

KYMCO Ionex, el revolucionario programa de movilidad eléctrica urbana sin límites, arranca en Taiwán

- Lanza dos de los diez scooters eléctricos previstos y anuncia la implementación de 1.500 puntos de recarga rápida en los concesionarios antes de fin de año, además de 2.000 intercambiadores Ionex para 2019 y 30.000 puntos de carga compartida para 2020.
- Ofrece garantías sin precedentes (5 años en la batería central y 10 en el motor) y servicios de valor para el cliente.

Taipei, 14 de junio. El presidente del cuarto fabricante de motocicletas del mundo KYMCO, Allen Ko, ha presentado en el estadio Taipei Arena (Taiwán), ante más de 3.000 asistentes entre prensa local y representantes de más de 2.000 concesionarios oficiales de la marca, **la puesta en marcha en Taiwán del revolucionario programa Ionex**. Se trata del proyecto anunciado el pasado mes de marzo en Japón que prevé ofrecer la **solución global a la movilidad urbana eficiente** en los próximos tres años. Hasta 10 e-scooters diferentes con recargas sin esperas, sin preocupaciones por la autonomía e infraestructuras de cargas e intercambio de baterías son los principales pilares de KYMCO Ionex.

Ko ha reafirmado durante la presentación el compromiso de la marca de liderar y popularizar la movilidad eficiente, dentro de su estrategia *Win My Heart* que puso en marcha a su llegada a la presidencia en 2014. *"Queremos ser la marca de primera elección en soluciones eléctricas para los consumidores, desde motocicletas eléctricas, bicicletas eléctricas a sillas de movilidad de propulsión eléctrica. Hemos adentrado en diferentes áreas a lo largo de muchos años, acumulando paso a paso nuestro propio know how, y tras este largo viaje, nos hemos auto superado a cada paso. Tras 20 años de arduo trabajo, llega el momento de presentar ante el mundo un cambio disruptivo de una solución de movilidad eléctrica para el nuevo siglo, con el convencimiento de que elevará nuestra marca a otro nivel de reconocimiento en el escenario mundial"*

Taiwán, el mercado con mayor volumen de scooter por habitantes del mundo, inaugura así el programa Ionex de KYMCO y será desde donde se exporte paulatinamente a otros 20 países, incluido España, en los próximos tres años. *"Desde la presentación mundial de Ionex el pasado mes de marzo en Tokio, hemos recibido una gran acogida a nivel mundial. En los próximos tres años, para atender las demandas de los diferentes mercados y clientes, lanzaremos 10 modelos diferentes. A la vez, antes de finalizar este ejercicio, activaremos el servicio de Ionex en unas 10 ciudades mundiales como solución y colaboración B2B. Estamos absolutamente decididos en avanzar en la mayor misión social de nuestra historia"*, ha añadido.

La puesta de Ionex en Taiwán arranca con el lanzamiento de **dos scooters eléctricos Ionex muy innovadores** y la implementación de **1.500 puntos de recarga rápida** en los concesionarios antes de fin de año. La marca ha anunciado el despliegue de **2.000 intercambiadores Ionex** para 2019 y **30.000 puntos de carga compartida** para 2020.

Aunque los e-scooters están diseñados para que se carguen en los hogares desde el primer día (la batería es ligera, de sólo 5 kilos), Ko ha anunciado también el proyecto **"Ionex Green Ready Community"** con la instalación de estaciones de energía en los edificios residenciales.

El directivo ha subrayado además el esfuerzo de KYMCO por ofrecer una **garantía y un servicio sin precedentes**. La batería central (no extraíble, que se alimenta de las extraíbles y da corriente al motor) cuenta con **5 años de garantía; y el motor con 10 años de garantía**. Además, KYMCO ofrece una **batería intercambiable con una autonomía de hasta 1.000 kilómetros por 10 dólares americanos al mes**.

Many 110 EV y Nice 100 EV

KYMCO arranca esta nueva etapa con estos dos vehículos que servirán de inspiración para el resto del plan que contempla el lanzamiento de 10 nuevos vehículos en tres años. Se trata del llamado Many 110 EV, de estilo retro y dirigido a un público joven, disponible a partir de agosto en dos versiones; y Nice 100 EV, pensado para todos los públicos que se sienten atraídos por la movilidad eléctrica, llegará en octubre.

Ambos reúnen los grandes logros de KYMCO respecto a otros e-scooters que existen en el mercado: KYMCO ha conseguido **aumentar el espacio bajo el asiento** (hueco donde la competencia instala sus baterías); **facilitar de manera sencilla la retirada de las baterías; circular mientras se carga la batería**; un mejor rendimiento del motor gracias a las tecnologías eficientes propias (sistema Biactron, patente KYMCO) frente a los grandes motores que consumen mucha energía; una infraestructura amplia para que siempre tenga opción de cargar la batería (toma de corriente; puntos de carga rápida y estaciones intercambiables).

Los precios para los usuarios, **teniendo en cuenta el ambicioso plan de ayuda del Gobierno taiwanés para impulsar el vehículo eléctrico**, ascienden a 1.420 dólares americanos la versión *standard* de Many 110 y 1.590 dólares americanos la versión de este modelo con Noodoe Navigation (el navegador integrado en la pantalla del e-scooter). Nice 100 EV estará disponible en octubre por solo 990 dólares americanos.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 17,5%, 2017). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del Grupo KYMCO (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).