

KYMCO España introduce un nuevo color en su gama inteligente para una belleza más refinada

- España será el único país del mundo en comercializar los megascooters AK 550 y Xciting S 400 en 'Marrón Hazel', disponibles en abril



Madrid, 25 de febrero. KYMCO España ha introducido de manera exclusiva un nuevo color en los dos megascooters más avanzados en tecnología y conectividad, **AK 550 y Xciting S 400**, para dotarles de una elegancia mayor, dentro de la estrategia de la marca de adaptar los vehículos a las preferencias de los usuarios españoles.

El color protagonista es un marrón mate satinado de alto contenido metalizado, denominado 'Marrón Hazel', que transmite **vanguardia, tecnología y mayor sofisticación** a dos modelos en los que de por sí el diseño ha sido un eje prioritario desde sus creaciones.

Con esta decisión, España es el único país del mundo en comercializar los modelos más elitistas de KYMCO con este nuevo *look*. AK 550 y Xciting S 400 en 'Marrón Hazel' estarán disponibles en abril en los Concesionarios y Servicios Oficiales de KYMCO en España. Ambos mantienen la paleta de color original, en negro y azul.



Nuevo color marrón en AK 550 (izquierda) y en Xciting S 400 (derecha), los dos megascooters más vanguardistas de KYMCO.

KYMCO España utilizó por primera vez esta referencia cromática en la motocicleta Xciting 400 (2017-2019), el modelo que precede al actual Xciting S 400, y ya entonces esta elección le hacía ser un vehículo único del mercado español. Recientemente, KYMCO España lo ha introducido también en la nueva paleta de color de la familia Agility City, color de referencia del nuevo 125 cc (*restyling*) y del nuevo 50 cc, con el que KYMCO ha iniciado su vuelta al mercado del ciclomotor.

Diseños en constante evolución

AK 550. El megascooter de las 45 patentes KYMCO –nunca antes un único desarrollo había concentrado tanto conocimiento e innovación– es el **vehículo con mayor inversión en diseño**. La marca produjo y descartó hasta 4 modelajes completos de arcilla del AK 550, con todo el trabajo de diseño previo que implica llegar hasta aquí. Estos 4 modelajes fueron evolucionando, desde una línea mucho más industrial a una línea mucho más biológica.

Uno de los aspectos en los que se trabajó con mucha intensidad fue el sonido del motor, un aspecto de diseño sensorial que define la gran personalidad de AK 550. Para el ajuste del sonido motor se desearon más de 70 elementos acústicos diferentes que, a su vez, derivaron en múltiples ajustes y cambios en la carrocería.

La inspiración de AK 550 viene del pez manta, una de las especies más grandes del mundo que mejor transmite la majestuosidad, la ligereza en sus movimientos, velocidad, evasión y deslizamiento.

El nuevo color 'Marrón Hazel' viene a reforzar su potente personalidad y la elegancia suprema de sus acabados.



Xciting S 400. Es la cuarta generación de una de las familias de KYMCO más experimentadas y fortalecidas por el paso del tiempo. Con 15 años de recorrido, el modelo representa gran parte de la innovación de la marca con un estilo deportivo de líneas geométricas vanguardistas, líneas rectas y minimalistas. **Gianfelice Marasco**, Creative Director de KYMCO Europe, encontró su fuente de inspiración en el arte Origami, la técnica oriental de plegado de papel, muy utilizada en la actualidad para embellecer y decorar espacios y ambientes singulares.

Sus pliegues y vértices, marcados en consonancia con los diferentes reflejos de la luz, ofrecen una composición de tonalidades variadas. El resultado es un vehículo con un juego de luces y sombras, muy refinado y atractivo, que evoca una silueta ligera, veloz y dinámica.



Conectividad

Ambos vehículos cuentan de serie con conectividad con el teléfono móvil, que permite al usuario disfrutar de una experiencia única. A través de la App Noodoe (disponible en Play Store y Apple Store), el usuario tiene la ventaja de contar con el navegador integrado en el cuadro de instrumentos, el único del sector diseñado específicamente para usuarios de moto (se ha simplificado al máximo los detalles de los mapas y las indicaciones para mayor seguridad).

En parado, la aplicación ofrece al conductor notificaciones del teléfono en el cuadro de instrumentos. Y, además, su geolocalización permite guardar los viajes y trayectos realizados en los que incluye información práctica (distancia y tiempo recorridos...) y ofrece la posibilidad de compartirlo con el resto de la comunidad KYMCO.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7 %, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).