

El nuevo Xciting S 400 coloca a KYMCO como primera marca de megascooters de hasta 500 cc en septiembre

- Las primeras 100 unidades del nuevo Xciting S 400 logran impulsar a KYMCO a la primera posición de los megascooters 126-500 cc.
- 1.500 matriculaciones del nuevo vehículo previstas en 2020, primer ejercicio completo.

Madrid, 25 septiembre. Las primeras ventas del nuevo Xciting S 400, cuyo lanzamiento comenzó el 1 de septiembre, confirman que estamos ante uno de los vehículos más estratégicos y relevantes para la marca. En solo unos días, el nuevo megascooter ha logrado impulsar la marca hasta la **primera posición** del ranking de los megascooters de cilindradas de entre 126 cc y 500 cc.

En concreto, en lo que llevamos de mes, se han **matriculado 104 unidades del nuevo Xciting S 400 a clientes particulares**, una cifra que se suman a las 98 unidades de Grand Dink 300 y a las 63 de Super Dink 350, y dan como resultado las 265 unidades que permiten a la marca KYMCO recuperar un liderazgo en un mercado muy competitivo y de gran potencial.

El mercado de megascooter es uno de los de mayor crecimiento a medio plazo. Este año crece a ritmos del 12% en el canal particular (el de 125 cc ligeramente por debajo, al 9%). KYMCO representa el 20% de la cuota de este mercado (1 de cada 5 megascooters vendidos a particulares son KYMCO). En dicho segmento, destaca el papel del scooter más potente de KYMCO, el AK 550, que se sitúa como tercer megascooter de más de 500 cc más demandado entre los particulares en España, con unas ventas cercanas a las 1.000 unidades en 2019.

De cara al año próximo, KYMCO prevé la matriculación de 1.500 unidades del nuevo Xciting S 400 durante el primer ejercicio completo.

Ranking Marcas Matriculaciones megascooters 126-500 cc a clientes particulares:

Enero-Agosto 2019

Marcas	Matriculaciones
Yamaha	2.576 (-8,26%)
Honda	2.177 (+104,22%)
KYMCO	1.842 (-12,41%)
Piaggio	1.099 (-1,70)

Ranking Marcas Matriculaciones megascoters 126-500 cc a clientes particulares:**Septiembre 2019 (del 1 al 24)**

Marcas	Matriculaciones
KYMCO	282 (+43,15%)
Yamaha	224 (+1,82%)
Honda	208 (-9,57%)
Piaggio	103 (-3,74%)

El nuevo Xciting S 400 inicia la cuarta generación de un modelo que ha sido buque insignia de la marca desde 2005. El nuevo modelo, más deportivo, destaca por su motor, el más potente de su categoría (35,53 CV), su nuevo diseño de líneas rectas y geométricas inspirado en el arte Origami de la mano del diseñador **Gianfelice Marasco** y por el GPS integrado en el tablero y específico de motos (Noodoe Navigation, desarrollado por KYMCO).

Su precio de venta recomendado es de 6.399 euros. La marca ofrece una financiación atractiva a través del 'Plan Dúo', seguro con cobertura de robo de serie y matriculación incluida.

La financiación del 'Plan Dúo' de KYMCO, **muy competitiva y flexible**, permite al interesado adquirir el **megascoter más potente** de su categoría por solo **119,45 euros al mes en 35 cuotas** (cálculo sin entrada, no es obligatoria). Pasado este plazo, el usuario tiene la posibilidad de realizar un pago único de 3.050,19 euros o continuar con la modalidad de mensualidades programadas de 25 cuotas de 144,21 euros.

Sobre XCITING S 400

Vehículo muy avanzado, alta gama y equipamiento de serie Premium. Cuarta generación de una familia con un largo recorrido y popularidad.

NOODOE NAVIGATION'. Incluye soluciones tecnológicas innovadoras: primer GPS integrado en el tablero del vehículo y específico para motos desarrollado por KYMCO. Fácil e intuitivo, este elemento que se conecta a un smartphone mejora la seguridad en la conducción. Segundo vehículo KYMCO que se comercializa en España con Noodoe Navigation tras su apuesta inicial en AK 550. Con ello, el conductor se olvida de instalar equipos de navegación adicionales y se asegura de que la información es sencilla y segura.

MÁS SEGURIDAD. Full LED. Destaca la luz permanente que mejora la seguridad en la conducción –cuenta con la primera luz de conducción diurna o Day Running Light que se homologó en la UE- y freno de mano.

POTENCIA. Es el más potente de su categoría. Su motor rinde 35,53 CV (26,5 KW) a 7.500 r.p.m. con un par de 38,4 Nm a 6.000 r.p.m, y además, cuenta con la mejor ratio peso/potencia, que se sitúa en 5,3 kg/CV, la más baja de su segmento.

ORIGAMI. De líneas elegantes y deportivas. Su diseñador italiano Gianfelice Marasco se inspiró en las figuritas de papel del arte milenario Origami para conseguir la mirada sofisticada, geométrica, nítida y

dinámica característica del nuevo Xciting S 400. Diseño vanguardista y contemporáneo. Su luz trasera LED refuerza su carácter inconfundible. Se comercializará en 'Negro Fulgor' y 'Azul Cosmos'.

MANEJABLE Y ESTABLE. Potente, ágil y emocionante. Manejable en ciudad y equilibrado, con un buen radio de giro y recuperación rápida en los semáforos. En carretera, destaca su estabilidad y agilidad y responde con suavidad y fuerza para completar un adelantamiento de manera segura. Sorprende la recuperación en curvas en pendiente. Es suave y silencioso, y de frenada potente, gracias a su excelente sistema de discos y pinzas radiales, y sistema avanzado ABS Bosch 9.1.

El eje de soporte motor ha sido rediseñado para que el motor y el cuadro encajaran a la perfección. Destaca el nuevo diseño del manillar que ha evolucionado para permitir una excelente manejabilidad y visibilidad del tablero. Su cuadro de instrumentos es personalizable (el mencionado Noodoe permite subir fotos y creatividades).

COMODIDAD. Su cúpula se ajusta en 5 niveles sin herramientas para adaptarse a cada conductor y a las condiciones más diversas. Esto ofrece una máxima protección. Además, cuenta con un nuevo asiento, ancho, acolchado, y con respaldo amplio, de apertura eléctrica; este se afila en la parte delantera, permitiendo una caída más natural de las piernas. Cuenta con doble guantera delantera con cierre electrónico y USB, cofre para un casco integral y más elementos (guantes, móvil...), la apertura delantera mencionada y luz de cortesía. Comodidad en la marcha gracias también en las suspensiones traseras regulables con precarga en 5 posiciones, que absorben las pequeñas irregularidades del asfalto y los adoquines. Pensado para conducción a dúo, con agarraderas generosas y asiento blando. Además, destaca el freno de estacionamiento mencionado.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del Grupo KYMCO (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).