

Vive la Moto, el Gran Salón de la Moto de Madrid

KYMCO presenta ‘AK 550 Experience’: grandes promociones, novedades, actividades, concursos y pruebas dinámicas

- Promociones especiales en toda la gama KYMCO.
- Nuevo color del AK 550, buque insignia, y nuevo Like 125.
- Demostraciones del gran motor AK 550, el más potente de su segmento y el de menor tamaño, y del primer navegador específico para usuarios de motos integrado en el tablero (Noodoe Navigation).
- Concurso para votar el nombre del nuevo color del AK 550.
- Pruebas en el exterior (AK 550, Xciting 400 y Super Dink 350) y en circuito cerrado (Agility City 125).

Madrid, 2 de abril. KYMCO España, primera marca de movilidad urbana, ha preparado un amplio programa de actividades y ofrecerá **promociones exclusivas en el scooter AK 550**, buque insignia de la marca, y en el **resto de la gama KYMCO** durante la cita que tienen los usuarios de motos ‘Vive la Moto, el Gran Salón de la Moto de Madrid’, que se celebrará en Ifema entre el 5 y el 8 de abril.

En el *stand* de KYMCO, 12 E 06 en el pabellón 12 (250 m2), se desarrollará gran parte del programa de **actividades** que girará principalmente en torno al concepto de ‘AK 550 Experience’. Además de las ofertas especiales, la marca prevé mostrar las grandes cualidades **del motor del AK 550**, el más potente de su segmento y el de menor tamaño, y **por primera vez mostrará en España las particularidades diferenciadoras del primer sistema de navegación con GPS para usuarios de moto (Noodoe Navigation)**, recientemente presentado en el Salón de la Motocicleta de Tokyo (23 de marzo).

Los usuarios podrán observar con detalles todas las piezas del **motor del AK 550**, el elemento más innovador, no hay nada similar en el mercado. Bilicíndrico en línea (cuatro válvulas por cilindro), doble árbol de levas en cabeza (DOHC), 53,7 CV (39,5 kw a 7.500 r.p.m.)... Su principal particularidad es su estructura, principal patente KYMCO, que se ha implementado por primera vez en el AK 550. El grupo propulsor se presenta en dos bloques independientes y estancos: en unos se sitúa toda la parte mecánica; y en el otro, la transmisión. De esta manera, consigue reforzar el rendimiento, mejorar su eficiencia y reducir el consumo. Este diseño permite que el motor consiga una entrega de potencia muy elevada, y sobre todo, una potente aceleración, una velocidad máxima homologada de 160 km/h y un comportamiento excepcional.

Durante la exhibición del motor, los usuarios tendrán la ocasión de apreciar otro elemento clave y distintivo: el **sistema *crossplane crank*** (cigüeñal de plano cruzado), que se introdujo para fabricar el cigüeñal de una pieza y en un solo bloque (otorga ligereza y alta resistencia), y para conseguir el sonido de motor característico de los motores en V, de cilindradas altas.

Además, KYMCO presentará las posibilidades que ofrece la **nueva aplicación móvil Noodoe Navigation**, el primer navegador pensado para usuarios de motos que además se conecta y se integra en el cuadro de instrumentos de la motocicleta. La aplicación está basada en la tecnología de Internet de las cosas (IoT) al establecer una comunicación inteligente con una solución enfocada a **mejorar la seguridad en la**

conducción de los usuarios de motos. El nuevo navegador ofrece las indicaciones de las maniobras pendientes de realizar hasta el destino de la manera más sencilla y clara con el fin de que el usuario de moto no se distraiga y no retire la vista de la carretera.

Por otro lado, como novedades, la marca expondrá por primera vez el **nuevo color del AK 550**, un nuevo color azul que se pondrá a la venta en el mes de julio. Durante el salón, los usuarios tendrán la oportunidad de votar el nombre del color en el *stand* y a través de las redes sociales en un [concurso online que arranca este mismo lunes](#).

Además, KYMCO expondrá por primera vez en España el **nuevo Like 125**, un nuevo modelo completamente nuevo con más de 4 años de desarrollo, que aspira a convertirse en la referencia en el mercado de menos de 3.000 euros. Equipa un nuevo motor de 4 válvulas y 12 CV, de bajo consumo, silencioso y de respuesta inmediata, que entrega un par máximo a los 6.700 r.p.m. Ofrece un gran equipamiento con luces *full* LED, y se comercializará en nuestro país en la segunda mitad de abril en tres colores (gris, blanco y rojo) a un precio recomendado de 2.599 euros (incluido un año de seguro obligatorio con cobertura de robo). Su diseño es su principal valor diferenciador.

Fuera del *stand* y del propio recinto de Ifema, la marca ofrecerá **pruebas dinámicas** con los vehículos más potentes de su gama: AK 550, Xciting 400 y Super Dink 350. Los usuarios también podrán realizar pruebas en el circuito cerrado en Ifema con el scooter más demandado de la marca, el Agility City 125.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 17,5%, 2017). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del Grupo KYMCO (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).