

Campaña Verano

KYMCO España da luz verde al nuevo plan de acción con 3 claves para impulsar su crecimiento con foco en el cliente

- **Más gama urbana:** Agility 50, el vehículo con la mayor relación inversión/retorno, llega en junio
- **Más ahorros:** 'Easy Days' KYMCO, con descuentos de hasta 950 euros
- **Más servicios:** seguros obligatorios incluidos de serie, planes de financiación para la compra y mantenimiento, solicitud 'online' de vehículos demos, más transparencia...

Madrid, 7 de mayo. KYMCO, marca especializada en la movilidad personal, ha dado luz verde este jueves al plan de acción global que persigue principalmente impulsar su crecimiento sostenible en la actual campaña de verano con foco en el cliente.

Las principales decisiones incluyen **ampliación de gama**, especialmente con un nuevo scooter pensado para la ciudad (50 cc); **fuertes descuentos** en los precios de venta recomendados (PVR) de hasta 950 euros; y más **servicios de valor** para el cliente.

Lanzamiento Agility 50: el vehículo de mayor inversión/retorno del mercado pensado en la movilidad urbana



KYMCO incluirá en su gama el ciclomotor de mayor inversión/retorno del mercado para el mes de junio. Se trata de **Agility 50** que destaca por su **gran ligereza** (solo 97 kilos), su **escaso consumo** (2,1 litros a los 100 kilómetros) y sus **bajas emisiones**. Es robusto, fiable y fácil de mantener. Su aspecto es moderno y actual y se ofrecerá en dos colores, azul y negro.

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 916 448 109

kymco.es

Agility 50 se comercializará con el **seguro obligatorio de serie** (compañía aseguradora Allianz) a un precio de venta recomendado de solo **1.749 euros** (ver campaña 'Easy Days' abajo). Este aspecto le convierte en la **opción de movilidad urbana más atractiva**, sobre todo, si se tiene en cuenta que las pólizas de los ciclomotores pueden resultar muy costosas, incluso, pueden llegar a ser más elevadas que las pólizas de motocicletas (125 cc y más).

Además, KYMCO ofrece **facilidad de financiación** para adquirir este nuevo vehículo. Agility 50 ha entrado en el programa 'Plan Dúo' según el cual, se comercializa por solo **39,94 euros al mes** durante los primeros 24 meses, y pasado este periodo, el cliente puede decidir entre hacer un único pago de la cantidad pendiente (961,89 euros) o fraccionarla en otros 24 meses.



Ver Ficha Técnica Agility 50

Ahorros de hasta 950 euros

KYMCO ha activado desde este jueves la campaña 'Easy Days' con fuertes descuentos de hasta 950 euros, hasta el 30 de junio. Bajo el *claim* 'Licencia para moverte', la campaña prevé ahorros en 11 vehículos de su gama (ver tablas abajo).

Más servicios de valor

El tercer elemento del plan se centra en impulsar el **valor al cliente**, que es donde la marca trabaja su deseo de diferenciación y disrupción constante.

Además de ofrecer los grandes descuentos, la marca ha extendido el **seguro de serie en toda su gama de vehículos particulares** (póliza de la Aseguradora Allianz), con el refuerzo de la **cobertura de robo** para todos los megascooters disponibles y para las motocicletas de 125 cc People S y Super Dink.

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 916 448 109

kymco.es

Pero, es más, KYMCO ha extendido su programa de financiación ágil, el llamado **Plan Dúo**, a toda la gama de vehículos particulares. En concreto, los ciclomotores Agility y Agility City, y los scooters de 125 Like, Miller, Filly, People S y Agility City se podrán financiar en un primer tramo de 24 meses y un segundo a decidir entre un único pago o 24 mensualidades. El Plan Dúo para el resto de la gama se divide en un primer tramo de 35 cuotas y un segundo a decidir entre un único pago o 35 cuotas mensuales.

Además, la marca prevé financiación **gratuita 0% TAE** para el megascooter más potente y avanzado, **AK 550: 60 cuotas de solo 154,98 euros durante la campaña 'Easy Days' (hasta 30 de junio).**

Gama KYMCO	DESCUENTOS			FINANCIACIÓN	SEGURO
	'Easy Days' PVR € (hasta 30 de junio)	Ahorro € / PVR	PVR €	Plan Dúo € mes (tramo 1)	1 año Aseguradora Allianz
Agility 50	1.749	50	1.799	39,94	Incluido
Agility City 50	1.999	100	2.099	45,65	Incluido
Agility City 125	2.099	-	-	47,93	Incluido
Miller 125	2.099	300	2.399	47,93	Incluido
Filly 125	2.199	500	2.699	50,21	incluido
Like 125	2.299	300	2.599	52,50	Incluido
People S 125	2.788	200	2.988	63,66	+ Cobertura de Robo
Super Dink 125	3.699	600	4.299	69,05	+ Cobertura de Robo
Grand Dink 300	3.899	200	4.099	72,78	+ Cobertura de Robo
Super Dink 350 TCS	4.799	400	5.199	89,58	+ Cobertura de Robo
Xciting S 400	5.999	400	6.399	111,98	+ Cobertura de Robo
AK 550	9.299	950	10.249	173,58	+ Cobertura de Robo
				154,98 60 meses 0% TAE (hasta el 30 de junio)	

Por el lado de la posventa, KYMCO ofrece también financiación de las **reparaciones y mantenimiento del vehículo al 0% TAE** hasta 10 meses sin intereses en más de 1.000 Servicios Oficiales KYMCO. Se trata del nuevo servicio **Flexitaller**, un servicio que el cliente lo puede solicitar en el momento que lo desee.

Por último, la marca ha impulsado un **mayor servicio al cliente** basado en nuevas aplicaciones a través de la nueva web kymco.es (solicitud de vehículos demos, por ejemplo) y más información disponible (comparativas, Faqs, nueva área privada...).

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7 %, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).