Llega la Emoción"), cuyas propuestas, tanto eléctricas como de combustión, mantienen el principio de **despertar emociones** característico de la marca taiwanesa.

"'Win My Heart' está más presente que nunca. En plena pandemia global, las personas desean llenar sus vidas de emociones. Estamos encantados de presentar las novedades KYMCO dirigidas a satisfacer las necesidades insatisfechas", ha subrayado su presidente **Allen Ko**, durante la rueda de prensa mundial que se ha celebrado este jueves de manera *online* desde la sede de la compañía en Taiwán.

- **KYMCO F9, primer eléctrico urbano extremadamente divertido**

Primer scooter eléctrico urbano extremadamente divertido del mundo, gracias a su **transmisión automática de dos velocidades única diseñada específicamente para motocicletas eléctricas** que mejora la eficiencia del motor y la entrega de potencia. **KYMCO F9** protagoniza la nueva generación de motocicletas eléctricas y marcará un hito en la transformación de la movilidad urbana que vivimos. Consumidores, empresas y gobiernos están ya adoptando vehículos eléctricos para crear ciudades saludables y respetuosas con el medio ambiente; pero el simple sistema de propulsión eléctrico es insuficiente para dar el salto hacia esta transformación.

KYMCO F9 cuenta además con un chasis único que **integra la batería** como parte de la estructura. La batería proporciona una **autonomía de 120 km** y se recarga completamente en **2 horas**. Motor de **9,4 kW**, acelera de 0 a 50 km / h en 3 segundos y alcanza una velocidad máxima de 110 km/h. Ligero (pesa solo 107 kg), urbano y seguro, con neumáticos de 14" que ofrecen un buen agarre en curvas.

- **KYMCO DT X360, primer megascooter *Adventure Crossover***

Guardabarros delantero, neumáticos deportivos, **sistema de control de tracción**, manillar más ancho y posición elevada caracterizan el espíritu aventurero del primer megascooter *Adventure Crossover* KYMCO, de 320 cc. Estable y muy cómodo, está pensado tanto para disfrutar de los desplazamientos cotidianos por la ciudad como de las escapadas por caminos. Cuenta con sistema de encendido sin llave y tablero LED en color para una máxima legibilidad.

- **KYMCO KRV, primer scooter compacto del mundo con brazo oscilante independiente, y conducción deportiva excepcional**

Primer deportivo compacto con basculante independiente –derivado de la arquitectura del AK 550, buque insignia–, sumamente cómodo, seguro (ABS, TCS, iluminación LED y sistema de encendido sin llave) y silencioso (transmisión por correa, que además exige menos mantenimiento).

Ofrece una experiencia de conducción deportiva excepcional inédita en scooters compactos. Cuenta con el centro de gravedad más bajo y un equilibrio de pesos perfecto. Su motor nuevo, de 4 válvulas de 175 cc, proporciona una entrega de potencia fuerte y suave.

- **CV3, primer scooter KYMCO tres ruedas**

Su diseño de dos ruedas delanteras ofrece una gran estabilidad en cualquier circunstancia; es un vehículo manejable ya que el equilibrio de pesos es perfecto. Además, está pensado para conducir también por caminos no asfaltados, como se puede observar en el tipo de neumáticos exclusivos y en las suspensiones (horquilla trasera de nuevo diseño) que equipa.

Links Descargas Vídeos (alta):

CV3: <https://we.tl/t-QDORDv440s>

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7%, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. La marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.000 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

*KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).*

#KYMCO2021

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es