

El nuevo People S 125 ofrece la máxima iluminación

- El urbano KYMCO de alta gama con el equipamiento más avanzado mejora en seguridad y eficiencia
- Estrena color, un nuevo blanco brillo, en su carrocería de líneas redondeadas
- Posicionamiento competitivo: 3.099 euros (PVR), con un año de seguro obligatorio incluido

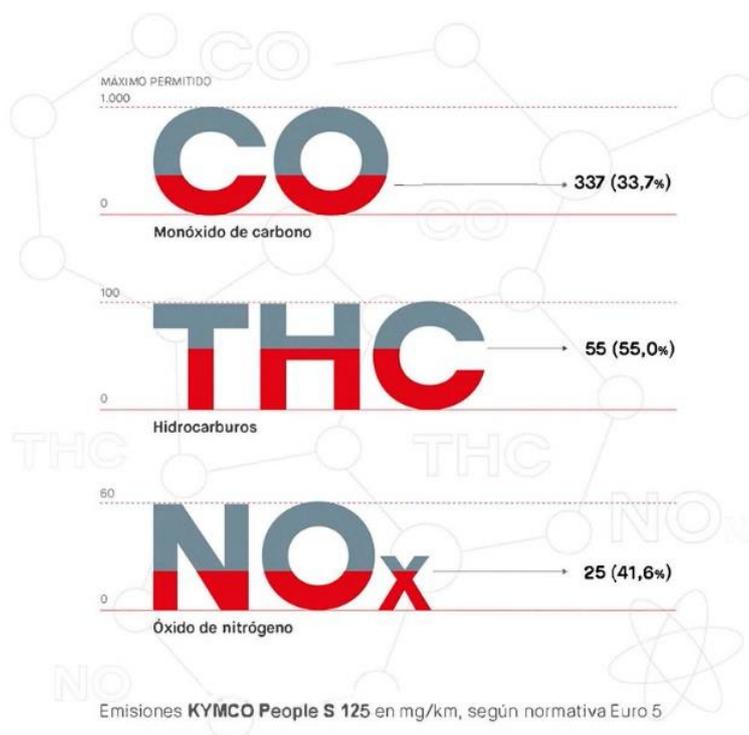


Madrid, 24 de marzo. KYMCO España ha anunciado la evolución de **People S 125**, el modelo urbano de **alta gama** con mejoras relevantes en **seguridad, eficiencia** y con una nueva **propuesta de color**.

Los usuarios del nuevo People S 125 tendrán la **experiencia de conducción más segura** gracias al salto tan notable de su ya avanzado sistema de iluminación **full LED**. El nuevo modelo duplica la intensidad de su **sistema de iluminación LED frontal** con un nuevo faro LED, cuya **espectacular luz blanca e intensa** se hace notar desde el encendido del vehículo. Las luces de cruce han incrementado su luminosidad en un **166 %**; las de carretera un **83 %**; y las de posición, un **48 %**.



Además, KYMCO ha conseguido avanzar muy favorablemente en los retos tecnológicos que exigen las políticas medioambientales de Bruselas (homologación Euro 5), y gracias a la tecnología propia, el nuevo motor que equipa es **bajo en emisiones y en consumo**, tal y como muestra el siguiente gráfico. Las emisiones de CO se sitúan en 337 mg/km; los hidrocarburos en 55 mg/km; los óxidos de nitrógeno en 35 mg/km.



Nuevo acabado en blanco brillo

El nuevo People S 125 además estrena un nuevo color en su carrocería. La nueva terminación es el nuevo blanco en brillo, una apuesta **sencilla y elegante**, que viene a reforzar la **frescura y el estilo moderno** y actual del vehículo, en línea con las mejoras comentadas, el gran sistema de iluminación y la eficiencia de su motor evolucionado.



Nuevo People S 125, en el nuevo color blanco brillo, equipado con el exclusivo baúl KY30 de KYMCO a juego.

El modelo también se comercializa en las terminaciones de mayor acogida en el mercado: en marrón, elegante y distintivo; y en gris con asiento tapizado en negro como propuesta más sobria.

People S 125 es la propuesta KYMCO de movilidad urbana de alta calidad y equipación excepcional, como es su sistema ABS de doble vía. Destaca por su diseño distintivo, elegante de líneas redondeadas; cofre para guardar un casco integral y otros elementos de manera ordenada en compartimento separado; pantalla digital LCD, suspensiones específicas para el mercado español, dos tomas de USB... Es un vehículo muy manejable, estable; ligero, suave y ágil en ciudad gracias a sus cotas reducidas y dimensiones compactas. La altura bajo el asiento se sitúa en solo 800 mm y su peso en orden de marcha es de 130 kg. Sus neumáticos delanteros son 100/80- 16" y los traseros 120/80-14".

Su cuidado diseño permite darle un toque personal con **dos accesorios exclusivos**, la **cúpula** y los **cubremanos** que ayudan a proteger del viento y mitigan la sensación de frío en los desplazamientos. Fabricados en un plástico muy resistente, se integran perfectamente en el diseño del scooter y son fáciles de instalar. Se comercializan de manera conjunta por solo 152 euros (PVPR).



Por último, el nuevo People S 125 cuenta con un posicionamiento es muy competitivo, ya que estamos ante un vehículo Premium, de alta gama, con equipamiento excepcional y un **año de seguro incluido** de serie, por solo **3.099 euros (PVPR)**.





NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).