

Plan Ionex de KYMCO, 45º Sal3n de la Motocicleta de Tokio 2018

Allen Ko: “KYMCO consigue eliminar todas las barreras de la movilidad el3ctrica urbana y prevé vender 500.000 scooters el3ctricos en 3 a3os”

- El presidente del Grupo KYMCO anuncia el plan Ionex, la verdadera revoluci3n de la movilidad el3ctrica urbana mundial: 10 nuevos veh3culos y la red de estaciones de carga m3s extensa con posibilidad de intercambio y alquiler de bater3as en 20 pa3ses.
- KYMCO abre una nueva etapa: scooter el3ctricos de dise3o atractivo, recargas sin esperas, sin preocupaciones por la autonom3a...

Tokio, 22 de marzo. El presidente del cuarto fabricante mundial de motocicletas KYMCO, Allen Ko, ha desvelado este jueves, en la rueda de prensa internacional previa al 45º Sal3n de la Motocicleta de Tokio, la **nueva revoluci3n de la movilidad el3ctrica urbana: el programa Ionex de KYMCO**, con el que prevé dar soluci3n a las barreras actuales de la movilidad urbana mundial y liderar esta nueva etapa.

Este plan contempla el lanzamiento de **10 nuevos veh3culos y la creaci3n de la red de estaciones de carga de bater3as m3s extensa, con posibilidad de intercambio y alquiler de bater3as en 20 pa3ses**. Dicho plan se enmarca dentro de la decidida apuesta de la marca taiwanesa por la movilidad eficiente y sostenible y sobre el que gira un nuevo plan estrat3gico global a tres a3os, que prevé alcanzar un **volumen de ventas de 500.000 unidades**.

“El nacimiento del programa Ionex cumple el objetivo de ofrecer una soluci3n completa de movilidad el3ctrica para un consumidor, una empresa, una industria o la administraci3n p3blica. KYMCO tiene el firme compromiso de ser un actor principal en este momento de transformaci3n hist3rica de las herramientas de transporte personal”, ha subrayado Allen Ko

La atractiva propuesta Ionex se resumen en: **scooters de dise3o atractivo y cool** (la bater3a, fruto de varios a3os de investigaci3n, de solo 5 kilos deja de ser un condicionante en el dise3o y un elemento complejo y pesado); **recargas sin esperas** (mientras se carga la bater3a, el veh3culo permite seguir la marcha gracias a una bater3a interna que siempre se mantiene con carga); **sin preocupaciones por la autonom3a** (hasta 200 kil3metros y con carga en el propio domicilio, en las estaciones de recarga Ionex –de carga r3pida en una hora instalados en los concesionarios- y en puntos de recarga de establecimientos privados -*sharing economy*-) y con posibilidad de alquilar bater3as extras) **y una amplia infraestructura** que permitir3 a los Gobiernos dar el paso hacia la apuesta por la movilidad el3ctrica. En la futura red de carga, se pondr3n a disposici3n de los usuarios **intercambiadores de bater3as**, de m3ltiples dise3os, tama3os y capacidades: desde una estaci3n de reducidas dimensiones para una empresa de log3stica o un uso comunitario, hasta un intercambiador de grandes dimensiones para una instalaci3n en v3as p3blicas o puntos de elevada concurrencia.

Ko ha presentado el primero de los 10 vehículos previstos, **MANY EV**, un modelo enfocado a la movilidad urbana personal, que cuenta con dos baterías inteligentes y de alta eficiencia colocadas en el interior del suelo plano o plataforma. Para acceder a ellas, se abre una compuerta mediante un botón eléctrico en el manillar o desde un sensor de proximidad desde la base de recarga la batería.

Los **sensores** de la batería controlan su estado y diversas funcionalidades, entre otras, el *emparejamiento* con el vehículo. Es decir, la batería *unida* a un vehículo no se podrá usar en otro, ni intercambiarla en las estaciones. La batería queda completamente inutilizada. Además, consiguen optimizar el uso de la energía según la necesidad del conductor.

Otro del cuidadoso trabajo llevado a cabo se muestra por ejemplo en el diseño del cofre bajo el asiento, además de tener capacidad para un casco integral, único en su género, se añade su adaptación perfecta para transportar horizontalmente tres baterías, lo que permite aumentar la autonomía del vehículo hasta 200 km.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 17,5%, 2017). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del Grupo KYMCO (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España: Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).