

Programa de ayuda

KYMCO España extiende 6 meses la garantía

- Beneficiará a 39.000 usuarios
- Incluye vehículos con la garantía del fabricante en vigor a 30 de abril

Madrid, 5 de mayo. KYMCO España ha aprobado extender automáticamente 6 meses el plazo de la garantía de los vehículos a 39.000 usuarios. Este programa, con el que KYMCO reafirma su compromiso con los clientes en la actual situación de estado de alarma, sigue los principios de solidaridad y apoyo.

El plan de extensión de garantía incluye los **vehículos que a 30 de abril tenían en vigor una cobertura del fabricante**. Se incluyen, por tanto, los vehículos matriculados en los dos últimos años –que cuentan con al menos la garantía de serie– y los vehículos matriculados desde el **1 de mayo de 2016** que tuvieran contratada la llamada ‘**Garantía 2+2**’, un servicio KYMCO que permite, en el momento de la compra, ampliar dos años más la garantía incluida.

Desde hoy mismo, todos los clientes beneficiados podrán verificar dicha extensión a través del área privada de kymco.es.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7 %, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España: Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).