

KYMCO Agility City 50, primer ciclomotor del mercado en superar las 1.000 unidades vendidas a particulares desde 2017

- Ningún modelo de ciclomotor superó las 1.000 unidades vendidas a los usuarios particulares en 2019 y 2018, años en los que KYMCO se mantuvo ausente.
- Dinamizador del Ciclomotor, único segmento de las dos ruedas en positivo en 2020 gracias al aumento de las matriculaciones a los particulares.
- Moderno, ágil, urbano, de fácil manejo, suelo plano, rueda alta y muy competitivo, con un PVR de 2.099 euros y seguro obligatorio incluido.



Madrid, 18 de noviembre. El nuevo modelo KYMCO Agility City 50 es el primer ciclomotor del mercado que acaba de superar las 1.000 unidades vendidas a particulares en 2020, según datos anuales acumulados hasta el día de ayer. Esta cifra es muy relevante porque ningún modelo del mercado consiguió matricular a los usuarios particulares por encima de esta cifra ni en 2019 ni en 2018, los dos años en los que KYMCO estuvo ausente de este segmento. Con este nuevo hito, el nuevo superventas KYMCO se coloca a una distancia de ¡277 unidades! respecto al segundo vehículo con más demanda en el mercado de ciclomotores a particulares.

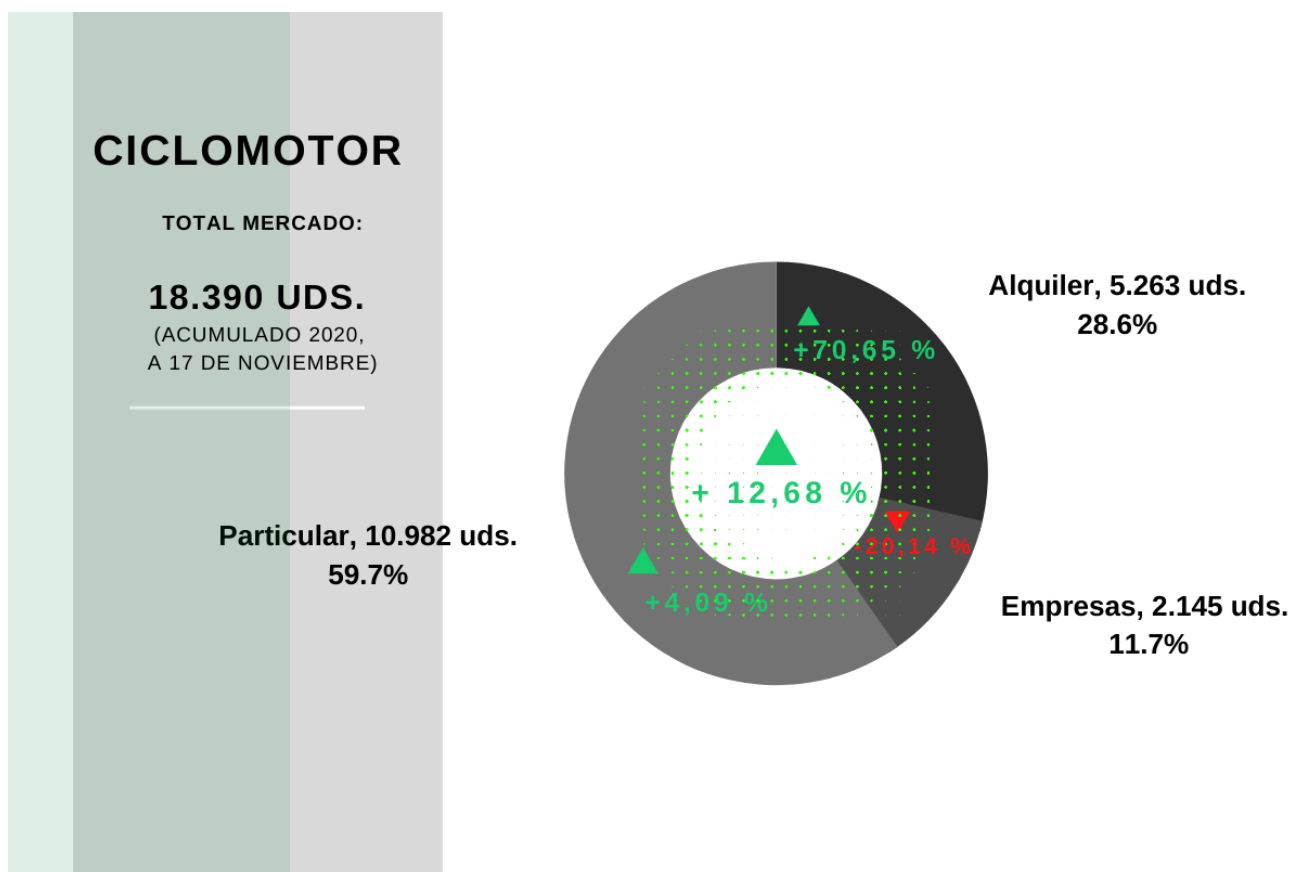
Agility City 50 es la gran apuesta de KYMCO para recuperar el liderazgo del Ciclomotor (<50 cc), mercado al que [regresó en 2020](#). Se lanzó en febrero, y en solo [6 meses, se convirtió en el modelo más demandado por los usuarios](#). Ahora, a mediados de noviembre, acaba de ser el primero en superar el umbral de las 1.000 unidades. En este sentido, el modelo sigue la escalada de éxito de su hermano mayor, Agility City 125, que este año repite como vehículo de dos ruedas más vendido en España.

Moderno, ágil y urbano, de fácil manejo y maniobrabilidad, fiable, de suelo plano y llanta delantera de 16", con gran capacidad de almacenaje, LED en luces de posición, suspensiones delanteras y traseras más confortables exclusivas para España... Se comercializa en tres colores diferentes (blanco, marrón y negro), por solo 2.099 euros (PVR), un **precio recomendado muy competitivo**, que incluye un **año de seguro obligatorio** (Aseguradora Allianz). Además, el usuario tiene la opción de extender dos años más la garantía de la marca (de dos años de serie) por solo 75 euros.

Ciclomotor, único en alza

El Ciclomotor es un [segmento conocido para KYMCO](#) y de gran peso estratégico para la marca taiwanesa. La fortaleza del Agility City 50 se plasma en su **papel dinamizador de este mercado**, el único del sector de las dos ruedas que está registrando crecimientos en este ejercicio.

El Ciclomotor está creciendo a un ritmo superior al 12 % durante 2020 gracias al aumento de las **ventas a particulares**, las de mayor volumen (59,7%), cuyas matriculaciones han registrado un alza del 4,09 % hasta las **10.982 unidades**; y gracias también a la demanda por parte de empresas de alquiler, cuyo su volumen se ha disparado hasta las 5.263 unidades. Ambos repuntes compensan con creces el descenso del 20,14 % del canal de Empresas, hasta las 2.145 unidades.



El vehículo ciclomotor se ha convertido en una **herramienta de movilidad personal segura** en el actual contexto de crisis de coronavirus y **cobra aún más sentido y protagonismo en la ciudad**, que camina hacia modelos más saludables, eficientes y seguros, con medidas, por ejemplo, que [apoyan la pacificación del tráfico \(límite a 30 kilómetros/hora\)](#).



NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7%, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. La marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.000 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

*KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).*