

Récord en despliegue de infraestructura

KYMCO anuncia la estación de baterías de intercambio número 2.600 en Taiwán

- IONEX, el proyecto de electrificación de KYMCO, representa la red de infraestructuras más grande del mundo
- Cumple el plan de baterías intercambiables antes de lo previsto y prevé duplicar en dos años hasta 4.300 estaciones de intercambio en Taiwán



Taipei, 21 de junio 2023. Allen Ko, presidente de KYMCO Global, ha anunciado la construcción de la estación de **baterías intercambiables número 2.600** en la isla de Taiwán, donde se concentra la mayor densidad de motocicletas del mundo. La compañía, a la vanguardia de la electrificación, ha cumplido antes de lo previsto su plan y consolida así su liderazgo mundial de despliegue de estaciones de baterías para vehículos eléctricos de dos ruedas.

Nota de prensa

Para celebrar este hito mundial de **IONEX**, la estación número 2.600 se ha ubicado a 3.158 metros de altitud, en el monte Hefei, y a solo 200 metros del centro de interpretación del propio parque natural. Esta es la estación de intercambio de baterías más alta del mundo.

KYMCO está revolucionando la electrificación de las dos ruedas en Asia y ha anunciado importantes pasos para avanzar en la transformación de la nueva movilidad, entre otros, prevé duplicar la infraestructura de recarga hasta **4.300 ubicaciones** en Taiwán en los próximos dos años.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular. Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).