

**Campaña Verano**

## KYMCO amplía la campaña de descuentos hasta el 31 de agosto, tras el crecimiento récord en junio

- La marca ha crecido un 34% en el mes de junio, hasta sumar unas ventas de 2.650 unidades, en un mercado que avanza ligeramente y acumula unas pérdidas del 25% en lo que va de año.

Madrid, 1 de julio. KYMCO, marca especializada en la movilidad personal, ha anunciado **descuentos inéditos** de hasta 950 euros (PV Recomendado) en su gama y **servicios de valor para el cliente** hasta el **31 de agosto**, tras registrar un nuevo **crecimiento récord de ventas** durante el mes de **junio**. Este impulso ha sido la base para prolongar la **campaña de verano** activa desde mayo ('Easy Days, Licencia para moverte'):

Gama KYMCO	DESCUENTOS			FINANCIACIÓN	SEGURO
	'Easy Days' PVR € (hasta 31 de agosto)	Ahorro € / PVR	PVR €	Plan Dúo € mes (tramo 1)	1 año Asegurado ra Allianz
Agility 50	1.749	50	1.799	39,94	Incluido
Agility City 50	1.999	100	2.099	45,65	Incluido
Agility City 125	2.099	-	-	47,93	Incluido
Miller 125	2.099	300	2.399	47,93	Incluido
Filly 125	2.199	500	2.699	50,21	incluido
Like 125	2.299	300	2.599	52,50	Incluido
People S 125	2.788	200	2.988	63,66	+ Cobertura de Robo
Super Dink 125	3.699	600	4.299	69,05	+ Cobertura de Robo
Grand Dink 300	3.899	200	4.099	72,78	+ Cobertura de Robo
Super Dink 350 TCS	4.799	400	5.199	89,58	+ Cobertura de Robo
Xciting S 400	5.999	400	6.399	111,98	+ Cobertura de Robo
AK 550	9.299	950	10.249	173,58	+ Cobertura de Robo
				154,98 60 meses 0% TAE	

Además, la marca mantiene la extensión del **seguro de serie** en toda su gama de vehículos particulares (póliza de la Aseguradora Allianz), con el refuerzo de la **cobertura de robo** para todos los megascooters disponibles y para las motocicletas de 125 cc People S y Super Dink; y mantiene su **programa de financiación ágil**, el llamado **Plan Dúo**, a toda la gama de vehículos particulares.

Por ejemplo, los ciclomotores Agility y Agility City, y los scooters de 125 Like, Miller, Filly, People S y Agility City se podrán financiar en un primer tramo de 24 meses y un segundo a decidir entre un único pago o 24 mensualidades. El Plan Dúo para el resto de la gama se divide en un primer tramo de 35 cuotas y un segundo a decidir entre un único pago o 35 cuotas mensuales. Para el **megascoter más potente y avanzado, AK 550**, la financiación es gratuita **0% en 60 cuotas de solo 154,98 euros**.

### Crecimiento

KYMCO España ha anunciado unas ventas de **2.650 scooters** durante el mes de junio -2.450 unidades corresponden a motocicletas (>50 cc) y 200 unidades a ciclomotores (<50 cc)-, lo que supone un aumento de las ventas del 34% respecto al mismo mes del año anterior. Este crecimiento se produce en un mercado que ha logrado recuperar ligeramente el crecimiento en junio (22.501 unidades y alza del 10 %), pero acumula un retroceso del 25% en el primer semestre.

- **Motocicletas (2.450 unidades, +23,7%):** KYMCO se ha colocado como **primera marca del mercado de motocicletas tipo scooter** con una cuota cercana al 21%. Por cilindradas:
  - En el segmento **125 cc**, KYMCO es la **segunda** marca por cuota (20 %) tras el crecimiento del 24%. Destaca el modelo **Agility City 125** como segunda moto más vendida en junio (812 unidades) y la **primera moto más demandada del conjunto del mercado por los usuarios en lo que va de año** (2.345 unidades).
  - En el mercado de **126-500 cc**, KYMCO destaca por ser la **primera marca con un 25% de cuota y la única del top 3 que crece (y lo hace con un 42 %)**, gracias al impulso de las ventas de Xciting S 400 y al nuevo Super Dink 350 con TCS, principalmente.
  - En **>500 cc**, destaca como tercera marca con la presencia de un solo modelo, el buque insignia AK 550, que es a su vez el tercer modelo más elegido de este segmento (cuota del 16 %).
- **Ciclomotores, 50 cc (200 unidades, +13,9 %):** KYMCO ha logrado situarse como segunda marca con una cuota del 20 % en el canal Particular. El modelo más vendido del mercado ha sido **Agility City 50**, con 200 unidades. Este modelo es el hermano pequeño del superventas KYMCO, el modelo **Agility City 125**.

“Pese al fuerte impacto del factor Covid 19 en lo que llevamos de año, en KYMCO estamos orgullosos de anunciar crecimientos durante el mes de junio. En este difícil contexto, hemos detectado una mayor necesidad de **movilidad urbana personal** y esto nos sirve de guía para seguir invirtiendo en servicios de valor añadido para nuestros clientes”, ha explicado **Carlos Wang**, director General de KYMCO España.

**Sobre KYMCO España**

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7 %, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).