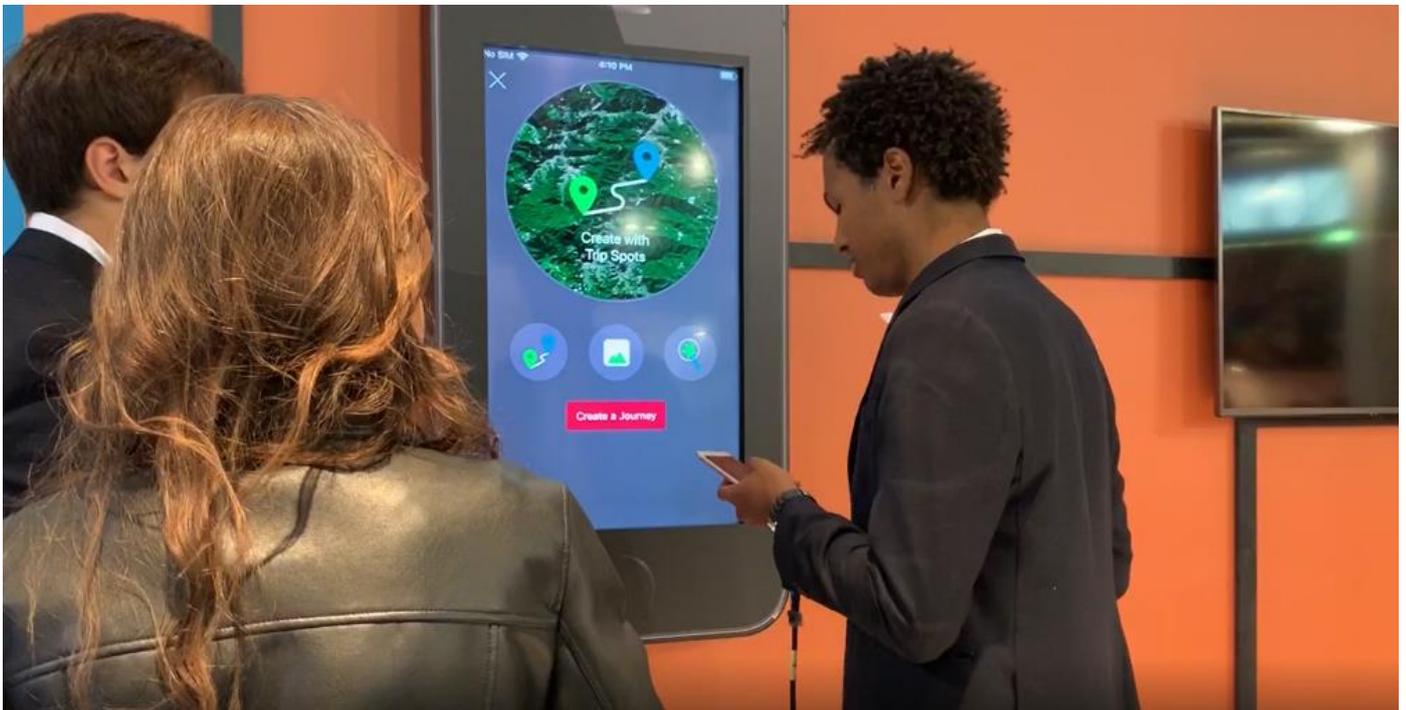


Noodoe

KYMCO lanza ‘Noodoe Journey’ para que todos los usuarios de motos del mundo compartan rutas y experiencias en imágenes

- Nueva actualización gratuita de la aplicación KYMCO Noodoe (disponible en Apple Store y Google Play).



Eligiendo las tres maneras de crear una ruta con Noodoe, en el stand de KYMCO en EICMA (Milán).

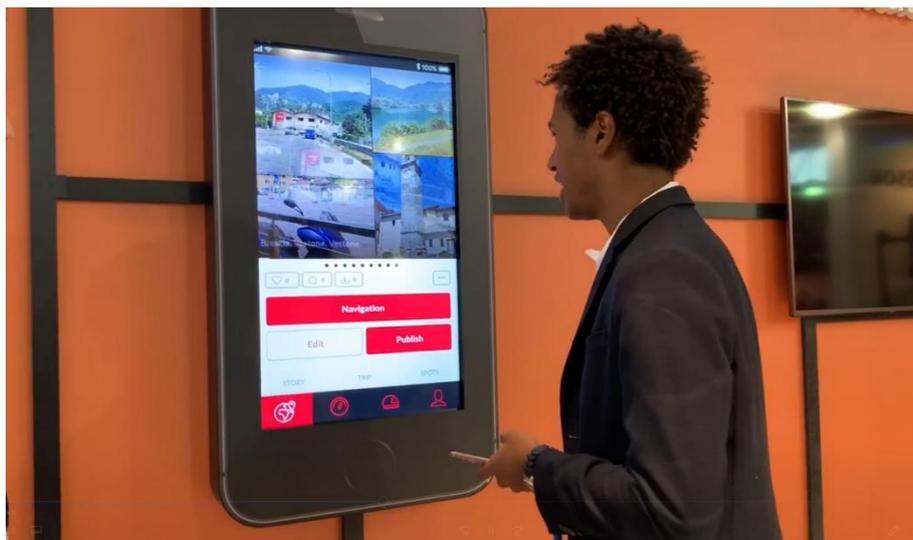
Madrid, 8 de noviembre. KYMCO, fabricante líder de scooters, ha lanzado en el marco de la Feria de la Motocicleta de Milán (Eicma), una nueva herramienta *online*, ‘Noodoe Journey’, dirigida a toda la comunidad de usuarios de motocicletas para crear y compartir rutas con fotos y anotaciones personales. Este lanzamiento se enmarca dentro de los planes de la marca taiwanesa de liderar la conectividad en la movilidad de las dos ruedas.

'Noodoe Journey' es la nueva funcionalidad de la **app KYMCO Noodoe** (disponible en Apple Store y Google Play), pionera en el sector de la movilidad con la que KYMCO impulsa el desarrollo de los scooters inteligentes dentro de la actual revolución digital de Internet de las cosas.

Noodoe, que nació en 2016 con el objetivo de conectar a los usuarios de motos del mundo, cuenta a partir de ahora con un nuevo icono, la **esfera del mundo**, junto a los ya existentes (**Tablero** –acceso a las creatividades y diseños para personalizar las pantallas-, **Casco** –acceso a 'Noodoe Navigation' o GPS específico de motos integrado en el tablero del vehículo- y **Perfil** –datos y actividad del usuario-).

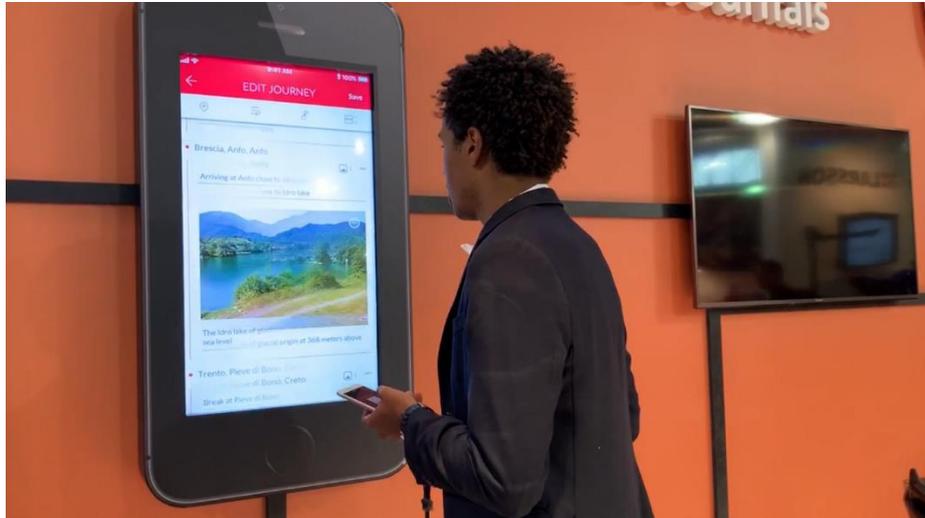
Haciendo clic en este, el usuario entra en la sección 'Recorridos', desde donde el usuario puede navegar entre las rutas de otros usuarios (las más recientes, las más cercanas o las más populares en función de los *Likes* recibidos), así como dejar comentarios en cada una de ellas y crear sus propias rutas.

Para crear la ruta basta con seleccionar las fotos del móvil (por geolocalización la crea automáticamente) También se puede crear indicando los puntos de interés (y posteriormente se subiría las fotos), o bien generarla de manera automática haciendo clic en el icono de la varita mágica (tomas las fotos del móvil).



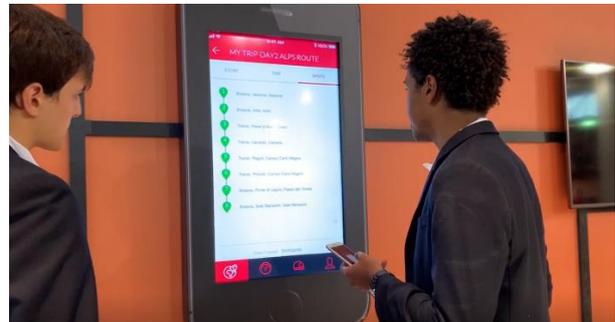
Se puede crear la ruta seleccionando fotos realizadas (reconoce la ubicación).

Una vez creada la ruta, podemos incluir anotaciones a las imágenes, guardarla y publicarla para que todos los usuarios de Noodoe puedan verla. Además de publicarla, permite compartir con terceros en otras plataformas (ofrece un link, visible desde la aplicación Noodoe). Si el usuario ha realizado las fotos con la aplicación conectada al vehículo, puede compartir más información de interés en cada una de ellas (la distancia y tiempo respecto al punto inicial, día, cilindrada del vehículo...).



La aplicación permite incluir anotaciones en cada foto.

Ya publicada, cualquier usuario puede chequear la ruta, las notas, el recorrido y tener información de cada uno de los **puntos de interés** de la ruta; darle a 'Me Gusta', dejar comentarios, compartirla con terceros (link) y descargarla.



Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.



NOTA DE PRENSA

*KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).*