

**16º años de concesionario oficial KYMCO**

## **Castellví Motor celebra su nuevo rumbo con el refuerzo de la imagen KYMCO**

- Reforma integral de la concesión del número 15 de la calle Roselló de Sant Cugat del Vallés, bajo los principios KYMCO de funcionalidad, belleza y sostenibilidad.
- Se cumple un año de la nueva etapa del concesionario oficial KYMCO bajo la gestión de Alex Casals, referente del sector de la motocicleta en Barcelona.

**Barcelona, 5 de junio.** El concesionario oficial KYMCO que cubre la comarca del Vallés de Barcelona, Castellví Motor, celebra la nueva etapa empresarial que inició hace un año de la mano de la gestión de **Alex Casals** con una renovación integral de su imagen, adaptada a los estándares de la marca KYMCO.

Casals ha llevado a cabo una amplia reforma para adaptar los 360 metros del concesionario oficial KYMCO de Sant Cugat del Vallés (calle Roselló 15), a los estándares KYMCO. Castellví Motor se une así al proyecto de la marca de extender los principios de la imagen KYMCO, **funcionalidad, belleza y sostenibilidad** a su red comercial.

“Hemos modernizado nuestra tienda y actualizado las instalaciones técnicas con el fin de mostrar nuestra vocación de servicio y pasión. Este nuevo salto cualitativo refleja nuestro continuo esfuerzo para adaptarnos a las necesidades de la movilidad y aportar soluciones”, ha destacado Casals, primer ejecutivo de la concesión.

Castellví Motor es uno de los 5 concesionarios oficiales KYMCO que operan en la provincia de Barcelona (2 de ellos en el área metropolitana), en concreto en la comarca del Vallés y a través de una amplia red de agentes KYMCO formada por 40 puntos de venta.

### **Aire renovado**

La nueva imagen de Castellví Motor proyecta modernidad y tradición de una compañía con 28 años de recorrido en el sector de la motocicleta; los últimos 16 como concesionario oficial KYMCO.

Fundada en 1991 por tres referentes del sector, Pere Castellví junto a José Guerrero y Alex Battle, técnico del equipo de Sito Pons. En 2018, Castellví Motor pasó a la dirección de Alex Casals, gran experto del sector de las dos ruedas y de las nuevas estrategias de movilidad, tras la compra del mismo por parte de Logic Mobility Services, compañía del empresario Josep María Sucarrat, con cerca de 40 años de experiencia en el sector de la venta, alquiler, recambio y accesorios de la motocicleta.

Además de la remodelación del establecimiento, la nueva etapa de Castellví Motor viene marcada por un refuerzo del **área de posventa** (aumento de plantilla con tres técnicos nuevos) y del **área comercial**. En lo que va de año, las **ventas de scooters KYMCO en Sant Cugat del Vallés han aumentado un ¡46%!**, una cifra que ha permitido situar KYMCO como segunda marca de scooter en la comarca.



# NOTA DE PRENSA

## Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).