

KYMCO España se adelanta a la normativa de 2022 y amplía a 3 años la garantía oficial

- 3 años de garantía oficial en todas las matriculaciones KYMCO desde el 1 de julio
- Retroactivo para clientes que sumaron 2 años de garantía oficial a los 2 de serie en 2021 ('Garantía 2+2')
- Nace 'Garantía 3+2': se mantiene la opción de ampliar dos años la garantía oficial, uno de los servicios KYMCO más demandados, en el actual auge de la movilidad personal ante la Covid



Madrid, 1 de julio. KYMCO España ha anunciado que todos los vehículos que se matriculen desde este jueves tendrán de serie **3 años de garantía oficial**, dentro de su compromiso de impulsar medidas de valor al cliente. Con ello, la marca taiwanesa se adelanta a la normativa de 2022 que fija en 3 años la garantía legal mínima de los productos.

Además, varios cientos de vehículos KYMCO matriculados durante este 2021 también se beneficiarán de esta ampliación. Esta decisión KYMCO tiene **carácter retroactivo** para los clientes que **contrataron 'Garantía 2+2'** en 2021, es decir, aquellos que decidieron, en el momento de la matriculación del vehículo, ampliar 2 años más la garantía oficial KYMCO de serie de 2 años.

De esta manera, la marca taiwanesa premia con otro año más de garantía oficial para los vehículos de los clientes que han entendido, durante 2021, la **garantía oficial como un servicio de valor KYMCO**. Es

decir, estos usuarios disfrutarán de **un total de 5 años** de garantía oficial de manera **automática**, sin necesidad de realizar ningún trámite.

‘Garantía 3+2’

Además de ofrecer 3 años de garantía oficial de serie, KYMCO España sigue ofreciendo a los clientes la posibilidad de ampliar **dos años la garantía oficial** con las **mismas condiciones competitivas** que hasta ahora. Nace así la denominación nueva de un servicio conocido y demandado en KYMCO, **‘Garantía 3+2’**.

Los usuarios KYMCO podrán ampliar 2 años la garantía de su vehículo **nuevo por solo 77 euros** –los modelos más urbanos, de cilindradas de 50 cc y 125 cc) o **por solo 97 euros** –los modelos de cilindradas superiores a 125 cc- en el momento de la matriculación.

La posibilidad de ampliar la garantía KYMCO a la hora de adquirir el nuevo vehículo (‘Garantía 2+2’; ahora ‘Garantía 3+2’) es **uno de los servicios de valor de la marca más consolidado**, que se comercializan bajo el nombre GENIUS (junto a otros servicios como ‘Financiación a Medida’, ‘Seguro a Todo Riesgo’...).

Con solo 5 años de recorrido, ‘Garantía 2+2’ se ha situado **entre los servicios más demandados** entre los clientes KYMCO, ya que ofrece una mayor **tranquilidad**. Además, esta fortaleza muestra la **importancia**, cada vez mayor, que están adquiriendo los ciclomotores y las motocicletas en la nueva **movilidad personal** diaria de los usuarios en tiempos de pandemia.

‘Garantía 3+2’ seguirá ofreciendo **tranquilidad** a los usuarios KYMCO cuyos **vehículos** se están convirtiendo cada vez más en una herramienta y **solución imprescindible de movilidad**, en su día a día.





NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).