

KYMCO Agility City 125, primera moto de España en superar las 5.000 unidades vendidas en el año Covid-19

- Moderna, ágil, urbana, de fácil manejo, suelo plano, rueda alta... y muy competitiva.
- PVPR de 2.099 euros, con un año de seguro obligatorio incluido.



Madrid, 16 de octubre. El superventas KYMCO por excelencia vuelve a superarse. El scooter KYMCO **Agility City 125** ha sido el primer vehículo de dos ruedas en España, de todas las categorías del mercado, que acaba de **superar las 5.000 unidades matriculadas** en un año complejo marcado por el impacto del coronavirus en el conjunto de la economía. En concreto, Agility City 125 lleva matriculadas 5.014 unidades, según los datos anuales acumulados hasta el día de ayer, 15 de octubre. Esta cifra se coloca a una distancia de ¡391 unidades! respecto al segundo vehículo con más demanda.

Agility City 125 ha sido la moto más vendida del mercado español en varias ocasiones (en 2019, con 6.793 unidades matriculadas; 2016, con 7.071; y 2015, con 5.825). Es una motocicleta moderna, ágil y urbana, de fácil manejo y maniobrabilidad, fiable, de suelo plano y llanta delantera de 16", con gran capacidad de almacenaje, LED en luces de posición, frenos de discos con CBS, pinza delantera de 3 pistones y trasera de 2, motor de inyección refrigerado por aire (6.6KW, 9 CV a 8.500 r.p.m.), suspensiones

#AgilityCity125

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es

delanteras y traseras más confortables exclusivas para España...Se comercializa por 2.099 euros (PVR), un **precio recomendado muy competitivo**, e incluye un **año de seguro obligatorio** (Aseguradora Allianz). El usuario tiene la posibilidad de convertirlo en un 'Todo Riesgo' por solo 135 euros (póliza no disponible como tal en el mercado de este segmento); y tiene, además, la opción de extender dos años más la garantía de la marca (dos años de serie) por solo 75 euros.

El modelo actual es una versión exclusiva y elegante del superventas y se ofrece en **tres colores nuevos** en su carrocería (el marrón y los nuevos tonos de blanco y negro) y, por primera vez, incorpora a su gama el asiento bitono. La perfecta combinación de los colores de la carrocería con los del asiento y, a su vez, con los nuevos colores de los adhesivos indicativos del modelo dotan al vehículo de mayor elegancia y distinción, y de un aspecto urbano más chic.

El diseño cuenta con otros complementos orientados a cuidar al máximo todos los detalles, desde los nuevos colores empleados hasta el nuevo diseño de doble textura del asiento. El tablero de instrumentos se ha refinado hacia un tono neutro (gris oscuro) y se ha recurrido al color negro para decorar con más estilo las llantas (con labios pulidos) y las pinzas de freno. Para el protector del tubo de escape se ha preferido utilizar el color grafito en brillo.

Carrocería marrón, asiento marrón y adhesivo negro





NOTA DE PRENSA



Carrocería blanca, asiento gris y adhesivo negro



Carrocería negra, asiento negro y adhesivo cromado



Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7%, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. La marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.000 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España- Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).

#AgilityCity125

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es