

Más GENIUS

## KYMCO España extiende el **‘Plan Dúo’** a todos los megascooters y mantiene el seguro con robo

- A partir de este martes, Grand Dink 300, Super Dink 350 y Xciting 400 se incluyen en el exitoso plan de financiación de AK 550 y Super Dink 125
- 15 años consecutivos con el seguro obligatorio de serie en todas las motocicletas

Madrid, 21 de enero. La marca especializada en la movilidad urbana KYMCO reafirma un año más su compromiso de creación de **valor a los clientes** con el anuncio de dos importantes mejoras del **‘Programa GENIUS’**, el plan que engloba todas las innovaciones más allá de las motocicletas.

Por un lado, KYMCO España extiende a **todos los megascooters** el atractivo **‘Plan Dúo’** de financiación, dentro de su estrategia de dotar a la gama de una **mayor competitividad** en un mercado cuyos niveles promocionales son cada vez más elevados. Grand Dink 300, Super Dink 350 y Xciting 400 se suman desde este martes **al mencionado ‘Plan Dúo’**, un plan que arrancó con el AK 550, el megascooter más potente e innovador de KYMCO, y con el superventas Super Dink 125, el pasado mes de julio.

En **estos seis meses**, el **‘Plan Dúo’** ha logrado una gran acogida y se ha comportado como una importante palanca de crecimiento para la marca. Esta financiación, muy **competitiva y flexible**, ofrece todos los detalles económicos desde el primer día con la máxima **claridad y transparencia** y permite a los interesados en estos cinco modelos tomar decisiones de pago durante el plan, según sus necesidades.

Dicha financiación no exige entrada y consta de dos tramos: el primero de 35 mensualidades; y el segundo, que permite abonar el valor residual en un único pago o en 25 cuotas al mes. El usuario tiene libertad de decidir la manera de afrontar esta segunda parte sin prisa, hasta la cuota número 35. Por **ejemplo**, el **‘Plan Dúo’ de Super Dink 125** prevé 35 cuotas de 74,75 euros/mes; y tras estas, el pago único de 1.900,83 euros o 25 mensualidades de 89,87 euros. Estos son todos los detalles del **‘Plan Dúo’ 2019** (megascooters KYMCO y superventas Super Dink 125):

	1º TRAMO: SIN Entrada	2º TRAMO: A ELEGIR ENTRE:	
	35 cuotas (€/mes)	pago único (€)	25 cuotas (€/mes)
<b>Super Dink 125</b>	74,75	1.900,83	89,87
<b>Grand Dink 300</b>	74,65	1.906,19	90,12
<b>Super Dink 350</b>	93,32	2.382,74	112,65
<b>Xciting 400</b>	111,98	2.859,64	135,20
<b>AK 550</b>	191,32	4.885,24	230,96

Y por otro lado, KYMCO España mantiene por decimoquinto año consecutivo el **‘Seguro Incluido’** en toda la gama de motocicletas con una de las aseguradoras de mayor prestigio (Allianz) dentro del Programa GENIUS.

El **‘Seguro Incluido’** viene además reforzado con la cobertura de robo de serie y con la posibilidad de convertirlo en un **seguro a todo riesgo** a un precio imbatible: 65 euros en caso de los vehículos de hasta 125 cc; 95 euros en los de 300 cc, 350 cc y 400 cc y 195 euros para cilindradas superiores.

Por último, siguiendo con el ‘Programa GENIUS’, KYMCO mantiene el **plan de ‘Garantía 2+2’**, es decir, la posibilidad de ampliar la garantía del vehículo hasta 4 años por 75 euros, en el caso de 125 cc; 95 euros para las motocicletas de 300 cc, 350 cc y 400 cc; y 175 euros para cilindradas superiores.

#### **Sobre KYMCO España**

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 17,5%, 2017). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, **ATV’S**, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España: Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).