

KYMCO España anuncia la 5ª generación de Xciting S 400, más eficiente y con TCS

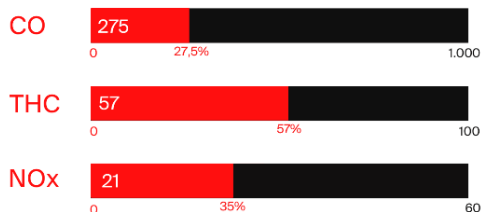
- Buque insignia, el más avanzado en seguridad y bajas emisiones, con tecnología KYMCO específica
- Emocionante, deportivo, silencioso, de frenada potente, ágil, de rendimiento excepcional y diseño vanguardista, de líneas rectas y minimalistas
- Disponible en la red de KYMCO España: 6.499 euros (PVR) con un año de seguro obligatorio incluido



Madrid, 21 de enero. KYMCO España ha anunciado la quinta generación de su buque insignia, el modelo de alta gama Xciting S 400 TCS. Gracias a la tecnología KYMCO específica, se presenta como el megascooter KYMCO más avanzado y eficiente, de muy bajas emisiones y consumo muy reducido, y con el sistema de seguridad inteligente de Control de Tracción (TCS) de serie.

Su motor evolucionado procede del modelo anterior, Xciting S 400 (2019), que ya destacaba por ser el más eficiente y potente de su segmento, cuyas emisiones se colocaban muy por debajo de los límites legales ahora en vigor (homologación Euro 5). Sus emisiones del monóxido de carbono (CO) se sitúan en los 275 mg/km, que equivalen a emitir menos de un tercio de lo permitido; por su parte, sus emisiones de hidrocarburos (HC) ascienden a solo

EMISIONES XCITING S 400*



* Datos en mg / km sobre el límite legal

#Xciting400

prensa@kymco.es

Tel. +34 91 679 791 562

kymco.es

57 mg/km, es decir un 57 % del límite; y, por último, sus emisiones de óxido de nitrógeno (NOx) marcan solo 21 mg/km, equivalentes al 35 % del límite legal.

Además, otra de las novedades del nuevo megascooter es el **control total** que ofrece durante la marcha y ante cualquier situación extraordinaria que pudiera surgir **en la aceleración o en la frenada**. El mecanismo TCS está pensado para conseguir el máximo agarre de la rueda trasera de la moto a su paso por superficies resbaladizas o ante cualquier situación adversa que pudiera surgir durante la marcha. El TCS trabaja en consonancia con el ABS, también de serie, y es fruto de un desarrollo de *software* de KYMCO en colaboración con Bosch y Continental.



Los sensores de velocidad de las ruedas han sido programados para que informen también de un posible desfase significativo de la velocidad de giro entre las dos ruedas. Cuando esto ocurre, el Control de Tracción se activa. La centralita electrónica del motor o la ECU recibe la información de los sensores vía ABS y ordena un adelanto del mapa de encendido para reducir la potencia y forzar la tracción máxima de la rueda trasera.

Este mecanismo se activa cuando el desfase de la velocidad de giro de la rueda trasera es superior a 5 km/h –equivalente a velocidad lineal– respecto a la velocidad de giro de la rueda delantera. Cuando ambas ruedas vuelven a girar a velocidades similares (siempre que la velocidad de giro de la trasera se sitúe por debajo de los 5 km/h respecto a la delantera), el motor vuelve a su mapa de encendido normal. El mecanismo TCS se puede activar o desactivar desde el manillar.

Xciting es una de las familias KYMCO más experimentadas y fortalecidas por el paso del tiempo. Con 16 años de recorrido en España, el nuevo modelo representa gran parte de la **innovación de la marca**. Scooter inteligente, se conecta al teléfono móvil a través de la **App Noodoe, que permite disfrutar de un navegador integrado** en el cuadro de instrumentos –el único diseñado específicamente para usuarios de moto para **reforzar su seguridad en marcha**–, además de guardar y compartir rutas con la comunidad KYMCO, entre otras funciones. Destaca su estilo deportivo de líneas geométricas vanguardistas, rectas y minimalistas. Inspirado en el arte Origami o la técnica oriental de plegado de papel, que realza el juego de luces y sombras, y muestra un vehículo muy refinado y atractivo, de silueta ligera, veloz y dinámica.

El nuevo Xciting S 400 TCS está disponible en la red KYMCO en tres colores (**marrón, azul y negro**). Su **precio de venta recomendado es de 6.499 euros**, con un año de seguro incluido (Aseguradora Allianz). Además, el usuario tiene la opción de ampliar la garantía en otros dos años adicionales por 97 euros ('Garantía 2+2') y de extender el seguro de serie a la máxima cobertura por solo 305 euros (Seguro Todo Riesgo). Además, el vehículo se incluye en el plan de financiación de la marca, muy competitivo y flexible ('Plan Dúo').

Sobre KYMCO España

#Xciting400

prensa@kymco.es

Tel. +34 91 679 791 562

kymco.es

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,58 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).