

El nuevo MXU 300 ya está disponible en España

- **Muy competitivo: 5.599 euros**
- **Servicios GENIUS** para la máxima seguridad y tranquilidad (financiación a medida, seguro exclusivo y financiación del servicio de Posventa al 0% TAE)



Madrid, 20 de abril. La vuelta de KYMCO España al mercado ATV es ya una realidad. El nuevo MXU 300, muy divertido y de espíritu aventurero, está ya disponible en la red de concesionarios de nuestro país.

“Es una fecha muy importante para KYMCO. Este lanzamiento es absolutamente relevante, y supone un nuevo hito para la marca. El nuevo MXU 300 es con diferencia el más compacto, con un rendimiento asombroso y excepcional. Estamos deseando que los clientes disfruten de él y sumen experiencias nuevas y sorprendentes”, ha subrayado **Ernesto Ko**, presidente de KYMCO España.

KYMCO España ha desvelado el precio de venta al público recomendado del nuevo MXU 300 en 5.599 euros, un posicionamiento muy competitivo. KYMCO España incluye en la tarifa recomendada el impuesto de matriculación y, con ello, la marca recuerda a los clientes la **obligatoriedad de este impuesto autoliquidable**, es decir, de responsabilidad de pago por parte del propietario en el momento de la matriculación.

Además, KYMCO España ha anunciado una serie de ventajas orientadas a ofrecer la **máxima seguridad y tranquilidad**. Los servicios GENIUS del nuevo MXU 300 incluyen opciones de financiación a medida (permite elegir cuotas o plazos) –por ejemplo, **119,57 euros al mes** en 60 cuotas sin entrada-; también un seguro diseñado en exclusiva para KYMCO por solo 160 euros al año (aseguradora Allianz); y servicio Flexitaller, que permite financiar al 0% los servicios de posventa KYMCO en los dos primeros años.

MXU 300 es el modelo más popular de la familia. De diseño compacto, aventurero, gana en funcionalidad, capacidad de carga y protección en ruta con una defensa delantera de gran solidez. Destaca por su **gran polivalencia y maniobrabilidad**. Está dirigido a todos los usuarios (carné de coche B), incluidos los más expertos en la conducción *off road*. Disponible en el acabado bitono, de alto contraste **amarillo-negro**.

PVR KYMCO MXU 300: 5.599 €

incluye el impuesto de matriculación calculado al 14,75 % tipo máximo (puede variar al alza, según CCAA). KYMCO informa oficialmente de la obligatoriedad de este impuesto, cuya responsabilidad recae en el propietario (autoliquidable).

Modelo más pequeño y compacto, de espíritu aventurero, de la gama MXU de KYMCO. Carné B.



Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución

#MXU300

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es



NOTA DE PRENSA

sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).