

## **KYMCO España lanza la parrilla trasera original para el AK 550 de una pieza y de montaje sencillo y rápido**

- Ventajas estéticas, de montaje y de comodidad para el copiloto respecto a los portaequipajes no originales que existen en el mercado.
- Fabricado en aluminio, del mismo color negro satinado que la carrocería y de diseño integrado.

**Madrid, 25 de enero.** KYMCO España, primera marca de movilidad, ha lanzado un nuevo accesorio original para el scooter más potente de su gama, el AK 550. Se trata de la parrilla trasera original KYMCO y, a diferencia de los portaequipajes no originales disponibles en la actualidad para el AK 550, esta pieza se adapta a la elegancia del scooter, su montaje es sencillo y rápido y aporta mayor comodidad al pasajero.

Su diseño de una pieza se integra en la estética del vehículo y facilita un ensamblaje perfecto y sencillo. Sin necesidad de modificar ninguno de los elementos para su montaje, como ocurre con algunas parrillas traseras no originales disponibles para el AK 550, este nuevo accesorio se acopla fácilmente con la ayuda de solo una llave Allen.

Este nuevo accesorio original es compatible con los baúles estándar del mercado y es el soporte idóneo para aumentar en 5 kilos la capacidad de carga del vehículo. Además, aporta comodidad al pasajero, a diferencia de otros complementos que llegan a obstaculizar parte del asiento y de los asideros.

Fabricado en aluminio, está disponible en el mismo color negro satinado que la carrocería del AK 550 y a un precio de venta recomendado (PVR) de solo 220 euros.

### **Sobre KYMCO España**

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 17,5%, 2017). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del Grupo KYMCO (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España: Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).

#AK550

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es