

Valor al cliente

KYMCO España distribuye 7.773 pólizas en los seis primeros meses del año por un valor de 2,52 M de euros

- 1,85 millones corresponden al valor del seguro obligatorio con cobertura de robo de serie KYMCO
- Un tercio de los clientes ha optado por un seguro a todo riesgo cuyo valor de mercado es de 670.000 euros
- 19,5% de crecimiento de enero a junio con 8.987 unidades matriculadas

Madrid, 9 de julio. KYMCO España ha distribuido 7.773 pólizas en los seis primeros meses del año que suman un valor de mercado estimado de 2,52 millones de euros, según el balance semestral de la estrategia 'Seguro Incluido' de KYMCO, que ofrece de serie una póliza anual en toda la gama de motocicletas (propietario mayor de 21 años; y mayor de 25 en el modelo AK 550).

KYMCO España lleva incluyendo una póliza de la Aseguradora Allianz en las motocicletas de manera continuada desde 2004 bajo la apuesta en firme de aportar valor. Gracias al esfuerzo de la marca, los nuevos propietarios se benefician de un seguro que, en ocasiones, es de difícil acceso; o su coste es de elevada cuantía o no existe como tal en el mercado.

Durante este ejercicio, la marca incluye sin aumento de precio el **seguro obligatorio con cobertura de robo**, cuyo valor estimado de mercado de las pólizas distribuidas ha sido de **1,85 millones**. Además, KYMCO ofrece la opción de evolucionarlo hacia un seguro a todo riesgo (cobertura de daños propios) a precios imbatibles (65 euros en el caso de las motocicletas de 125 cc; 95 euros en los de 300 cc, 350 cc y 40 cc; y 195 euros para cilindradas superiores).

Según dicho informe, un tercio de los clientes, **2.640 usuarios**, ha mejorado la póliza de serie incluida por un seguro con daños propios, cuyo valor de mercado ha sido de **670.000 euros**. Los nuevos propietarios de Super Dink 125 (46,5%), Xciting 400 (44,3%), People S 125 (42,2%) y AK 550 (40%) son los que más han optado en proporción al seguro a todo riesgo que ofrece KYMCO.

El mayor volumen de las pólizas de serie que ha distribuido KYMCO en los seis primeros meses del año corresponde al superventas **Agility City**: 2.768 usuarios se han beneficiado del seguro obligatorio cuyo valor de mercado ha sido de 330.000 euros.

KYMCO crece por encima del mercado

Las ventas de motocicletas KYMCO han registrado un crecimiento del 19,5% en los seis primeros meses del año, hasta las 8.987 unidades, un crecimiento muy por encima de la media del mercado de motocicletas scooter que lo hace a ritmos del 11,5%. En el canal Particular, el de mayor peso, KYMCO cuenta con una cuota del **20,3%** del mercado de motocicletas scooters.

Destaca el crecimiento de KYMCO en **Madrid**, segunda plaza del sector más importante por volumen de ventas. **KYMCO se ha colocado como la marca de scooters más vendida en los seis primeros meses del año en Madrid con 1.000 unidades matriculadas**. KYMCO ha abierto este año su primer *showroom* en plena 'Milla de Oro' de la capital (c/ Príncipe de Vergara, 37) y ha logrado crecer por encima del 30%.

En **Barcelona**, primer mercado de la motocicleta, se mantiene como **segunda marca** más vendida; y en **Valencia**, KYMCO es la marca del 'Top 3' que más crece (alza del ¡38%!).

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).