



KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

QUIÉNES SOMOS

➤ GRUPO KYMCO

55 años en movimiento

El Grupo KYMCO lleva más de 55 años diseñando y desarrollando estructuras avanzadas (chasis, motores eficientes, etc.) para toda su gama de vehículos. Este es el gran pilar donde se apoya el proyecto e-bikes.

KYMCO (Kwang Yang Motor Company), fundada por Kwang-Su Ko el 5 de febrero de 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán, comenzó su actividad un año después, el 1 de junio de 1964, con la misión de convertirse en una referencia mundial en la movilidad personal.

Durante los primeros 28 años, KYMCO ha fabricado piezas para Honda y dado el fuerte interés comercial, la marca japonesa se convirtió en uno de sus principales socios. En 1992, comenzó a vender los primeros productos bajo la marca KYMCO, desarrollados con independencia de Honda; y en 2003, KYMCO adquirió sus acciones y comenzó a desarrollar y comercializar la marca KYMCO en todo el mundo.

Además de consolidarse como principal marca de motocicletas de Taiwán desde hace más de una década, la compañía ha ido adquiriendo una dimensión global que le ha permitido ganar posiciones hasta convertirse en el cuarto fabricante mundial de motocicletas.

104 países de los 5 continentes

El Grupo KYMCO comercializa sus productos en 104 países de los cinco continentes; tiene presencia en 34 países de Europa (entre ellos, Francia, Alemania, Rusia, Reino Unido, Suiza, Austria, Bélgica, Italia y España), en 25 países de América (Canadá, Estados Unidos, Brasil, Chile, Uruguay, Costa Rica, **Colombia...**); **13 países de África (Marruecos, Senegal, Madagascar, Angola...)**, en 3 de Oceanía (Australia, Nueva Zelanda y Nauru) y en 29 de Asia.

Para llevar a cabo su expansión internacional y seguir desarrollando sus productos, la compañía continúa con su firme apuesta por la innovación. Como resultado del desafío tecnológico constante desde que arrancó su I+D en 1978, KYMCO colabora con otras compañías industriales como proveedor de equipos a nivel internacional.



KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

Presidida en la actualidad por Allen Ko, su misión es crear vehículos con personalidad bajo la estrategia denominada *'Win My Heart'*; para lograr este reconocimiento de los usuarios de todo el mundo, confía en los valores fundamentales del grupo (Distinción, Orgullo y Perseverancia).

KYMCO continuará estableciendo el estándar de la industria para convertirse en una de las marcas globales más reconocidas y respetadas del mundo.

1.300 millones de dólares

KYMCO ha logrado incrementar sus ingresos comerciales por encima del 70% en los últimos ocho años, hasta alcanzar los 1.367 millones de dólares en 2017 (800 millones de dólares en 2009).

Estos excelentes resultados son fruto de una fuerte presencia en los mercados nacionales y mundiales. En Taiwán, KYMCO es líder de ventas desde hace más de 18 años con más de 3.600 concesionarios y una cuota del 37,3%. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior.

Cuenta con dos líneas de negocio:

Fabricación. KYMCO tiene tres centros de producción en China, dos en Vietnam y tres factorías de colaboración técnica en Colombia, Irán, Malasia, Argentina, Brasil y Egipto. La experiencia de KYMCO reside en el diseño y desarrollo de estructuras avanzadas (como chasis, motores de gasolina eficientes, controladores de motores eléctricos y sistemas de transmisión de energía) y supone la base de toda la investigación y desarrollo de la gama KYMCO. Sus productos incluyen scooter, scooters eléctricos, sillas de ruedas eléctricas y bicicletas eléctricas urbanas de pedaleo asistido.

Algunos de ellos se engloban en filiales como KYMCO HealthCare UK, con sede en Cardiff (Reino Unido), líder del mercado de los scooters de movilidad en el Reino Unido bajo la marca KforU; o KYMCO HealthCare USA, con sede en Beverly Hills (California), que prevé igualar este éxito en el mercado estadounidense con la marca Stars N Stripes; o Klever Mobility, dedicada al diseño y fabricación de bicicletas eléctricas de alta gama.

Comercialización. KYMCO posee filiales de marketing en Estados Unidos, Reino Unido, Luxemburgo, China y Filipinas.



KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

➤ KYMCO ESPAÑA

1ª marca de movilidad urbana

Detrás de las bicicletas eléctricas de pedaleo asistido KYMCO se encuentra **KYMCO España**, la primera marca de movilidad urbana en nuestro país y la de **mayor cuota de mercado en Europa del Grupo KYMCO**, cuarto fabricante mundial de motocicletas.

KYMCO España se fundó en 1994 como un proyecto a largo plazo y de creación de valor; y gracias a ello, la marca ha ido escalando posiciones hasta convertirse en la referencia de la movilidad urbana. En 2008, la marca dio el salto desde la quinta posición del ranking de motocicletas hasta formar parte del top 3 en 2013, un grupo privilegiado que tradicionalmente controla casi la mitad del mercado de las dos ruedas.

KYMCO España se ha mantenido en esta privilegiada y sólida posición desde donde prevé seguir explorando nuevas formas de movilidad urbana sostenible.

En 2018, KYMCO ha dado por cerrada una etapa de consolidación de su negocio principal, que le ha permitido liderar este ranking. Después de 24 años de especialización en ciclomotores y motocicletas y liderazgo la marca ha decidido ampliar su actividad hacia un nuevo nicho de mercado, en línea con su core-business, basado en ofrecer soluciones de movilidad urbana más eficientes. KYMCO España se inicia en la nueva aventura de la e-Movilidad, crea una división general dentro de su estructura para ello y esta se convierte en el nuevo motor de crecimiento de la compañía.

Hitos KYMCO España

1997 Presentación en sociedad en el Salón de la Motocicleta de Barcelona con 9 modelos nuevos, hasta lograr una gama de 14 vehículos.

1998 Se duplican ventas: 10.000 unidades. Presentación por primera vez en el Salón de la Moto de Madrid.

1999 Las ventas se multiplican de nuevo por 2: 20.000 unidades. Éxito en *quads*.

2001 La gama crece con Super Dink 125 y 300cc.

2004 Equivalencia B-A1 transforma el sector: KYMCO amplía la gama de 125 cc y multiplica por 3 las ventas respecto a 2002.



KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

2005 Lanzamiento del 'Seguro Incluido'.

2006 Nuevo récord: 27.734 unidades vendidas.

2007 Creación de valor: se extiende el seguro incluido a toda la gama de motocicletas. Se mantiene aún en la actualidad.

2008 Más recursos para ofrecer el mejor servicio: lanza la plataforma online de posventa y el compromiso de servir el recambio en 24 horas.

2010 Gran reconocimiento: Super Dink 125, moto más vendida en España.

2011 Nuevo salto de calidad: se incluye el ABS en algunos modelos.

2012 Mantenimiento de la competitividad: KYMCO asume el incremento del IVA.

2013 Crecimiento: un 6% más y primer año en el que la marca se coloca en el podio del ranking de ventas.

2014 Super Dink 125, moto más vendida en España.

2015 Primicia en el sector: incluye por primera vez el seguro a todo riesgo en toda la gama de motocicletas.

2016 Agility City 125, líder de ventas en España. Acuerdo con La Caixa para lanzar la financiación al 0% TAE. Transformación digital.

2017 AK 550, moto de +125 cc más vendida en su primer mes de lanzamiento. Acuerdo con Repsol: lanzamiento del aceite específico para scooters aceite más avanzado (WORKS).

2018 Reestructuración interna con la dirección general de e-Movilidad como nuevo motor de crecimiento. Venta de las primeras *e-bikes* KYMCO del mundo a través del nuevo canal e-commerce.



KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

➤ KYMCO E-BIKES

2011 nace el proyecto 'e-bikes' de KYMCO

El Grupo KYMCO, el cuarto fabricante mundial de motocicletas, inició en 2011 un nuevo proyecto de movilidad eficiente enfocado principalmente para ofrecer soluciones de movilidad sostenibles con el medioambiente para los mercados de Europa y Taiwán.

Para ello, creó una filial, KLEVER MOBILITY, con sede en Taiwán, que se encarga del diseño y fabricación de las e-bikes. La sede y las divisiones de Desarrollo y Producción se encuentran en Taiwán, y las divisiones de Venta y Marketing en Alemania y Holanda.

KLEVER MOBILITY desarrolla únicamente sus propias bicicletas eléctricas de pedaleo asistido, urbanas y de alta gama con tecnología y manufactura propia. Hay pocas marcas en el mercado con esta autosuficiencia, y todo gracias al equipo de I+D propio del Grupo KYMCO.

Fabricación

Taiwán, potencia líder en tecnología punta

Las bicicletas eléctricas se producen Taiwán, una de las potencias líderes en tecnología punta y una de las economías más intensivas en investigación de todo el mundo. Desde octubre de 2017, se fabrican en Luzhu (Kaohsiung), el centro de producción por excelencia de KYMCO. Desde 2011 a 2017, KLEVER ha fabricado las bicicletas en New Taipei City, y su cambio se explica por motivos de incremento de la capacidad productiva.

Las e-bikes se comercializan en Taiwán y Europa (Alemania, Países Bajos, Suiza, Austria y Bélgica) bajo la marca KLEVER y solo en España bajo la marca KYMCO (2018).

HITOS KLEVER MOBILITY

2011 Se funda en Taiwán, con oficina comercial en Colonia (Alemania).

2012 Prueba de las primeras 100 e-bikes

2013 Lanzamiento del modelo S25, galardonado con el premio Red Dot.

2014 Lanzamiento de los modelos S45, B45, B 25. Premio de diseño iF al S45 y Eurobike al B25.

2015 Nueva oficina comercial en Países Bajos. Lanzamiento del Q25 (premio de diseño iF)

2016 Apertura en Bélgica.

2017 Lanzamiento serie X (premios iF, Red Dot y Eurobike) y entrada en Suiza.

2018 Entrada en España, Francia e Italia.



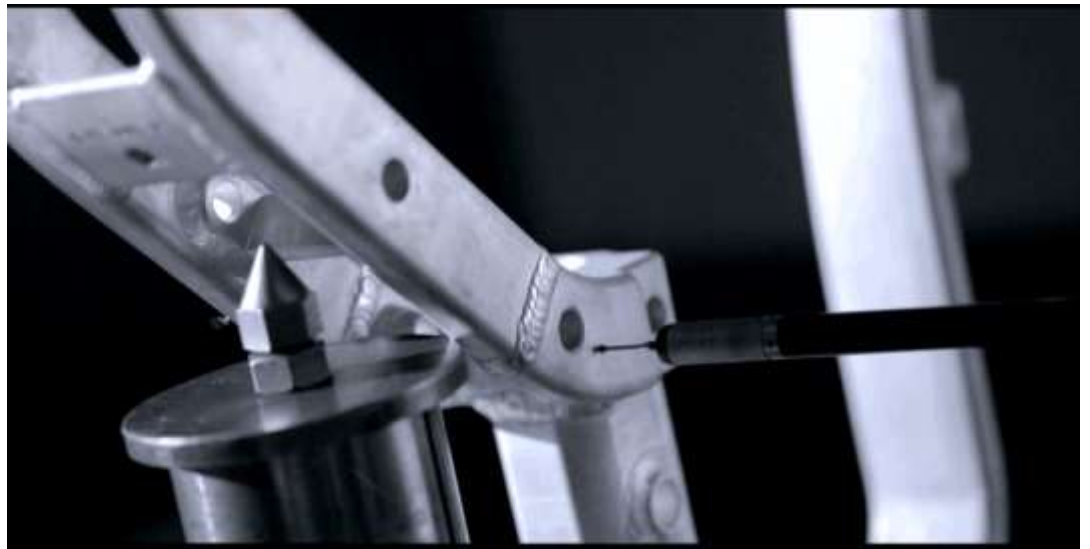
KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

4 elementos de fabricación propia

KYMCO desarrolla y fabrica los principales elementos que marcan la diferencia entre una bicicleta eléctrica de pedaleo asistido y una bicicleta convencional: **cuadro, motor, batería y controlador.**

KLEVER sigue el **standard de fabricación y el protocolo de KYMCO.** KLEVER ha heredado de KYMCO, por ejemplo, la fabricación del **cuadro.** Es de aluminio, de **fundición a baja presión y soldadura robotizada**, cuya resistencia está por encima de los parámetros medios del mercado.



El equipamiento de tecnología propia de KYMCO brinda una serie de ventajas como es su gran capacidad de personalización. Un ejemplo es el **diseño del motor**, que está colocado en la rueda trasera de la bicicleta. Esto permite que la potencia se transmita directamente al neumático, sin producir el desgaste extra en algunos componentes como la cadena, cambios y piñones.

Su sistema de pedaleo asistido propio, llamado Biactron, supone el mayor desarrollo propio y constituye la principal ventaja competitiva. El sistema de motor trasero de desarrollo propio de KYMCO permite una aceleración rápida y silenciosa, y un par elevado y suave en cualquier marcha.

KYMCO también diseña el controlador (el cerebro de la e-bike; el que decide y calcula la entrega del motor a partir de los datos que recibe de los sensores de la bicicleta)

No existe en el mercado una bicicleta eléctrica equipada de serie con tantos componentes diferenciadores, pensados siempre en aportar valor, seguridad, confort y calidad en marcha (display que actúa de llave; antirrobo con alarma integrada; 10 velocidades, la transferencia de potencia más efectiva, full LED, etc.).



KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

6 premios de diseño de reconocido prestigio

El diseño es parte de la filosofía de la marca. Desde sus comienzos, la marca puso el foco en el diseño y la máxima personalización para definir y diseñar e-bikes Premium. El resultado de todo ha sido extraordinario.

Muestra de su esfuerzo son los diferentes premios que ha ido cosechando, como los Premios RedDot 2013 (modelo S), RedDot 2017 (modelos X); iF Design Award 2014 (modelo S45); iF Design Award 2015 (modelo Q); iF Design Award 2017 (modelo X); y Eurobike 2017 (modelo X Speed).



La diseñadora de las e-bikes de KYMCO es Adriana Monk, diseñadora industrial de renombre con más de 20 años de carrera trabajando para marcas y productos de lujo (Rolls-Royce; Jaguar Land Rover, BMW...).

Estos premios suponen el reconocimiento de que el producto ha sido bien diseñado, es estéticamente agradable, funciona bien y tiene una historia y una filosofía detrás. **“Todo ello es posible con una empresa de mente abierta y un equipo de ingeniería inteligente, dispuesta hacer las cosas de manera diferente”**, explicaba Monk en una entrevista.

Diseño

Puro, simple, limpio y elegante

“Trabajar para marcas de lujo te enseña a que no hay lugar para el compromiso; que la ejecución impecable y la



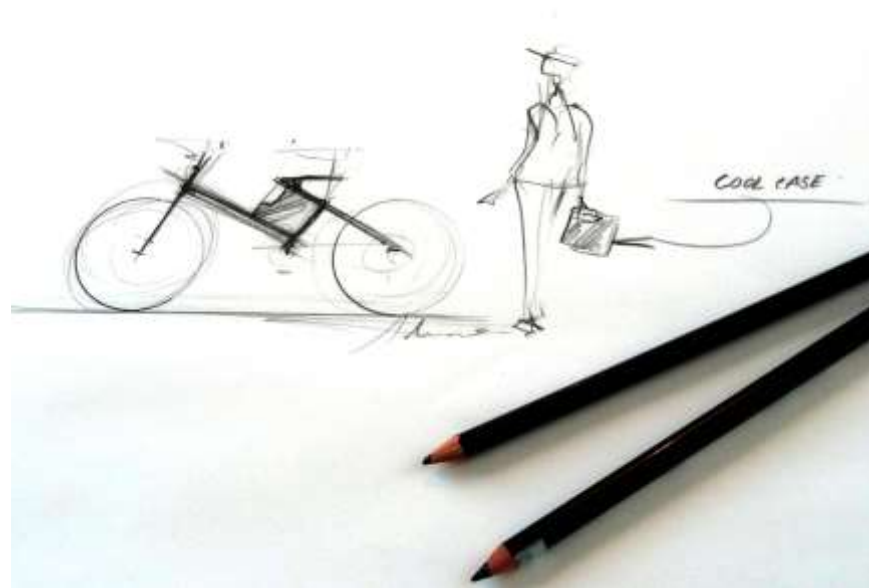
KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

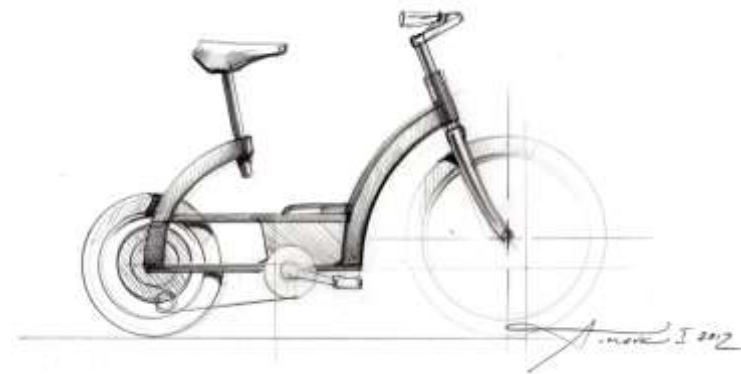
funcionalidad intuitiva son fundamentales para crear una sensación de sublimidad”

Nacida en una familia de grandes diseñadores, creció en Italia, de padre californiano y madre suiza, Monk aporta elegancia en cada proyecto.

Nunca antes había diseñado una bicicleta, pero lo entendió como una oportunidad de seguir poniendo en marcha su historia de “diseño en movimiento”.



“Rápidamente me di cuenta de que un diseñador de bicicletas simplemente tiene que diseñar el cuadro y ayudar a elegir los componente entre una biblia de bicicletas masivas”



“Mi inspiración proviene de vivir la vida, de viajar por el mundo y de observar a la gente”.



KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

La bicicleta es uno de los medios de transporte más antiguos, y Monk ha sabido reinventar la bicicleta dando una nueva apariencia estética gracias a los nuevos materiales y aplicando las nuevas tecnologías de la mano del grupo KYMCO. Monk aporta elegancia en cada proyecto y sus diseños son limpios, sin desorden, puros...

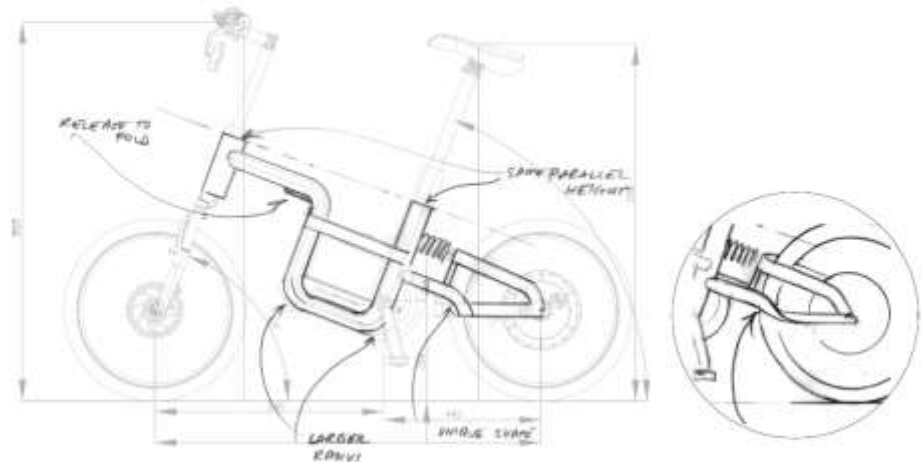
“Todo ello es posible con una empresa de mente abierta y un equipo de ingeniería inteligente, dispuesto a hacer las cosas de manera diferente”.

Valores

Solidez, orgullo y honestidad

Para mostrar un nuevo enfoque en un mercado saturado, Monk se empapó de los valores de la marca KYMCO –solidez, orgullo y honestidad–, definió lo que quería hacer, entendió cuál sería el uso de la bicicleta; y por último, empezó a dibujar.

“Premium significa perfectamente equilibrado, en forma y funcionalidad. La batería maletín, la postura, la pureza de forma y la belleza de la bicicleta plegada y abierta son los elementos que le definen”.





KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

2018

KYMCO España comercializa las primeras 'e-bikes'

KYMCO del mundo

España es el primer mercado del mundo que comercializa las bicicletas eléctricas con pedaleo asistido bajo la marca KYMCO. Es el único país que se **apoya en el potencial de la marca KYMCO**, líder en la movilidad urbana en España, para dicho proyecto.

Su fuerte posicionamiento, tanto a nivel nacional como dentro del Grupo KYMCO, ha sido determinante para impulsar el **proyecto e-bikes**.

España se considera, en lo que se refiere al proyecto del lanzamiento de e-bikes, un laboratorio del Grupo KYMCO, cuya estrategia y las fórmulas de distribución y posventa que está poniendo sobre la mesa podrían ser exportables al resto de países del grupo taiwanés.

3

modelos de 'e-bikes' KYMCO en España

KYMCO España prevé cubrir la mayor parte de la demanda actual con tres modelos de e-bikes. Todos ellos destacan por la calidad en marcha, por los acabados Premium y sus diseños elegantes y vanguardistas.

Los tres son sumamente silenciosos, montan motor trasero, cuentan con llantas de aluminio, bandas reflectantes, timbre, sistema de alarma, carga regenerativa de la batería (a velocidades entre 35 km/h y 40 km/h, cuatro niveles de asistencia (presta asistencia hasta los 25 km/h) más una función Turbo (un impulso de hasta 4 km/h), un display con información sobre la batería, autonomía y velocidad que actúa de llave, batería portátil y extraíble, cuadro de aluminio fundido a baja presión, frenos hidráulicos Tektro con discos de 160 mm, sillín ajustable en altura, avance horizontal y ángulo, y diseños reconocidos internacionalmente.

Dos de los tres modelos (KYMCO B y KYMCO Q) cuentan con cambio de 10 marchas (lo habitual en las bicicletas eléctricas urbanas es encontrarse con la mitad de ellas), sensores de par y de velocidad y doble suspensión.

Un tercer modelo, el Q Lite, es monovelocidad, más ligera y muy estable y fácil de manejar. Además, el Q Lite y el Q son los modelos más compactos de la gama, ya que sus manillares y pedales son plegables para una mayor comodidad en el transporte.



KYMCO

Comunicación
 KYMCO España
 Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

Tres modelos urbanos

LAS KYMCO 'E-BIKES' EQUIPAN TECNOLOGÍA PROPIA EN MOTOR, CONTROLADOR, BATERÍA Y CUADRO

- Motor trasero Bioactron KYMCO 250 W/4. Sonaridad <50 Db
- 4 niveles de asistencia (hasta 25 km/h) y Turbo (impulso de hasta 4 km/h).
- Sistema antirrobo (señal aguda y bloqueo de la rueda trasera)
- Carga regenerativa de la batería (35 km/h - 40 km/h)
- Batería (Ion Lítio 360 Wh extraíble y cerradura) y controlador desarrollados por KYMCO
- Sistema de carga de la batería en la bicicleta y fuera de ella
- Ruedas de aluminio y neumáticos Kenda con banda reflectante
- Frenos hidráulicos Tektro con discos de 160 mm
- Full LED
- Display LED extraíble y retroiluminada. Funciona como llave
- Cuadro de aluminio fundido a baja presión KYMCO
- Diseño de Adriana Monk

PROYECTO 'E-BIKES': 3 MODELOS URBANOS Y VANGUARDISTAS



KYMCO B

10 velocidades (Shimano Deore)

Suspensión trasera: 9 posiciones de precarga

Suspensión delantera: Horquilla Spinner 30 mm Ø ajuste precarga y bloqueo. Recorrido: 70 mm

■ Peso: 28. Carga máxima: 120 kg

Colores: White Lux
 Black Umbra
 Grey Wave



KYMCO Q

10 velocidades (Shimano Deore)

Suspensión trasera: 7 posiciones de precarga

Suspensión delantera: Horquilla Spinner Grind 25 mm Ø ajuste de precarga. Recorrido: 50 mm

■ Peso: 24. Carga máxima: 100 kg

Colores: White Lux
 Black Umbra



KYMCO Q LITE

Suspensión trasera: 7 posiciones de precarga

■ Peso: 22. Carga máxima: 100 kg

Colores: White Lux
 Black Umbra
 Red Vita



KYMCO

Comunicación
KYMCO España
Tel. +34 679 79 15 62
vsanchidrian@kymco.es
kymco.es

➤ FUTURO

2020

KYMCO España arrancará la segunda fase de su plan de e-Movilidad y para este año prevé lanzar los primeros scooters eléctricos en nuestro país.

500.000

Son las unidades de scooters eléctricos que el **Grupo KYMCO**, a través del revolucionario programa Ionex de KYMCO, prevé comercializar en 3 años en 20 países. Ionex contempla la venta de 10 nuevos vehículos de diseño atractivo y cool y la red de estaciones de carga más extensa con posibilidad de intercambio y alquiler de baterías. Todo ello está pensado en ofrecer una solución completa de movilidad eléctrica para consumidores, empresas, industrias y administraciones públicas.