

**Disponible la nueva referencia urbana profesional**

## **KYMCO España se vuelca con los profesionales de logística: Agility Carry 125**

- Único scooter con parrilla delantera para llevar carga de mayor accesibilidad.
- Posicionamiento muy competitivo, con un precio recomendado de solo 1.999 euros.
- Mantenimiento y reparaciones financiadas al 0% TAE con el programa GENIUS de KYMCO.

**Madrid, 17 de julio.** La primera marca de movilidad urbana, KYMCO España, ha lanzado su primer scooter pensado específicamente en todos aquellos profesionales que transportan carga en trayectos urbanos. Esta decisión responde a la estrategia de la marca de convertirse en la referencia para los nuevos usuarios que se están pasando a la movilidad eficiente en los últimos años.

Tras el lanzamiento de la gama femenina KYMCO, dirigida a las mujeres que demandan scooters pequeños, manejables, poco pesados, elegantes y seguros, ahora la marca pone el foco en los profesionales, principalmente, del **sector logístico**. Una de las razones son los nuevos hábitos de consumo *online*, que están impulsando un aumento imparable de los envíos a través de scooters, por ser la vía más rápida y funcional.

La propuesta de KYMCO para profesionales se llama Agility Carry, un nuevo scooter de 125 cc **muy competitivo**. Su principal característica es la gran capacidad de carga que permiten sus dos amplias y robustas parrillas: **20 kilogramos la trasera y 5 kilogramos la delantera**. Agility Carry es el único scooter del mercado con parrilla delantera y está pensada para cargas más ligeras y más accesibles. La trasera, por su parte, es especialmente sólida (está anclada al chasis desde varios puntos) y espaciosa, gracias a las dos extensiones laterales que permiten fijar la carga de múltiples maneras.

Además, dado su carácter profesional, Agility Carry cuenta en su **versión española con elementos de seguridad** idénticos al resto de la gama. Gracias al nuevo diseño de las llantas de 12 pulgadas, el disco delantero ha aumentado hasta Ø 220 mm y equipa ahora una pinza de 3 pistones. En la parte trasera, el disco es de Ø 200 mm para asegurar la efectividad del sistema de frenos CBS ante las posibles fatigas de uso continuo con carga. Todo el sistema hidráulico equipa ahora latiguillos metálicos.

En cuanto a su motor, procede del Agility City, una de las motos más vendidas del mercado español en los últimos ejercicios (primera del ranking en 2016 y segunda en 2017). Se trata de un **motor robusto, eficiente y de muy bajas emisiones**. Monocilíndrico de 4 tiempos y refrigerado por ventilación forzada, consigue extraer de sus 125 centímetros cúbicos de cilindrada **9,79 CV** a 8.500 r.p.m. (6,6 Kw). Su par motor es de 8,9 Nm a 6.500 r.p.m. y su **consumo es muy bajo, se sitúa en sólo 2,6 l /100 km**.

Destacan algunos detalles interesantes pensados en el **uso intensivo del vehículo**, marcado por las numerosas paradas para cargar y descargar durante una jornada laboral: **suelo plano** para una mayor comodidad a la hora de subir y bajar, además de ser un espacio más de carga; **amplio asiento de una plaza** con un tapizado exclusivo de mayor resistencia; **cofre** para guardar un casco tipo *jet* u otros elementos personales; y **depósito de 6 litros**, con la boca de llenado situada en la parte trasera y ligeramente inclinada hacia delante para mayor accesibilidad a la hora de repostar.

Otras especificaciones aplicadas en exclusiva para el mercado español son su **altura del manillar rebajada** y la eliminación de cualquier adhesivo en la carrocería para facilitar la personalización para flotas.

Agility Carry está ya disponible en la red KYMCO en dos colores brillo (blanco y negro) y es la opción más competitiva de la gama KYMCO de 125 cc con un precio de venta recomendado (PVR) de solo 1.999 euros. La marca, dentro de su programa GENIUS, permite **ampliar la garantía en dos años extra por solo 75 euros y financiar gratis el mantenimiento y las reparaciones** (10 meses, 0% TAE), ambas de especial interés teniendo en cuenta su uso profesional.

#### **Sobre KYMCO España**

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 17,5%, 2017). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del Grupo KYMCO (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).