

KYMCO España entra en Aedive para impulsar la movilidad eficiente en las ciudades

- “La compañía encaja a la perfección con la filosofía de una asociación de cadena de valor en este sector, como es AEDIVE”, ha indicado Arturo Pérez de Lucía, director general de la Asociación Empresarial para el Desarrollo de Impulso del Vehículo Eléctrico.

Madrid, 12 de abril. La compañía especializada en la movilidad urbana y referente en el segmento de las dos ruedas, KYMCO España, se ha adherido este mes de abril como miembro a la Asociación Empresarial para el Desarrollo de Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE), con el objetivo de impulsar soluciones de movilidad eficientes para reducir las emisiones derivadas de la movilidad y reducir la huella medioambiental de las ciudades.

Este nuevo paso se enmarca dentro del **Plan Impulso 2021-2025 de la compañía**, el programa base para la transformación de la movilidad, que arrancó con la certificación de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) bajo la normativa ISO 14064-1. Precisamente, la compañía ha sido la primera compañía del sector de las dos ruedas en lograr esta certificación y en inscribir su huella de carbono en el [Registro Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico](#), junto con un plan de mejora de reducción y compensación de emisiones a 5 años.

“Nos unimos ahora al principal *cluster* industrial, tecnológico y de servicios de la movilidad eléctrica para contribuir a un mayor impulso de la movilidad sostenible. Llevamos treinta años trabajando por la movilidad eficiente, en especial en los entornos urbanos, donde precisamente arranca el primer gran reto de la descarbonización. Seguiremos trabajando para que nuestras soluciones sean óptimas para la movilidad de las personas y la distribución de mercancías y paquetería”, ha explicado **Ernesto Ko**, presidente de la compañía.

“Con más de 55 años de experiencia en la fabricación de scooters y motocicletas, KYMCO tiene el firme compromiso de ser un actor principal en este momento de transformación histórica de las herramientas de transporte de personas y mercancías hacia la movilidad eléctrica y por ello, encaja a la perfección con la filosofía de una asociación de cadena de valor en este sector, como es AEDIVE”, ha indicado **Arturo Pérez de Lucía**, director general de AEDIVE.



KYMCO

NOTA DE PRENSA



Desglose de la huella de carbono KYMCO España en 2020 (ISO 14064-1), un ejercicio voluntario previo a la fase de reducción y compensación de emisiones.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular. Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España: Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es