

KYMCO España mejora la tarifa recomendada del superventas Agility City a 1.999 euros

- Disponible en toda la red KYMCO desde el 9 de agosto hasta agotar existencias
- Incluye de serie un año de seguro obligatorio con la Aseguradora Allianz

Madrid, 6 de agosto. KYMCO España ha anunciado una nueva tarifa del precio de venta recomendado (PVR) en el superventas por excelencia, el Agility City 125. La marca aplica a su scooter más funcional un descuento directo de 100 euros sobre el PVR actual, hasta situarlo en **1.999 euros**. Dicho PVR incluye además **un año de seguro incluido con la Aseguradora Allianz**.

Esta campaña, dirigida a todos aquellos usuarios que desean una movilidad urbana, ágil, confortable y segura, prevé arrancar el próximo **viernes 9 de agosto**, y estará disponible en toda la red comercial KYMCO hasta agotar existencias.

Este modelo de rueda alta destaca por su carácter funcional y urbano y por su **gran capacidad de almacenaje**. A los 28,5 litros de carga bajo el asiento (capacidad para un casco y más) se suman los 33 litros del *top case* que incorpora de serie (del mismo color que la carrocería). Este es desmontable y extraíble, con la ventaja de que se puede acoplar en otro vehículo.

Además, el modelo destaca por su iluminación LED en las luces de posición, de ergonomía mejorada, sistema de frenada avanzada CBS, su depósito de 7 litros y estriberas escamoteables.

Con ello, KYMCO España **afianza su liderazgo en el segmento de la movilidad urbana**. Esta acción se suma a la reciente campaña de mejora de tarifa dirigida a los scooters más pequeños y ligeros de su gama de 125 cc, con el fin de proporcionar el máximo ahorro a los usuarios interesados en una movilidad urbana y eficiente. La campaña permite ahorros de **500 euros en el caso de Filly (2.199 euros); y de 350 euros en Miler (2.049 euros) y Like (2.249 euros)**, durante los próximos **cuatro meses** (del 1 de agosto al 30 de noviembre, ambos inclusive).

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

*KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos*

#AgilityCity

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es



NOTA DE PRENSA

a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España- Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).