

KYMCO España mejora las tarifas recomendadas de su gama más pequeña y ligera: Miler, Filly y Like

- Campaña del 1 de agosto al 30 de noviembre
- Objetivo: proporcionar el máximo ahorro a los usuarios interesados en la movilidad urbana



Madrid, 31 de julio. KYMCO España ha anunciado una mejora del precio de venta recomendado (PVR) de los tres scooters más pequeños y ligeros de su gama de 125 cc, con el fin de proporcionar el máximo ahorro a los usuarios interesados en una movilidad urbana y eficiente. La campaña permite ahorros de **500 euros en el caso de Filly; y de 350 euros en Miler y Like**, durante los próximos cuatro meses (del 1 de agosto al 30 de noviembre, ambos inclusive).

Con ello, KYMCO España afianza su liderazgo en el segmento de la movilidad urbana. Los tres vehículos son ligeros, ágiles, seguros, confortables y de suelo plano -ventajas de apoyar objetos y de facilitar la subida y bajada del vehículo-:

Miler. PVR: 2.049 euros.

Sumamente elegante, llamativo, sofisticado y moderno. Destaca por ser el vehículo con el mayor número de piezas pintadas, con numerosos detalles cromados y terminaciones de gran calidad y cuidadas (por ejemplo, estriberas en aluminio con gomas antideslizantes). Dotado con el sistema de seguridad con **CBS** reforzado con dos frenos de disco y pinza delantera de 3 pistones y pinza trasera de 2 pistones. **Rueda alta** para una mayor estabilidad y comodidad. Algunos detalles ofrecen más confort y seguridad al pasajero, como el **respaldo lumbar integrado en el top case de serie** (color a juego con la carrocería); más funcionalidad, como es la apertura centralizada en el contacto; y más agilidad en la conducción, gracias al neumático más estrecho y de perfil más alto.

La iluminación, además de ser un elemento de seguridad, forma parte de su estética cuidada. El piloto trasero cuenta con una Guía Luminosa LED para la luz de posición y los intermitentes están integrados en la carrocería. Miler está disponible en tres colores: gris (Gris Stone), marrón (Marrón Moka) y blanco (Blanco Ice). Su nuevo PVR es de 2.049 euros.

Filly. PVR: 2.199 euros.

Pensado en la movilidad del público femenino, es el vehículo más pequeño y ligero de su gama urbana. Su altura al suelo es de solo 765 mm y su peso en orden de marcha es de solo 115 kilos. También es el que menos consume (2,4 litros a los 100 kilómetros). Cuenta con **ABS**, un extra de seguridad avanzada no muy habitual en los scooters pequeños; y luces LED en luces de posición, intermitentes frontales y luces traseras. Destaca el detalle de la **luz LED en la llave**, un toque de cortesía para una mejor orientación al inicio de la puesta en marcha del vehículo. Otro detalle curioso es el tirador bajo el asiento para la apertura de las estriberas, una manera muy cómoda y limpia de acceder a ellas.

De líneas suaves y redondeadas. Su tablero es moderno, digital con pantalla TFT. Es interesante el acceso frontal del tapón del depósito -de apertura desde la cerradura central-, de una manera muy sencilla y cómoda, sin necesidad de agacharse o levantar el asiento. Cuenta con un gancho en la parte delantera, pensado para colgar un bolso o mochila de hasta tres kilos.

Se comercializa en tres opciones cromáticas y todas ellas se ha trabajado el **formato bicolor**: un blanco perlado con asiento rojo (Blanco Nácar); un gris mate con asiento rojo (Gris Stone) y un azul oscuro mate (nuevo en la gama KYMCO) con asiento negro (Azul Cosmos). Su nuevo PVR es de 2.199 euros.

Like. PVR: 2.249 euros.

Bien equipado, con un motor muy avanzado, de diseño muy cuidado, líneas retro, muy personal. Es el segundo vehículo de la Gama KYMCO **full LED**, -todas sus luces están pensadas para la máxima seguridad y estética del vehículo-.

Cuenta con un sistema de frenada avanzada CBS; estriberas escamoteables acabadas en aluminio, **guantera con toma USB**, y destaca el sistema de suspensión trasera, con doble amortiguador hidráulico con precarga ajustable en 5 posiciones, con un recorrido de 86 mm. Su paleta de colores se extiende al blanco (Blanco Ice), gris mate (Gris Stone) y rojo (Rojo Spark). El nuevo PVR es de 2.249 euros.

Además de estos nuevos precios recomendados, KYMCO pone a disposición de los clientes los servicios GENIUS de gran valor, como es la **Garantía 2+2**, según la cual, los usuarios pueden ampliar dos años más el plazo de garantía de serie por solo 65 euros.

Nuevas tarifas (PVR) Del 1 de agosto al 30 de noviembre 2019.

Modelos 125 cc	PVR (*)	Promoción PVR
Miller	2.399	2.049
Filly	2.699	2.199
Like	2.599	2.249

(*) Incluye un año de seguro con cobertura de robo, Aseguradora Allianz.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).