

Grupo KYMCO presenta IONEX 3.0 +

- “Cambiaremos las baterías a los clientes en cualquier lugar y a cualquier hora”, ha dicho Allen Ko, presidente de Grupo KYMCO, durante la presentación de 'IONEX Recharge', el primer servicio de intercambio y entrega de baterías bajo demanda del mundo.
- Evento IONEX 3.0 +: <https://youtu.be/n5H7gKYRoVk>
- IONEX Recharge: <https://youtu.be/N1PM2fB91CA> y <https://youtu.be/F0S-xDs5Tjw>



Taipei (Taiwán), 11 de agosto. El presidente del Grupo KYMCO, Allen Ko, ha presentado esta mañana en Taipei (Taiwán) IONEX 3.0 +, un nuevo impulso del modelo KYMCO de movilidad eléctrica que resuelve por completo la gran incomodidad de los usuarios: **IONEX Recharge, el primer servicio de intercambio y entrega de baterías bajo demanda del mundo**, que garantiza la disponibilidad de la batería en todo momento a los clientes de scooters eléctricos urbanos. Estos podrán elegir la hora, incluso durante la noche, y el lugar donde recibir la batería, a través de la aplicación IONEX del teléfono móvil.

“Cambiamos las baterías a los clientes en cualquier lugar y a cualquier hora”, ha explicado Allen Ko. “Estamos decididos a impulsar la velocidad de nuestra incursión en el mundo eléctrico. KYMCO ofrece una solución inmediata ante las **dificultades de recarga en los domicilios**, y de **instalación de estaciones de intercambio de baterías**”.

Se trata de un modelo de suscripción que ofrece tres ventajas exclusivas: **ahorro de tiempo y comodidad**; garantía de disponibilidad de batería siempre; y responsabilidad con el medio ambiente, ya que las recargas se realizan con energía renovable. “Resuelve por completo la mayor incomodidad de los usuarios de motos eléctricas”.

Este paso se suma a **IONEX 3.0**, anunciado el pasado mes de marzo, cuando KYMCO dio un paso relevante al ofrecer dos tipos de acabados de sus modelos eléctricos, versión enchufable o versión de batería intercambiable para satisfacer ambas preferencias.

En Taiwán

El servicio está disponible, de momento, en 6 ciudades de Taiwán. Las motos han de estar situadas en espacios públicos y contar con un nuevo cierre del asiento (sustitución gratuita en puntos IONEX oficiales). El coste es de 15 euros al mes con 10 reposiciones incluidas.

Como oferta de lanzamiento, los usuarios de los **modelos S6, S7 y S7R** podrán disfrutarlo de manera gratuita hasta finales de año. Ko ha anunciado durante la presentación precisamente el lanzamiento del modelo S7 en Taiwán, el más deportivo de la gama, con una autonomía de 55 km, 92 km/h de velocidad máxima.





NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

YMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).