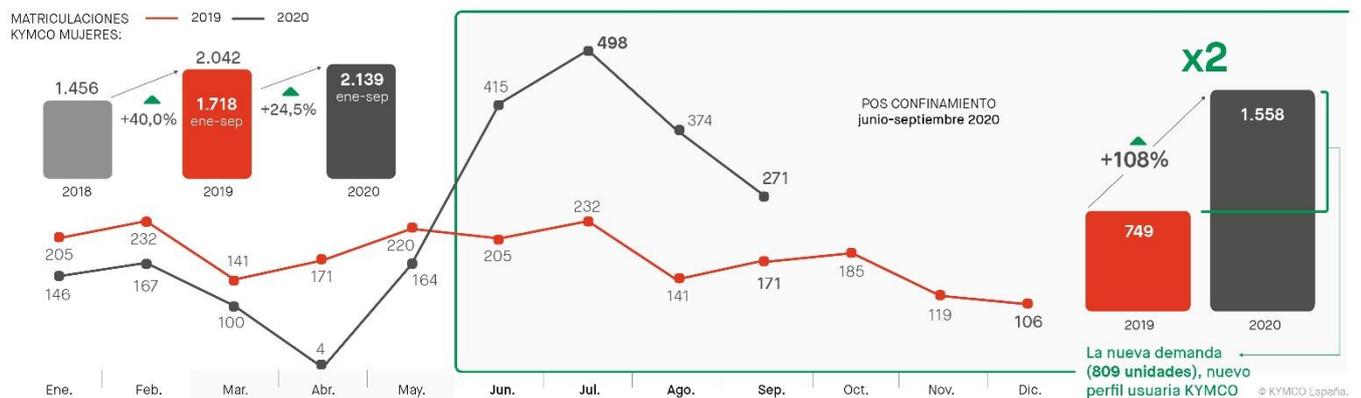


El doble de mujeres elige KYMCO para moverse tras el confinamiento

- Nuevo perfil KYMCO: mujer, mayor de 45 años opta por scooters más urbanos, más ligeros, más seguros y elegantes
- Crece la cuota femenina KYMCO: la mujer adquiere 1 de cada 5 scooters KYMCO desde el confinamiento, frente al 1 de cada 7 en 2019
- Moto urbana KYMCO, única en números verdes: 1 de cada 5 matriculaciones de 2020 es KYMCO

1.558 MATRICULACIONES EN LOS ÚLTIMOS 4 MESES DE 2020



Las usuarias KYMCO crecen un 24,5 % en lo que va de año, gracias al incremento de las ventas de motos urbanas desde junio. KYMCO España

Madrid, 23 de octubre. El número de mujeres que ha elegido una moto KYMCO como medio de transporte se ha duplicado desde junio, tras el periodo de confinamiento vivido durante el estado de alarma por Covid-19. Esta es la primera conclusión del estudio 'Perfil KYMCO. Año Covid-19' que reafirma el esfuerzo de KYMCO por impulsar la **movilidad urbana del público femenino**, que prefiere desplazarse en scooters más **pequeños, ágiles y ligeros**. KYMCO es la **única marca de movilidad urbana en números verdes** en un mercado de menor tamaño, y con un posicionamiento relevante (1 de cada 5 scooters hasta 125 cc es KYMCO -cuota del 21 %-).

En esta **nueva etapa desde junio** -marcada por la incertidumbre, la crisis sanitaria, nuevos brotes de contagios, nuevas restricciones a la movilidad y confinamientos locales-, **KYMCO ha duplicado las matriculaciones a mujeres en España hasta sumar 1.558 unidades** (ciclomotores y motocicletas) en el acumulado a **septiembre**, en comparación con las 749 registradas en el mismo periodo del año anterior.

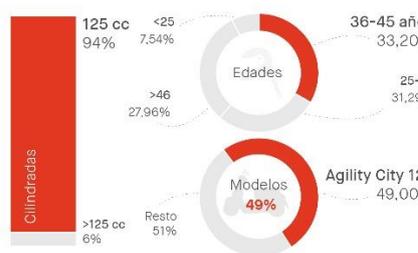
En estos cuatro meses, las **ventas KYMCO a mujeres han superado a las realizadas a este colectivo en todo 2018** (1.456 matriculaciones). Y, en lo que va de año, de enero a septiembre, se han situado en 2.139 unidades (un 24,5% más), por encima de las realizadas en todo 2019 (2.042 unidades).

Nuevo perfil de usuarias

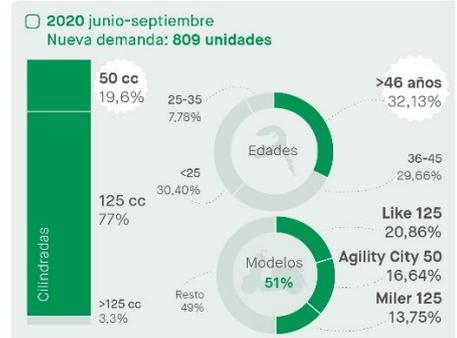
Tras el confinamiento, además de duplicarse el número de mujeres estas han respondido a un perfil nuevo: mujer de **46 años** en adelante, que se mueve en moto urbana, principalmente en scooter de **125 cc**, pero con un interés creciente en el ciclomotor. Sus modelos KYMCO preferidos son, por este orden, **Like 125, Agility City 50 y Miler 125**; todos ellos modelos urbanos, más ligeros y seguros y de diseño cuidado y elegantes. Esta es la segunda conclusión del estudio mencionado tras analizar la **nueva demanda** (crecimiento de la demanda de mujeres en 809 matriculaciones de junio a septiembre de 2020).

NUEVO PERFIL USUARIA KYMCO: MÁS EDAD, MÁS URBANA Y CON MÁS FOCO EN SEGURIDAD Y DISEÑO

2019



2020 enero-septiembre



© KYMCO España.

Desde el confinamiento, el mayor rango de mujeres que adquieren KYMCO se sitúa en mayores de 46 años y se decantan por modelos seguros, ágiles y de diseño más cuidado. KYMCO España

En cuanto a la edad: si bien las primeras mediciones KYMCO, realizadas en las tres últimas semanas del estado de alarma, indicaban que en la franja de edad de 25-35 había un mayor volumen de mujeres que adquirieron una moto nueva KYMCO, a medida que han pasado las semanas (con ello el aumento de la incertidumbre, los rebotes de contagios, confinamientos locales...) **el rango de edad más frecuente se ha situado en el extremo contrario**. El mayor grupo de usuarias se sitúa ahora en la franja de **mayores de 46 años**, tanto si se observa el comportamiento de las mujeres de la nueva demanda como en el conjunto de mujeres de 2020. **El crecimiento KYMCO tras el confinamiento se explica porque ahora más mujeres mayores de 46 años han comprado un scooter KYMCO y lo hacen en un 32%, 4 puntos porcentuales por encima respecto al perfil de mujeres de 2019.**

En 2019, el perfil de usuaria KYMCO mayoritario se situaba en un rango de edad más bajo, entre 36 y 45 años, y representaba el 33,20 % de las matriculaciones.

En cuanto a los modelos KYMCO preferidos: esta nueva demanda creada tras el confinamiento se ha generado gracias al incremento de matriculaciones de los modelos **Like 125, Agility City 50 y Miler 125**,

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es

que han actuado por este orden de motores del crecimiento. En cambio, en términos anuales, se observa que la mujer sigue prefiriendo el superventas **Agility City 125** (en línea con el año anterior) y el modelo **People S 125**, el modelo **Premium KYMCO** de rueda alta. Ambos llegan a representar en 2020 la mitad de las ventas a mujeres, tanto en el acumulado de los nueve primeros meses del año (53 %) como en los cuatro meses que han arcado el pos confinamiento (47,7%).

KYMCO gana cuota femenina

En términos de cuota, en los **cuatro meses posteriores** al confinamiento, el peso de la mujer ha registrado un avance histórico: la mujer adquiere uno de cada 5 scooters KYMCO vendidos y sus ventas han llegado a representar el **18,10 % sobre el total**, incluso ha rozado el 20% en el mes de septiembre. En las ventas de 125 cc, su cuota se ha situado en el **21,86 %**, y ha rozado el 25% en septiembre; y en las matriculaciones de ciclomotores su peso ha sido del 23,11 %.

Este salto tiene un impacto positivo en el conjunto del año: la mujer es usuaria de **1 de cada 6 scooters KYMCO vendidos** (en 2019, era 1 de cada 7); una relación que aumenta a 1 de cada 5 si se tiene en cuenta las ventas de scooters de 125 cc y a 1 de cada 4 en el caso de las ventas de 50 cc. En porcentaje, la mujer se ha anotado un crecimiento del 30,45 %, es decir, un avance de 4 puntos porcentuales en 2020, hasta representar ya el ¡**17,22 %!** de las ventas; el ¡**20,85 % del 125 cc**, y el ¡**23,79 %!** del 50 cc.

LA CUOTA FEMENINA KYMCO CRECE 4 PP EN NUEVE MESES

Datos en %.

CLAVE:  Mujer  Hombre



Las mujeres adquieren 1 de cada 5 scooters KYMCO tras el confinamiento, frente a 1 de cada 7 en 2019. KYMCO España

Los KYMCO más urbanos

KYMCO cuenta con la **gama más amplia y competitiva del mercado de scooters** cuyas dimensiones y diseños son más acordes con las necesidades de la mayor parte de las mujeres que deciden moverse en ciclomotor (50 cc) o motocicleta (125 cc). Todos los vehículos son muy manejables, de poco peso y altura, muy atractivos, confortables, seguros y con sistemas avanzados de frenada. La gama KYMCO da respuesta al nuevo comportamiento de movilidad urbana detectado tras el confinamiento (una de cada 5 mujeres afirmó que la Covid-19 había influido en su decisión de compra, en un sondeo realizado a los

#KYMCO

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

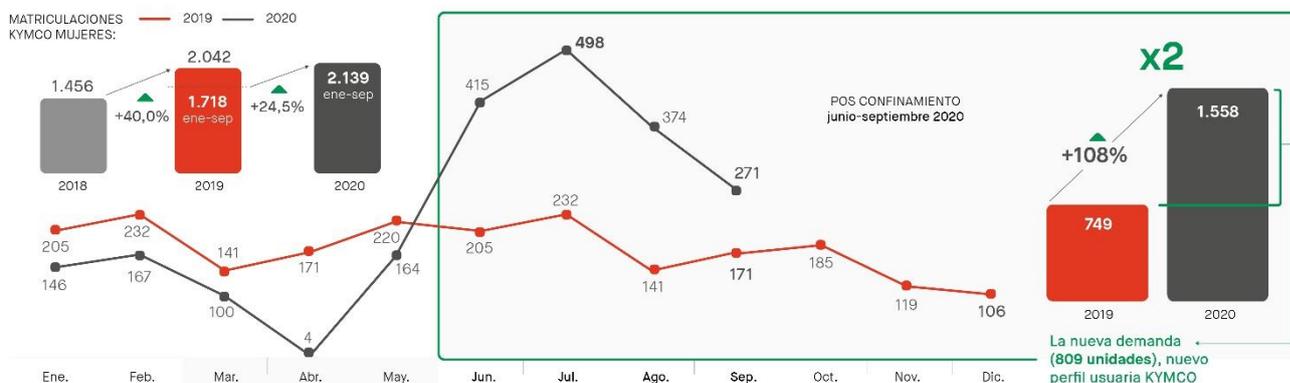
kymco.es

clientes KYMCO que compraron moto en las tres últimas semanas del estado de alarma, que finalizó el 21 de junio)

En este contexto, KYMCO mantiene su objetivo estratégico de seguir ofreciendo la mayor y más competitiva oferta de movilidad para el público femenino, con el objetivo de satisfacer las nuevas necesidades de movilidad a las mujeres que cuidan su seguridad y su imagen y desean mantener un look femenino y elegante en sus desplazamientos urbanos.

El doble de mujeres elige KYMCO tras el confinamiento por la Covid-19

1.558 MATRICULACIONES EN LOS ÚLTIMOS 4 MESES DE 2020



NUEVO PERFIL USUARIA KYMCO: MÁS EDAD, MÁS URBANA Y CON MÁS FOCO EN SEGURIDAD Y DISEÑO



MOTO URBANA KYMCO, ÚNICA EN ALZA EN 2020*

Canal Cliente. Scooters hasta 125 cc.

| Ranking marcas | Matriculaciones (nº) | Cuota (%) | Evolución anual (%) |
|----------------------|----------------------|--------------|---------------------|
| Honda | 10.542 | 21,53 | -20,18 |
| KYMCO | 10.272 | 20,97 | +1,77 |
| Piaggio | 6.976 | 14,24 | -11,54 |
| Yamaha | 6.743 | 13,77 | -15,36 |
| TOTAL MERCADO | 48.974 | | -12,60 |

* De enero a septiembre 2020. Fuente: MSI.

LA CUOTA FEMENINA KYMCO CRECE 4 PP EN NUEVE MESES

Datos en %.



Nota: simulación gráfica aproximada.

© KYMCO España.

Información complementaria.**Modelos KYMCO preferidos por la nueva demanda originada tras el confinamiento:**

Like 125 es un modelo diseñado para destacar; con unas líneas modernas, elementos cromados con un toque retro, y diseño muy cuidado. Su altura del asiento al suelo es de solo 810 mm; de suelo plano que permite apoyar objetos, subir y bajar con más facilidad; asiento amplio y cómodo; bajo el asiento se puede guardar un casco *jet* y otros objetos; su guantera cuenta con USB, frenos CBS para una gran estabilidad, iluminación *full* LED, estriberas desplegadas y un consumo de solo 2,8 litros a los 100 kilómetros. Su precio de venta recomendado (PVPR) es de 2.599 euros con un año de seguro obligatorio incluido (o cuota de 59,35 euros con la financiación KYMCO 'Plan Dúo').



Agility City 50 es el hermano pequeño del superventas Agility City 125. Es muy ágil, de cotas muy reducidas, rueda alta, suelo plano, consumo muy bajo (2,2 litros cada 100 kilómetros), y de aspecto muy elegante y diferenciador. Su PVPR es de 2.099 con seguro obligatorio incluido (o si se desea financiar: 47,93 euros al mes con el 'Plan Dúo' de KYMCO).



Miler 125. De acabados más delicados, líneas suaves y sofisticadas. Scooter ligero, muy ágil, seguro, sumamente llamativo, elegante y moderna. Gran estabilidad, de tamaño compacto. Su altura del asiento al suelo es de solo 800 mm; también de suelo plano, cofre bajo el asiento para guardar un casco tipo *jet* y otros objetos, *top case* con respaldo, estriberas desplegadas en aluminio y goma antideslizante, iluminación LED en luces de posición y frenada reforzada CBS. Su PVPR es de 2.399 euros, e incluye de

serie un año de seguro obligatorio (posibilidad de financiar por 57,78 euros al mes con el 'Plan Dúo' de KYMCO).



Modelos más demandados por la mujer en 2019 y 2020:

Agility City 125. Superventas KYMCO, es el urbano más competitivo del mercado y con mayor demanda, de rueda alta, acabados más elegantes, chic y diferenciador. Tres colores de la carrocería nuevos que combinan con asientos bitonos. Sistema de frenada CBS. Su PVPR es de 2.099 euros con un año de seguro incluido (si se desea fraccionar: 47,93 euros al mes, con financiación KYMCO, 'Plan Dúo').



People S 125. Muy manejable, estable, ligero y ágil en ciudad gracias a sus cotas reducidas y dimensiones compactas. Elegante, de líneas redondeadas, aspecto distintivo y con clase. Es el scooter Premium KYMCO de rueda alta. Elementos de seguridad, ABS y es *full* Led. Cofre con una gran capacidad para guardar casco integral, pantalla digital TFT y suspensiones específicas. Posicionamiento muy competitivo, **cuyo** PVPR se sitúa en 2.988 euros, que incluye un año de seguro obligatorio con **cobertura de robo** (también se puede financiar por una cuota mensual de 68,23 euros con el 'Plan Dúo' de KYMCO).





NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7 %, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).