

KYMCO presenta en primicia mundial novedades 2022

- Allen Ko, presidente de KYMCO Global: “KYMCO continúa a la vanguardia de la electrificación de la industria mundial de motocicletas, liderando el desarrollo de la industria con nuevas tecnologías y posicionamiento innovador”
- “A medida que el impacto de la epidemia sobre la actividad comercial disminuya, el despliegue de los vehículos eléctricos KYMCO se acelerará, esperamos que en 2022 dé sus frutos y podamos mostrar al mundo nuestra fortaleza”.
- Además de repasar los avances de IONEX, presenta en primicia el nuevo AK 550, y los nuevos Xciting S 400, Agility Plus S, entre otros.

Changhua (Taiwán) y Milán (Italia), 23 de noviembre. El presidente de KYMCO Global, Allen Ko, que este año no ha podido asistir presencialmente al Salón de la Moto de Milán (23 - 28 de noviembre) por las restricciones de la pandemia, ha subrayado en rueda de prensa previa a la presentación de las novedades KYMCO 2022, **que la nueva generación de vehículos eléctricos IONEX, que se exponen en Milán, podría empezar a desplegarse por primera vez fuera de Asia en 2022**, dentro del actual papel de liderazgo de la marca en la actual electrificación mundial.

“A medida que el impacto de la epidemia sobre la actividad comercial disminuya, el despliegue de los vehículos eléctricos KYMCO se acelerará, esperamos que en 2022 dé sus frutos y podamos mostrar al mundo esta fortaleza”, ha dicho Ko en la rueda de prensa celebrada en el Estadio Taifung, en Changhua (Taiwán).

“En Taiwán, la llegada de una nueva generación IONEX ha estimulado el deseo de todos de poseer una moto eléctrica. El objetivo de establecer la red de intercambio de baterías más densa del país, el servicio VIP de intercambio de baterías, y las múltiples opciones de carga en red y versiones de intercambio de baterías, han superado por completo el patrón existente del mercado de vehículos eléctricos”.

Ko ha analizado el actual contexto macroeconómico y el impacto en las operaciones comerciales, pero ha subrayado la necesidad de alcanzar la neutralidad de carbono, foco de atención mundial, vital para el desarrollo sostenible. **“Se puede decir que 2021 es el primer año de la neutralidad de carbono.** KYMCO continúa a la vanguardia liderando el desarrollo continuo de la industria con nuevas tecnologías y posicionamiento innovador”.

Además de repasar las novedades IONEX, Ko ha desvelado el nuevo **AK 550, el nuevo buque insignia de la marca, que se presenta en primicia en Milán.** “El nuevo AK 550 simboliza el firme compromiso de KYMCO de perseguir la innovación y los avances continuos”.

Novedades EICMA 2021

Tras el mensaje del presidente desde Taiwán, KYMCO ha presentado las siguientes novedades en rueda de prensa celebrada en Milán:

AK 550 ST. Otro nivel.

Sport Touring (ST), de diseño más futurista y exclusivo, una propuesta pensada para largas distancias, con detalles que ofrecen más comodidad en el viaje, pero sobre todo más seguridad. Acelerador suave equipado con **sistema de control ETS** (*Electronic Throttle System*), nuevo **control de tracción TCS** (seguridad en superficies mojadas e irregulares) y **Cornering ABS**, el nivel más alto de protección en curvas. Cuenta con **control de crucero**, para mantener la velocidad constante, y panel de control Premium. Arranque con llave inteligente y su botón de encendido central desbloquea automáticamente el bloqueo eléctrico de la dirección. Puños calefactables y parabrisas de ajuste eléctrico de serie. La llegada al mercado, prevista para el primer semestre de 2022.

**XCITING 400 S MY 2023**

Renovación estética del frontal, actualización de la instrumentación, pero mantiene inalteradas las demás características del GT super deportivo con control de tracción TCS.

AGILITY PLUS S 50/125/200

La familia superventas KYMCO lanza una versión más deportiva, totalmente renovada, frenos de doble disco con ABS de doble canal, faro completamente nuevo, luces *full* LED, panel de instrumentos nuevo, pantalla LCD. Caracterizada por su gran practicidad y agilidad, mantiene suelo plano y líneas elegantes. Las ruedas de 16" y 14" ahora adoptan nuevas llantas de radios divididos y con un diseño exclusivo.

Además, KYMCO ha anunciado DINK X 125, un nuevo scooter GT compacto urbano, y el modelo KYMCO KRV, derivado de la arquitectura del AK 550, sumamente cómodo, seguro (ABS, TCS, iluminación LED y sistema de encendido sin llave) y silencioso (transmisión por correa, que además exige menos mantenimiento).

IONEX

KYMCO ha presentado en EICMA 2021 las siguientes propuestas de vehículos eléctricos:

- **AGILITY CARRY EV**

Vehículo de trabajo, mantiene inalterado el espacio de carga en la plataforma plana y en los dos grandes portaequipajes. Cuenta con un motor eléctrico de 2 kW alimentado por un módulo de batería I-onex ubicado debajo del sillín, que garantizan hasta 50 km de autonomía y se reemplazan en pocos segundos.

- **I ONE / I ONE X**

Compactos y livianos listos para moverse por la ciudad, se caracterizan por un asiento bajo del suelo, una plataforma plana. I-One X tiene un motor de cubo de rueda trasera de 2 kW y una autonomía de 60 km, mientras que I-One tiene un motor central de 3,6 kW y una autonomía de 52 km.

- **SUPER 6 y 7**

Los modelos Super 6 y Super 7 son más grandes, de homologación L3, con autonomías superiores a 100 km (doble batería extraíble). El primero con un motor de 6,4 kW y el segundo de 7,2 kW.

- **SÚPER 9**

El más deportivo, con un motor de 10 kW alimentado por baterías de iones de litio integradas, que garantizan una autonomía de 140 km. El Super 9 pesa 110 kg y tiene una velocidad máxima de 110 km / h.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 20,7%, 2019). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. La marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.000 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del Grupo KYMCO (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).