

Red KYMCO Andalucía

## KYMCO España confía en Expomoto la concesión oficial también de Almería

- Vinculado a KYMCO desde hace 15 años con las concesiones oficiales en Jaén y Granada
- Tercera generación de un grupo familiar andaluz fundado por el empresario Fermín Chorro en 1945
- Almería es la sexta plaza de Andalucía por volumen (2.208 matriculaciones en 2019) con gran potencial de crecimiento



**Madrid, 9 de marzo.** La compañía especializada en la movilidad personal KYMCO España ha nombrado al Grupo Expomoto nuevo Concesionario Oficial KYMCO para la provincia de Almería desde el 1 de marzo, el grupo familiar andaluz fundado por el conocido empresario jienense Fermín Chorro en 1945 y vinculado a KYMCO desde hace 15 años. Este paso estratégico se enmarca en el objetivo de fortalecer la red KYMCO de cara a la nueva etapa de crecimiento de movilidad eléctrica prevista para el siguiente año.

KYMCO inicia así una nueva etapa en Almería y ha confiado para ello en la buena gestión de la tercera generación de Grupo Expomoto, con la que mantiene una estrecha relación, tras contar con las concesionares oficiales KYMCO en Jaén desde 2005 (Expomoto) y en Granada desde 2011 (Nevada Motos; y Nevada Motos Motril, 2019).

#KYMCO

[prensa@kymco.es](mailto:prensa@kymco.es)

Tel. +34 91 679 791 562

[kymco.es](http://kymco.es)

Grupo Expomoto gestiona la concesión oficial KYMCO de Almería desde **Nevada Motos Motril**, concesionario oficial KMCO en Granada. En la actualidad, cuenta con una red de **9 Servicios Oficiales GENIUS** ya arraigados y con presencia en toda la región: en la ciudad de Almería se encuentra Scootermanía, Motorrecambios Estrada y Ortiz Moto; en las cercanías a esta, Jovimotos en El Ejido, Bicimotos Paco en Berja, Ruta 12 en Roquetas de Mar, y Hermanos García López en La Cañada de S. Urbano; y al norte de la provincia, Motos Speed, en Antas, y Motos Andrés Montoya, en Huerca Overa.

**Nevada Motos Motril**, que abrió sus puertas el año pasado, es ya un referente en la provincia de Granada. Sus instalaciones, especialmente relevantes por el gran espacio de **600 metros cuadrados** de superficie diáfana y funcional, disponen de exposición, boutique, recambio y taller, y se encuentran en la zona industrial de Vadillo Motril, conocido como 'Km 1'.

**Almería** es la sexta plaza del mercado de motos de Andalucía, de tamaño medio en España (2.208 unidades matriculadas en 2019), y supone una de las regiones **claves** del plan de negocio de KYMCO. En la provincia de Almería, KYMCO es la **primera marca de motocicletas scooters** con una cuota del 21 %, según datos acumulados de los últimos tres ejercicios (2017-2019). En este periodo la marca ha crecido un 23 % y su superventas **Agility City 125** se ha colocado como el segundo scooter más vendido en Almería, a solo unas unidades de diferencia respecto al de mayor demanda.

KYMCO España cuenta con una red de **60 concesionarios oficiales y 900 Servicios Oficiales GENIUS**. Es la red más pequeña del sector y la más eficiente. Esta eficiencia está vinculada al potente programa de innovación GENIUS de la marca, que ha dado nombre a la red oficial.

La **Red KYMCO GENIUS** es el verdadero motor y compromiso de responsabilidad KYMCO con el usuario y la única garantía de que las herramientas de creación de valor KYMCO se aplican con toda seguridad (financiación flexible, extensión de garantía, gestión *online*, recambios originales y sin esperas, aceite WORKS específico para scooters, mantenimientos y reparaciones aplazados sin coste...).

#### Datos adicionales

- **KYMCO en Almería**

2019: KYMCO, 2º marca de motocicletas scooters (23,06 % cuota).

2018: KYMO, 2º marca de motocicletas scooters (19,96 % cuota).

2017: KYMCO, 1º marca de motocicletas scooters (20,20 % cuota).

- **Grupo Expomoto**

Sus orígenes se remontan a 1945; su fundador, **Fermín Chorro Cantó**, abre el primer establecimiento en la ciudad de Jaén dedicado al alquiler y taller de bicicletas en 1952. En 1972, la segunda generación se introduce en el mercado de motos; y una década después comienza su expansión hacia Granada y Córdoba. Desde 2005, está vinculado a KYMCO y es concesionario oficial en **Jaén (2005), Granada (2011 y Motril en 2019) y Almería (2020)**, y trabaja con una red de **60 Servicios Oficiales GENIUS**.

**Sobre KYMCO España**

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7 %, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).